

Podstawy turystyki - course description

General information	
Course name	Podstawy turystyki
Course ID	04.4-WZS-TiRP-PT-
Faculty	Faculty of Biological Sciences
Field of study	tourism and entertainment
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	4
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Paweł Czechowski

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	18	1,2	Exam
Class	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Głównym celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów zagadnieniami współczesnej turystyki - przekazanie informacji na temat turystyki jako zjawiska historycznego, przestrzennego, społecznego i gospodarczego.

Prerequisites

Przedmiot prowadzony od podstaw.

Otwartość umysłu, chęć zdobywania wiedzy.

Scope

Wykłady

1. Wprowadzenie. Program przedmiotu. Literatura. Formalne warunki zaliczenia przedmiotu. Zarys dziejów turystyki.
2. Turystyka - ogólna charakterystyka zjawiska, klasyfikacja zjawisk turystycznych, terminologia UNWTO, motywy uprawiania turystyki.
3. Uwarunkowania rozwoju turystyki. Funkcje i dysfunkcje turystyki. Kryteria podziału turystyki i jej rodzaje.
4. Wpływ turystyki na człowieka oraz środowisko naturalne, społeczno-kulturowe i gospodarcze.
5. Walory turystyczne - podział i rodzaje. Atrakcyjność turystyczna.
6. Ruch turystyczny i jego specyfika oraz elementy. Charakterystyka podstawowych form ruchu turystycznego. Struktura aktywności turystycznej ludności.
7. Typologia turystów.
8. Produkt turystyczny- wprowadzenie.
9. Organizacja turystyki w Polsce z za granicą.
10. Dylematy rozwoju turystyki - sezonowość w turystyce, turystyka jako nowa forma kolonizacji krajów rozwijających się, turystyka w krajach rozwijających się w perspektywie teorii modernizacji.

Ćwiczenia

1. Czynniki warunkujące rozwój turystyki w Polsce na świecie.
2. Regiony turystyczne Polski.
3. Regiony turystyczne świata.
4. Metody pomiaru ruchu turystycznego i obrotów.
5. Pozytywne i negatywne przykłady rozwoju turystyki.
6. Formy organizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce.

7. Walory kulturowe jako element tworzący jakość produktu turystycznego.

8. Strategia rozwoju turystyki.

Teaching methods

- prelekcja interaktywna

- prezentacja multimedialna

- dyskusja

- metoda zadaniowa

- metoda problemowa

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student ma świadomość znaczenia aktywności turystycznej promocji zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych	• K_W22 • K_K08	• a discussion • a project • an exam - oral, descriptive, test and other • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class
Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	• K_K01 • K_K03	• a discussion • a project • an exam - oral, descriptive, test and other • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class
Student rozpoznaje i identyfikuje uwarunkowania rozwoju turystyki i ich związku z innymi obszarami działalności człowieka: ekonomicznymi, społecznymi, kulturowymi, politycznymi.	• K_W03 • K_W22	• a discussion • a project • an exam - oral, descriptive, test and other • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class
Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonaniem zawodu.	• K_K05 • K_K09	• a discussion • a project • an exam - oral, descriptive, test and other • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class
Student umie samodzielnie ocenić wpływ korzystny(eufunkcyjny) lub negatywny(dysfunkcyjny) turystyki na środowiska ją otaczające: technologiczne, przyrodnicze czy kulturowe.	• K_W03 • K_U04 • K_K01 • K_K05	• a discussion • a project • an exam - oral, descriptive, test and other • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class
Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk z obszaru turystyk.	• K_W03 • K_W09 • K_W11 • K_W17 • K_W19	• a discussion • a project • an exam - oral, descriptive, test and other • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class
Student ma wiedzę o turystyce, jej miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk. Potrafi współpracować w zakresie działań turystycznych.	• K_W22 • K_U04 • K_U19 • K_K02	• a discussion • a project • an exam - oral, descriptive, test and other • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Class

Assignment conditions

- Frekwencja.

- Aktywna postawa na zajęciach.
- Pozytywna ocena projektu.
- Pozytywna ocena z egzaminu.

Recommended reading

1. Alejziak W.: Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku. Wyd. AL. BIS , Kraków 2000.
2. Czerwiński J.: Podstawy turystyki. CeDeWu, Warszawa 2015.
3. Gaworecki W.: Turystyka. Wyd. PWE, Warszawa 2003, 2006; 2010.
4. Gołębski G.: Kompendium wiedzy o turystyce, Wyd. PWN, Warszawa- Poznań 2002.
5. Kurek W. (red.):Turystyka, PWN, Warszawa 2008.
6. Łobożewicz T., Bińczyk G.: Podstawy turystyki. WSE, Warszawa 2001.

Further reading

1. Przecławski K.: Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki, AL. BIS, Kraków 1996.
2. Ozimek I. (red): Współczesna turystyka i rekreacja – nowe wyzwania i trendy. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2012.
3. Różycki P.: Zarys wiedzy o turystyce. Proksenia, Kraków 2006.

Notes

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć

Modified by dr Agnieszka Gandecka (last modification: 16-06-2021 13:05)

Generated automatically from SylabUZ computer system