

Ekonomika turystyki i rekreacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ekonomika turystyki i rekreacji
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-ETR
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Barbara Jurkowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie wiedzy z zakresu ekonomicznych podstaw gospodarki turystycznej. Zapoznanie słuchaczy ze specyfiką rynku turystycznego po stronie popytu i podaży. Zapoznanie studentów z procesami wpływu turystyki na gospodarkę narodową. Uświadomienie studentom problemów pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu podstaw turystyki, podstaw mikro- i makroekonomii.

Zakres tematyczny

- Turystyka jako działalność gospodarcza. Charakter gospodarki turystycznej.
- Substytucja i komplementarność w gospodarce turystycznej. Charakter produktu turystycznego.
- Elastyczność popytu turystycznego i podaży turystycznej.
- Sezonowość w turystyce i jej skutki dla podmiotów gospodarki turystycznej.
- Ekonomiczna funkcja turystyki. Wpływ turystyki na PKB. Rachunek satelitarny turystyki.
- Wpływ turystyki na bilans płatniczy i wymianę międzynarodową.
- Wpływ turystyki na poziom cen (inflacja), inwestycje, zatrudnienie.
- Pośredni wpływ turystyki na gospodarkę - mnożnik turystyczny.
- Integracja europejska a rozwój turystyki.
- Turystyka transgraniczna. Euroregiony.
- Regiony turystyczne. Polityka regionalna Unii Europejskiej. Cele i założenia polityki regionalnej w latach 2021-2027.

Metody kształcenia

Podczas wykładów ilustrowane będą materiały poglądowe (prezentacja multimedialna). Na zajęciach przedstawione zostaną studia przypadków, a także scenariusze nawiązujące do określonego celu zajęć i stanowiących podstawę do konwersacji. W trakcie zajęć studenci będą omawiać i prezentować wybrane zagadnienia.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student rozpoznaje i objaśnia odmienne cechy gospodarki turystycznej od sektorów gospodarki w ujęciu PKD	- K_W01 - K_W06	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	- Wykład - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma wiedzę w zakresie ekonomicznych podstaw gospodarki turystycznej	K_W03	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
student rozwiązuje aktualne problemy gospodarki turystycznej	- K_W03 - K_W06	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - projekt	Ćwiczenia
student identyfikuje nowe wyzwania na rynku turystycznym	- K_W03 - K_W05	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - projekt	Ćwiczenia
student identyfikuje i wyjaśnia obszary wpływu turystyki na gospodarkę międzynarodową	- K_W01 - K_W17	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
student dokonuje klasyfikacji i prezentuje ekonomiczne obszary oddziaływania turystyki na gospodarkę	- K_U03 - K_U05	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
student rozumie i potrafi scharakteryzować podstawowe cechy popytu i podaży turystycznej	- K_U09 - K_K06	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena z przedmiotu, która jest średnią ważoną oceny z zaliczenia wykładów (50%) i zaliczenia ćwiczeń (50%).

Literatura podstawowa

- Biernat E. (red.), Trendy w turystyce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017.
- Gołębski G., Turystyka w badaniach ekonomicznych, PWN, Warszawa 2015.
- Dziedzic E., Skalska T., Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku usług turystycznych w Polsce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013.
- Jurkowska B., Uwarunkowania rozwoju współpracy transgranicznej w Europie. Implikacje dla integracji polsko-niemieckiej, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2018.
- Ustawa z dnia 24listopada 2017r.o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych Dz. U. 2017 poz. 2361.

Literatura uzupełniająca

- Gaworecki W., Turystyka, PWE, Poznań 2000.
- Gołębski G. (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, PWN Warszawa 2000.
- Lipnicki L., Ruch turystyczny: wybrane zagadnienia, Wyd. Naukowe Akademii im. Jakuba z Paradyża, Gorzów Wlkp. 2019.
- Mwikali V., Tourism motivation and experience, Grin Verlag, München 2020.

Uwagi

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć.

Zmodyfikowane przez dr inż. Barbara Jurkowska (ostatnia modyfikacja: 07-06-2021 12:30)