

Kreowanie lokalnego produktu turystycznego - course description

General information	
Course name	Kreowanie lokalnego produktu turystycznego
Course ID	04.4-WZS-TiRP-KLP
Faculty	Faculty of Biological Sciences
Field of study	tourism and entertainment
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	1
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	doc. dr Krzysztof Dzieńdziura

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Przekazanie podstawowych pojęć związanych z tworzeniem produktu turystycznego i wiedzy na temat etapów budowy produktu turystycznego. Wykształcenie umiejętności samodzielnego kształtowania produktu turystycznego.

Prerequisites

Wiedza z zakresu podstaw ekonomii oraz marketingu w turystyce i rekreacji

Scope

Definicje produktu turystycznego

Kategorie produktu turystycznego

Przykłady produktów turystycznych

Strategia Rozwoju Krajowego Produktu Turystycznego Polski, produkty markowe turystyki polskiej

Etapy budowy produktu turystycznego na przykładach

Nazwa produktu i logo,

Charakterystyka podmiotu tworzącego produkt

Teaching methods

Laboratoria praktyczne, przygotowanie projektu

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych	K_K01 K_K03	activity during the classes	Laboratory
Zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z tworzeniem produktu turystycznego	K_W01 K_W02	- activity during the classes - an evaluation test	Laboratory
Potrafi prognozować rozwój produktów turystycznych	K_U01 K_U05 K_U15	- a preparation of a project - activity during the classes - an evaluation test	Laboratory
potrafi współdziałać i pracować w grupie, również jej przewodzić, przyjmując w niej różne role (np. lidera, członka zespołu, organizatora produktu turystycznego)	K_K02	activity during the classes	Laboratory
Potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą i samodzielnie tworzyć produkt turystyczny	K_U15 K_K05	- a preparation of a project - activity during the classes - an evaluation test	Laboratory

Assignment conditions

Zaliczenie na ocenę na podstawie kolokwium i przygotowanego projektu.

Recommended reading

Altkorn J., Marketing w turystyce, PWN, Warszawa 2002

Kaczmarek A., Stasiak B., Włodarczyk B., Produkt turystyczny, PWE, Warszawa 2005.

Kompendium wiedzy o turystyce, praca zbiorowa pod red. G. Golemskiego, PWN, Warszawa-Poznań 2002

Mruk H., Rutkowski I.P., Strategia produktu, PWE, Warszawa 1999.

Strategia kształtowania produktu turystycznego regionu sudeckiego, praca zbiorowa pod red. A. Rapacza, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1997.

Further reading

Zarządzanie produktem, praca zbiorowa pod red. B. Sojkina, PWE, Warszawa 2003.

Mazurkiewicz L., Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym, PWE, Warszawa 2002.

Medlik S., Leksykon podróży, turystyki, hotelarstwa, PWN, Warszawa 1995.

Notes

Modified by dr Agnieszka Gandecka (last modification: 14-06-2021 10:21)

Generated automatically from SylabUZ computer system