

Praktyka zawodowa - course description

General information	
Course name	Praktyka zawodowa
Course ID	04.4-WZS-TiRP-PrZ
Faculty	Faculty of Biological Sciences
Field of study	tourism and entertainment
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	6
ECTS credits to win	4
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Paweł Czechowski

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Practical training	180	12	180	12	Credit

Aim of the course

Celem praktyk zawodowych jest praktyczne poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw funkcjonujących w branży turystycznej: Hotelarstwo - hotele i inne obiekty noclegowe.

Celem praktyk zawodowych jest połączenie wiedzy teoretycznej z zakresu studiów z praktyką.

Prerequisites

Zaliczenie przedmiotów objętych programem studiów dla V semestru studiów.

Scope

Praktyka zawodowa studenta kierunku turystyka i rekreacja powinna umożliwić praktyczne poznanie:

1/Poznanie zasad funkcjonowania, organizacji i metod pracy w hotelu i innych obiektach noclegowych:

a/poznanie dziennego harmonogramy pracy (zadania przydzielone na poszczególnych stanowiskach),

a/poznanie poszczególnych stanowisk pracy w hotelu i restauracji hotelowej, przedsiębiorstwa turystycznych (zakres obowiązków, kompetencje, odpowiedzialność),

b/poznanie lady recepcyjnej, obsługa gości hotelowych w recepcji, prowadzenie ewidencji meldunkowej, wymagane dokumenty meldunkowe, udzielanie informacji,

c/ zapoznanie się z przepływem informacji w pionie i poziomie,

d/poznanie zasad organizacji konferencji, narad, seminariów itp., oraz zasad obsługi uczestników tych imprez,

e/zapoznanie się z systemem HACPP w gastronomii hotelowej,

f/poznanie systemu motywacyjnego pracowników hotelu,

g/zapoznanie się ze strategią kalkulacji cen usług hotelowych,

h/zapoznanie się z wymaganiami kategoryzacyjnymi obowiązującymi w hotelarstwie,

i/uczestnictwo w działaniach marketingowych hotelu.

2/ Poznanie zasad funkcjonowania ośrodka wypoczynkowego, a w szczególności:

a/poznanie infrastruktury noclegowej, żywieniowej i rekreacyjno-sportowej,

b/zapoznanie się z Regulaminem ośrodka obowiązującym gości oraz pracowników,

c/udział w programowaniu, organizacji i obsłudze imprez turystycznych,

d/ tworzenie banku informacji o firmie organizującej imprezę turystyczną (profil działalności, kwalifikacje organizatorów, rekomendacje, doświadczenie itp.,

e/przygotowanie sprawozdania z udziału w programowaniu, organizowaniu i obsłudze imprezy turystycznej,

f/opis warunków materialno-technicznych organizatora wypoczynku (teren, obiekt, pomieszczenia, sprzęt sportowo-rekreacyjnych,

g/ocena jakości świadczonych usług przez organizatora wypoczynku,

h/zapoznanie się z przepisami prawnymi w zakresie organizacji i realizacji imprez rekreacyjno-sportowych.

3. Poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.

Teaching methods

Czynne uczestnictwo w praktyce zawodowej.

Realizacja zadań powierzonych przez opiekuna praktyk w przedsiębiorstwie turystycznym.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student stosuje zasady etyki zawodu w zakresie świadczenia usług turystycznych i rekreacyjnych.	• K_U22 • K_K09	• an analysis of the internship report • internship's documentation	• Practical training
Student zna podstawy prawne działalności podmiotów gospodarczych funkcjonujących w branży turystycznej.	• K_W13 • K_U14	• an analysis of the internship report • internship's documentation	• Practical training
Student potrafi wykonywać czynności na stanowiskach pracy, np. obsługa systemów rezerwacyjnych w hotelach i biurach podróży, projektowanie produktów turystycznych, programowanie wypoczynku uczestników wyjazdów turystycznych, obsługa gościa.	• K_U10 • K_U15 • K_U18	• an analysis of the internship report • internship's documentation	• Practical training
Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w działaniach praktycznych.	• K_K01	• an analysis of the internship report • internship's documentation	• Practical training
Student zna strukturę organizacyjną podmiotów gospodarczych funkcjonujących w branży turystycznej.	• K_W07 • K_W13 • K_U14	• an analysis of the internship report • internship's documentation	• Practical training
Student potrafi współpracować w grupie.	• K_U19 • K_K02	• an analysis of the internship report • internship's documentation	• Practical training
Student potrafi stosować w praktyce techniki marketingowe w trakcie sprzedaży usług turystycznych i rekreacyjnych a także prowadzić badania marketingowe.	• K_U09	• an analysis of the internship report • internship's documentation	• Practical training

Assignment conditions

Zaliczenie praktyk odbywa się na podstawie prawidłowo wypełnionej Karty Praktyk Zawodowych obejmującej opis przebiegu praktyki oraz zakres obowiązków w trakcie praktyki zawodowej.

Recommended reading

Further reading

Notes

Modified by dr Agnieszka Gandecka (last modification: 24-06-2021 13:16)

Generated automatically from SylabUZ computer system