

Warsztaty komunikacji interpersonalnej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty komunikacji interpersonalnej
Kod przedmiotu	04.4-WB-TiR2P-F2-WarKI-S21
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Agnieszka Gandecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	20	1,33	12	0,8	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest rozwój kompetencji z zakresu komunikacji interpersonalnej analizowanych z perspektywy:

- komunikatywności - pozyskiwanie informacji, nawiązywanie kontaktu, przekazywanie zrozumiałych informacji, komunikacja werbalna i niewerbalna, słuchanie, bariery w komunikacji;

- pracy w zespole: komunikacja grupowa, budowanie relacji, współpraca grupowa, przyjmowanie ról grupowych, wpływ grupowy.

Wymagania wstępne

znajomość zagadnień realizowanych podczas socjologii oraz psychologii społecznej

Zakres tematyczny

- Pojęcie komunikacji interpersonalnej. Zasady skutecznej komunikacji. Komunikowanie informacyjne a komunikowanie perswazyjne. Strategie komunikacji.
- Komunikacja werbalna i niewerbalna. Uważne i nieocenające słuchanie.
- Bariery w komunikowaniu. Typowe błędy komunikacyjne. Szumy i filtry komunikacyjne. Komunikacja asertywna.
- Płeć a komunikacja. Style komunikacji kobiet i mężczyzn.
- Zasady komunikacji w grupie. Umiejętność współpracy i diagnozy procesów zachodzących w grupie. przezwyciężanie sytuacji konfliktowych.
- Kontakt z grupą oraz z drugim człowiekiem online- zalety i ograniczenia. Wypracowanie efektywnych sposobów komunikowania się w Internecie oraz nauki zdalnej.
- Autoprezentacja. Wystąpienia publiczne. Kłamstwo i manipulacje.
- Analiza i praca własna nad sposobami komunikowania się. Określenie własnego stylu w komunikacji. Analiza swojego sposobu interakcji z innymi – okno Johari.
- Debata.

Metody kształcenia

wykład problemowy, wykład informacyjny, dyskusja, burza mózgów, praca w grupie, praca indywidualna

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie rozpoznać różne style komunikacji, bariery komunikacyjne i podstawowe zasady dobrej komunikacji.	- K_W02 - K_U23	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - kolokwium - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
zna konstruktywne zasady komunikacji interpersonalnej oraz rozumie ich znaczenie w pracy z z innymi ludźmi	• K_W02 • K_U23	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Laboratorium
prawidłowo stosuje podstawowe informacje w rozpoznawaniu barier w komunikacji i w sposobach ich rozwiązywania	• K_W02 • K_U23	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • kolokwium • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Laboratorium
wykazuje krytyczny namysł i refleksyjność nad wybranymi aspektami komunikacji interpersonalnej; wykazuje odpowiedzialność w pracy z grupą.	• K_W02 • K_U23 • K_K02	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Laboratorium
Rozumie konieczność uczenia się przez całe życie	• K_K01	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

aktywność na zajęciach (20%), udział w debacie (50%), kolokwium (30%)

Literatura podstawowa

1. McKay, M., Davis, M., Fanning, P., Sztuka skutecznego porozumiewania się. Sopot: GWP, 2018.
2. Kuś G., Trening umiejętności w zakresie komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Materiały szkoleniowe, Warszawa 2012.
3. Sikorski W., Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening, Warszawa Difin 2018.
4. Hulewska A., Asertywność w ćwiczeniach, Warszawa Samo Sedno 2014.
5. Filiciak M., Ptaszek G., (red.). Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Język, edukacja, semiotyka, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne 2009.

Literatura uzupełniająca

1. Cheri H., Mowa ciała. Jak ważne jest pierwsze wrażenie, Warszawa Świat Książki 2008.
2. Aronson E., Pratkanis A., Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień. Warszawa Wyd. Naukowe PWN 2009.
3. Łucka M., Małkowska K., Chabior A., Różnice w strategiach autoprezentacji między kobietami i mężczyznami na portalu sympatia.onet.pl, w: Kobiecość i męskość (red. Bogna Bartosz). Warszawa: ENETEIA, 2011
4. Janda-Dębek B., Jak kłamią kobiety?, w: Kobiecość i męskość (red. Bogna Bartosz). Warszawa: ENETEIA, 2011.
5. Cebula M., Męskość i kobiecość w wymiarze komunikowania, w: Kobiecość i męskość (red. Bogna Bartosz). Warszawa: ENETEIA, 2011.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 09-06-2021 15:59)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ