

# Analiza biznesowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza biznesowa
Kod przedmiotu	08.3-WH-HistD-AB-S20
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Historia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Analityk informacji
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>prof. dr hab. inż. Piotr Kułyk</li><li>mgr Łukasz Augustowski</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami analitycznymi występującymi w biznesie oraz ich implementacja do innych dziedzin. Student poznaje narzędzia analityczne, rozumie potrzebę ich stosowania oraz potrafi dobierać narzędzia analityczne do danego typu problemu. Ponadto rozumie potrzebę ciągłego kształcenia i systematyczności w posługiwaniu się pakietami analitycznymi w ciągle zmieniającym się otoczeniu oraz ciągłemu rozwojowi metod i technik analizy.

## Wymagania wstępne

### Zakres tematyczny

Wprowadzenie do metod analitycznych. Opóźnianie zmiennych w czasie. Grupowanie obiektów ze względu na kilka cech. Pojemność rynku i udziały rynkowe. Elementy prognozowania.

### Metody kształcenia

Tworzenie modeli i wykorzystywanie technik analitycznych w oparciu o wybrane pakiety statystyczne. Realizowanie zadań z pomocą prowadzącego, zadania dodatkowe, praca w grupach, tworzenie własnych modeli przez studentów w oparciu o pakiety statystyczne.

### Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i stosuje narzędzie analityczne w wielu dziedzinach życia gospodarczego i społecznego.	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KH2_W24</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>bieżąca kontrola na zajęciach</li><li>projekt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Laboratorium</li></ul>
Student posiada umiejętności pracy w grupie, podziału obowiązków i realizacji powierzonych zadań	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KH2_U22</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>bieżąca kontrola na zajęciach</li><li>projekt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Laboratorium</li></ul>
Student rozumie potrzebę ciągłego kształcenia i rozwoju posiadanych umiejętności	<ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KH2_K06</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>dyskusja</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Laboratorium</li></ul>

## Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z projektu analitycznego.

## Literatura podstawowa

M. Gruszczyński, T. Kuszewski, M. Podgórska, *Ekonometria i badania operacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.

M. Sobczyk, *Statystyka*, PWN, Warszawa 2012.

B. Radzikowska, *Metody prognozowania. Zbiór zadań*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu 2009.

## Literatura uzupełniająca

J. Surma, *Business Intelligence: systemy wspomagania decyzji biznesowych*. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011.

M. Rabej, *Analizy statystyczne z programami Statistica i Excel*. Gliwice, Wydawnictwo Helion, 2018.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. inż. Piotr Kułyk (ostatnia modyfikacja: 27-04-2021 14:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ