

Film w kontekście społeczno-kulturowym - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Film w kontekście społeczno-kulturowym
Kod przedmiotu	09.2-WH-FGP-FILM
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	dr Wolfgang Brylla

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Kinematografia niemiecka jest poniekąd tak stara jak historia kina. W latach 20. minionego wieku, gdy na Zachodnim Wybrzeżu USA powstawało Hollywood, niemiecki film święcił swoje pierwsze międzynarodowe triumfy (F. Lang), stając się poniekąd synonimem kina. Po II wojnie światowej jego rozwój poszedł w różnych kierunkach, wymienić można trzy: 1) kierunek kiczu i trywialności (tzw. Heimatfilm), 2) kierunek kina zaangażowanego (Herzog etc.), oraz 3) kierunek, ostatni z nowego millenium, nieprzepełnionych treścią komedii a'la Till Schweiger. Celem zajęć jest naświetlenie wszystkich rodzajów czy też subgatunków niemieckiego kina, przede wszystkim jego odmiany społecznej, by pokazać, jak bardzo porusza ona aktualne zagadnienia polityczne czy socjalne, na ile wykorzystuje przy tym technikę/mechanikę produkcyjną znaną z amerykańskich blockbuster, oraz – niemniej ważne – jak odnosi się do niemieckiej przeszłości (Trzecia Rzesza).

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny obejmuje: 1) kino niemieckie okresu międzywojennego, 2) kino reżimowo-propagandowe Trzeciej Rzeszy, 3) odrodzenie kina niemieckiego po II wojnie światowej, 4) tzw. Heimatfilm, 5) "kino antyjojcowskie" lat 70., 6) amerykanizacja kina niemieckiego wraz z jego mainstreamową popularyzacją (od lat 90.). Oprócz tego przedstawione zostaną elementy związane z tzw. Fernsehfilm, czyli filmu wyprodukowanego i emitowanego w telewizji, oraz fenomen "serializacji" (np. Tatort).

Metody kształcenia

wykład konwersatoryjny, dyskusja, praca z tekstem, praca z filmem, analiza fragmentów filmowych, kontekstualizacja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi rozpoznać wytwory kultury niemieckiego obszaru językowego oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem typowych metod pozwalających na ocenę ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym	KE1_U08	- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - odpowiedź ustna - praca kontrolna - praca pisemna - projekt - wypowiedź pisemna	Laboratorium
Student zna i rozumie metody analizy i interpretacji wytworów kultury, w szczególności tekstów, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych w dyscyplinach: literaturoznawstwo i językoznawstwo	KE1_W08	- dyskusja - odpowiedź ustna - wypowiedź pisemna - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi brać udział w debacie prowadzonej w języku niemieckim – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	KE1_U03	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - odpowiedź ustna - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Laboratorium

Warunki zaliczenia

aktywność na zajęciach, zaliczenie częściowych prac kontrolnych (pisemnych, ustnych), kolokwium zaliczeniowe z wiedzy o niemieckiej kinematografii

Literatura podstawowa

1. Gast, Wolfgang: Einführung in Begriffe und Methoden der Filmanalyse. Frankfurt am Main 1993.
2. Gschwendtner, Andrea: Bilder der Wandlung: Visualisierung charakterlicher Wandlungsprozesse im Spielfilm. Wiesbaden 2011.
3. Hildebrand, Jens: Film: Ratgeber für Lehrer. Köln 2006.
4. Meurer, Ulrich: Raumkonzepte in Literatur und Film der Postmoderne. München 2007.
5. Monaco, James: Film verstehen: Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der neuen Medien. Reinbek bei Hamburg 2009.
6. Schroer, Markus: Gesellschaft im Film. Konstanz 2008.

Literatura uzupełniająca

1. Gwóźdź, Andrzej (red.): Kino niemieckie w dialogu pokoleń i kultur. Studia i szkice. Kraków 2004.
2. Hansen, Klaus P.: Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung. Tübingen/Basel 2003.
3. Hermann, Glaser: Deutsche Kultur. Ein historischer Überblick von 1945 bis zur Gegenwart. Bonn 1997.
4. Hügel, Hans-Otto: Lob des Mainstreams. Zu Theorie und Geschichte von Unterhaltung und populärer Kultur. Köln 2007.
5. Luhmann, Niklas: Die Realität der Massenmedien. Wiesbaden 2004.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Piotr Krycki (ostatnia modyfikacja: 17-04-2021 14:35)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ