

English/Germany III - course description

General information	
Course name	English/Germany III
Course ID	09.1-WE-BEP-JA/JN-III
Faculty	Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics
Field of study	E-business
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Jolanta Bąk

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Laboratory	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Opanowanie znajomości języka angielskiego ogólnego na poziomie B1+ wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (The Common European Framework of Reference for Languages). Ukształtowanie wśród studentów świadomości o wadze poprawności językowej i usystematyzowanie wiedzy dotyczącej gramatyki języka angielskiego. Opanowanie umiejętności rozpoznawania oraz prawidłowego stosowania odpowiednich rejestrów językowych – zarówno w języku mówionym jak i pisanim. Utrwalanie i rozwijanie umiejętności prowadzenia korespondencji w języku formalnym.

Ukształtowanie u studentów kompetencji językowej z zakresu elementów języka angielskiego ogólnego oraz technicznego/biznesowego (ESP) niezbędnej dla potrzeb studiowania oraz wykonywania pracy zawodowej w trakcie bądź po ukończeniu studiów.

Prerequisites

Język Angielski II - znajomość języka angielskiego ogólnego na poziomie B1 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (The Common European Framework of Reference for Languages).

Scope

Kompleksowe ćwiczenie i rozwijanie umiejętności językowych (pisanie, czytanie, mówienie oraz rozumienie ze słuchu) w oparciu o literaturę podstawową oraz anglojęzyczne materiały źródłowe związane z biznesem elektronicznym z takich dziedzin tematycznych jak: bezpieczeństwo elektroniczne, przetwarzanie w chmurach, eksploracja zasobów internetowych, marketing internetowy, zarządzanie przedsiębiorstwem czy zarządzanie relacjami z klientem.

Teaching methods

Ćwiczenia laboratoryjne (lektorat):

- nauczanie języka angielskiego metodą CLT (Communicative Language Teaching) ze szczególnym uwzględnieniem takich kompetencji przyszłości jak: myślenie krytyczne (Critical Thinking), umiejętność korzystania z danych (Data Literacy), zdolność adaptacji i elastyczność (Adaptability & Flexibility) czy inteligencja emocjonalna (Emotional Intelligence);

- praca z tekstem źródłowym/specjalistycznym, praca indywidualna, w parach oraz w grupach z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Pisanie: student umie sporządzić notatki dla celów osobistych jak i dla innych pracowników, potrafi przygotować dobrze udokumentowane opracowanie problemów z zakresu biznesu elektronicznego, potrafi prowadzić korespondencję w języku formalnym i napisać raport, przy czym większość błędów nie zakłóca znaczenia tekstu.	- K_U01 - K_U03	- a pass - oral, descriptive, test and other - a preparation of a project - a project - a written assignment - a written statement - an evaluation test - an ongoing monitoring during classes	Laboratory

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Czytanie: student rozumie korespondencję w języku ogólnym i specjalistycznym, rozumie większość raportów związanych z pracą zawodową, rozumie cel instrukcji i procedur, dokonuje ich oceny i proponuje zmiany; student potrafi czytać (z wykorzystaniem słownika) teksty profesjonalne publikowane w prasie i w Internecie oraz teksty specjalistyczne związane z biznesem elektronicznym.	• K_U01	• a pass - oral, descriptive, test and other • a project • a quiz • an evaluation test • an observation and evaluation of the student's practical skills • an ongoing monitoring during classes	• Laboratory
Słuchanie i mówienie: student potrafi udzielać szczegółowych informacji i określać konkretne potrzeby w środowisku pracy, w przypadku zwracania się z prośbą o coś, skutecznie radzi sobie z nieoczekiwanymi reakcjami i trudnościami; student potrafi skutecznie zaprezentować własny punkt widzenia, np. w odniesieniu do produktu, rozumie przekaz informacji medialnej publikowanej w radio, telewizji i Internecie.	• K_U01 • K_U03	• a discussion • a pass - oral, descriptive, test and other • a project • an evaluation test • an observation and evaluation of the student's practical skills • an ongoing monitoring during classes • an oral response	• Laboratory

Assignment conditions

Ćwiczenia laboratoryjne (lektorat) – warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny (minimum 60% na ocenę dostateczną) z kolokwium semestralnego, przygotowanie i przeprowadzenie projektu związanego z artykułem naukowym z dziedziny e-commerce, przedstawienie krótkiej wypowiedzi (3 min) - tzw. short speech (na temat związany z jednym z przedmiotów kierunkowych w semestrze V), terminowe wykonywanie cotygodniowych krótkich projektów oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach.

Recommended reading

1. I.Dubicka, M.O'Keeffe, B.Dignen, M.Hogan, L.Wright, *Business Partner B1+*, Pearson Education Limited, 2018
2. H. Dellar, A. Walkley, *ROADMAP B1+*, Pearson Education Limited, 2019
3. <https://www.journals.elsevier.com/electronic-commerce-research-and-applications>
4. <https://www.journals.elsevier.com/decision-support-systems>
5. www.computer.org/web/publications/transactions

Further reading

1. D.Cotton, D.Falvey, S.Kent, *Market Leader 3rd Edition Intermediate*, Pearson Education Limited
2. R.Murphy, *English Grammar in Use Fifth Edition*, Cambridge University Press, 2019.
3. F.Botto, , *Dictionary of e-Business*, John Wiley & Sons, LTD, 2003
4. M. Holey, D. Hall, *My Grammar Lab B1/B2*, Pearson Education Limited 2012
5. S.R. Esteras, E.M. Fabre, *Professional English in Use for Computers and the Internet*, Cambridge University Press, 2007
6. S.R. Esteras, Infotech – *English for Computer Users, 4th Edition*, Cambridge University Press, 2009.
7. www.computer.org ; www.code.org ; etc.
8. *Global Journal of Management and Business Research: Economics and Commerce*
9. <https://whitmanenglish.wordpress.com/references-2/ict-vocabulary/>
10. B.Mascull, *Business Vocabulary in Use 3rd edition*, Cambridge University Press, 2017

Notes

Modified by mgr Jolanta Bąk (last modification: 30-04-2021 11:29)

Generated automatically from SyllabUZ computer system