

# Business management - course description

| General information |                                                                                    |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Course name         | Business management                                                                |
| Course ID           | 04.0-WE-BEP-ZP                                                                     |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics</a> |
| Field of study      | E-business                                                                         |
| Education profile   | practical                                                                          |
| Level of studies    | First-cycle studies leading to Engineer's degree                                   |
| Beginning semester  | winter term 2021/2022                                                              |

| Course information  |                                                                                                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semester            | 5                                                                                              |
| ECTS credits to win | 4                                                                                              |
| Course type         | obligatory                                                                                     |
| Teaching language   | polish                                                                                         |
| Author of syllabus  | <ul style="list-style-type: none"><li>prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska</li></ul> |

| Classes forms  |                                |                            |                                |                            |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time) | Hours per week (part-time) | Form of assignment |
| Lecture        | 30                             | 2                          | 18                             | 1,2                        | Credit with grade  |
| Class          | 15                             | 1                          | 9                              | 0,6                        | Credit with grade  |

## Aim of the course

Zapoznanie słuchaczy z pojęciem zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach. Wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie planowania, organizowania, koordynowania oraz kontrolowania pracy w przedsiębiorstwach.

## Prerequisites

Znajomość ekonomiki przedsiębiorstwa.

## Scope

Definicje i rodzaje przedsiębiorstw, formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa, systematyka przedsiębiorstw.

Charakterystyka zarządzania w przedsiębiorstwie na poziomie strategicznym taktycznym i operacyjnym.

Charakterystyka struktury organizacyjnej przedsiębiorstw, pojęcie przedsiębiorstwa opartego na wiedzy, pracownicy wiedzy.

Charakterystyka innowacyjnych przedsiębiorstw i metod zarządzania innowacjami.

Zarządzanie zasobami ludzkimi: dobór pracowników w przedsiębiorstwie, proces rekrutacji i selekcji.

Zarządzanie zasobami ludzkimi: motywowanie pracowników: narzędzia i metody motywowania poszczególnych grup pracowników, rozwój pracowników.

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa: bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, analiza finansowa.

Zarządzanie produkcją i zaopatrzeniem: rozwój produktów, procesy produkcyjne, rozwój funkcji zakupowej, organizacja zaopatrzenia, strategie zakupowe).

Controlling w przedsiębiorstwie: ocena pracowników.

Controlling w przedsiębiorstwie: ocena funkcjonowania przedsiębiorstwa.

## Teaching methods

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem wideoprojektora, prezentacja studium przypadku.

Ćwiczenia - zajęcia praktyczne, dyskusje, analiza przypadków.

## Learning outcomes and methods of their verification

| Outcome description                                                                                    | Outcome symbols                                       | Methods of verification                                                                                                                                      | The class form                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Potrąfi przeprowadzić analizę biznesową funkcjonowania przedsiębiorstwa (controlling przedsiębiorstwa) | <ul style="list-style-type: none"><li>K_U19</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>an observation and evaluation of activities during the classes</li><li>Udział w dyskusji, Sprawdzian pisemny</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Class</li></ul> |

| Outcome description                                                                                                                                                                                       | Outcome symbols         | Methods of verification                                                                                                                                                                             | The class form |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje w przedsiębiorstwie                                | • <a href="#">K_K04</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>an observation and evaluation of activities during the classes</li> <li>Udział w dyskusji, Sprawdzan pisemny</li> </ul>                                      | • Class        |
| Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania na szczeblu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem                                                                   | • <a href="#">K_K08</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>an observation and evaluation of activities during the classes</li> <li>Udział w dyskusji, Sprawdzan pisemny</li> </ul>                                      | • Class        |
| Zna możliwości praktycznego zastosowania biznesu elektronicznego w formie zarządzania przedsiębiorstwem                                                                                                   | • <a href="#">K_W20</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>an evaluation test</li> </ul>                                                                                                                                | • Lecture      |
| Zna metody i narzędzia wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem.                                                                                                                                        | • <a href="#">K_W21</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>an evaluation test</li> </ul>                                                                                                                                | • Lecture      |
| Ma świadomość ważności aspektów społecznych, ekonomicznych związanych z procesem zarządzania przedsiębiorstwem                                                                                            | • <a href="#">K_K05</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>an observation and evaluation of activities during the classes</li> <li>Udział w dyskusji, Sprawdzan pisemny</li> </ul>                                      | • Class        |
| Potrafi analizować i rozwiązywać problemy dotyczące komunikacji wewnątrz przedsiębiorstwa, jak z partnerami przedsiębiorstwa                                                                              | • <a href="#">K_U15</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>activity during the classes</li> <li>an observation and evaluation of activities during the classes</li> <li>Udział w dyskusji, Sprawdzan pisemny</li> </ul> | • Class        |
| Rozumie potrzebę kształcenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób: potrafi dokonać doboru narzędzi i metod do celów rozwoju pracowników przedsiębiorstwa | • <a href="#">K_K01</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>an observation and evaluation of activities during the classes</li> <li>Udział w dyskusji, Sprawdzan pisemny</li> </ul>                                      | • Class        |
| Zna modele i metody ilościowe wspomagające podejmowanie decyzji na szczeblu strategicznym w przedsiębiorstwie                                                                                             | • <a href="#">K_W17</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>an evaluation test</li> </ul>                                                                                                                                | • Lecture      |

## Assignment conditions

Wykład - sprawdzian w formie pisemnej, realizowany na koniec semestru.

Ćwiczenia – ocena końcowa ze sprawdzianu pisemnego.

Ocena końcowa = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć ćwiczenia.

## Recommended reading

- Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem. Podręcznik akademicki, PWN, 2021.
- Raynor M.E, Ahmed M., Trzy reguły. Jak myśleć wyjątkowe firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020.
- Patalas-Maliszewska, J., Modele referencyjne zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019.
- Oblój K., Praktyka strategii firmy. Jak zarządzać przeszłością, radzić sobie z teraźniejszością i tworzyć przyszłość, POLTEXT, 2017.

## Further reading

- Avinash K. Dixit, Barry J. Nalebuff, Sztuka strategii. Teoria gier w biznesie i życiu prywatnym, MT Biznes, 2020

## Notes

-

Modified by prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska (last modification: 22-04-2021 18:24)

Generated automatically from SylabUZ computer system