

Entrepreneurship - course description

General information	
Course name	Entrepreneurship
Course ID	14.3-WE-BEP-P
Faculty	Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics
Field of study	E-business
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	8
ECTS credits to win	5
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	18	1,2	Credit with grade
Project	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie słuchaczy z istotą przedsiębiorczości, z zasadami przygotowania strategii prowadzenia firmy oraz z zasadami prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
Wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie przygotowania biznes planu działalności gospodarczej.

Prerequisites

Znajomość ekonomiki przedsiębiorstwa oraz zagadnień związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem.

Scope

Definicje przedsiębiorczości, zagadnienie innowacyjności, formy prawne przedsiębiorstw.

Charakterystyka przedsiębiorstw typu Spin out, Spin off.

Źródła finansowania przedsiębiorstw na etapie seed, start up, wczesny wzrost, ekspansja.

Możliwości współpracy ze sfera badawczo-rozwojową: inkubatory przedsiębiorczości.

Biznes plan – pojęcie, funkcje, struktura biznes planu.

Plan strategiczny biznes planu: cele strategiczne, plan startu giczy, charakterystyka otoczenia bliższego i dalszego firmy.

Plan marketingowy w biznes planie: analiza konkurencji za pomocą metody benchmarking, analiza trendów branżowych, analiza potencjalnych klientów, analiza potencjalnej ceny, przygotowanie strategii promocji.

Plan organizacyjny: organizacja i zarządzanie zasobami ludzkimi i planowanie infrastruktury;

Plan techniczny: planowanie inwestycji.

Plan finansowy: analiza finansowa: bilans, rachunek zysków i strat, przepływy finansowe.

Przeprowadzenie oceny ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej.

Teaching methods

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem wideoprojektora.

Projekt - zajęcia praktyczne w grupach projektowych, dyskusje, analiza rozwiązań.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Potrafi przygotować analizy konkurencji potencjalnych klientów w oparciu o pozyskiwane informacje z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł, także w języku angielskim.	K_U01	Przeprowadzenie badań, przygotowanie prezentacji, przygotowanie projektu	Project

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Potrafi przygotować w języku polskim i języku angielskim udokumentowane opracowanie w postaci biznes planu własnej działalności gospodarczej.	• K_U03	• Przeprowadzenie badań, przygotowanie prezentacji, przygotowanie projektu	• Project
Potrafi identyfikować ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej.	• K_K09	• Przeprowadzenie badań, przygotowanie prezentacji, przygotowanie projektu	• Project
Zna możliwości praktycznego zastosowania biznesu elektronicznego w formie prowadzenia własnej działalności gospodarczej.	• K_W20	• an evaluation test	• Lecture
Zna zasady tworzenia i zarządzania indywidualnymi formami przedsiębiorczości.	• K_W16	• an evaluation test	• Lecture
Zna narzędzie biznes planu, tj. aspekty strategiczne, marketingowe, techniczne, organizacyjne i finansowe działalności gospodarczej.	• K_W03	• an evaluation test	• Lecture
Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	• K_K03	• Przeprowadzenie badań, przygotowanie prezentacji, przygotowanie projektu	• Project
Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.	• K_K04	• Przeprowadzenie badań, przygotowanie prezentacji, przygotowanie projektu	• Project
Potrafi wykonać biznes plan, tj. zaprezentować aspekty strategiczne, marketingowe, techniczne, organizacyjne i finansowe własnej działalności gospodarczej.	• K_U08	• Przeprowadzenie badań, przygotowanie prezentacji, przygotowanie projektu	• Project

Assignment conditions

Wykład - sprawdzian w formie pisemnej, realizowany na koniec semestru.

Projekt – ocena końcowa stanowi sumę ważoną ocen uzyskanych za realizację poszczególnych częściowych projektów, ostatecznego projektu oraz formy jego prezentacji. Wkład poszczególnych elementów oceny: ocena częściowych projektów: 50%; ocena końcowego projektu i zawartego w nim materiału - 50%.

Ocena końcowa = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć projekt.

Recommended reading

1. Zhuo J., Menedżer na starcie. Nowa rola, nowe wyzwania - jak przetrwać trudne początki, MT Biznes, 2020.
2. Szpakowski M.K., Przedsiębiorczość Zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Knowledge Innovation Centre, 2018.
3. Patalas-Maliszewska, J., Kłos, S., Determinanty rozwoju przedsiębiorstw w aspekcie zarządzania wiedzą, Oficyna Wydaw. Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2013.

Further reading

-

Notes

-

Modified by dr hab. inż. Marek Kowal, prof. UZ (last modification: 21-04-2021 08:39)

Generated automatically from SylabUZ computer system