

Electronic advertising project - course description

General information	
Course name	Electronic advertising project
Course ID	15.3-WE-BizEIP-PRE
Faculty	Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics
Field of study	E-business
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	1
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	- dr inż. Łukasz Hładowski - dr hab. inż. Bartłomiej Sulikowski, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Project	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Nauczenie podstaw praktycznego wytwarzania mediów reklamowych. Ukształtowanie umiejętności w zakresie podstawowych technik akwizycji i cyfrowej obróbki obrazów, wideo i materiałów audio.

Nauczenie podstaw praktycznych publikowania wielu rodzajów treści w Internecie.

Prerequisites

Zaliczenie przedmiotu *Media cyfrowe w reklamie* (semestr 1).

Scope

Wykonanie filmu wideo na podany przez prowadzącego temat wraz z:

- praktycznym wykorzystaniem technologii greenscreen,
- poprawnym doбором i wykorzystaniem fontów z zachowaniem zasad typografii,
- obróbką ścieżki dźwiękowej filmu (usuwanie szumu, modyfikacja głośności).

Wykonanie ulotki związanej z filmem wraz z:

- samodzielnym wykonaniem zdjęć,
- prawidłową obróbką zdjęć zgodnie z wymaganiami biznesowymi,
- zapewnieniem prawidłowego zarządzania barwą w całym procesie.

Praca z materiałami źródłowymi ze szczególnym uwzględnieniem praw autorskich.

Teaching methods

Projekt - zajęcia praktyczne w laboratorium komputerowym.

Projekt - praca własna w domu.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
potrafi przygotować i opublikować materiał audio-wizualny zgodny z określonymi a priori wymaganiami	• K_U02 • K_U11	• a project	• Project
Zna podstawowe rodzaje, parametry i zasady doboru urządzeń wejściowych i wyjściowych. Rozumie znaczenie pojęć: ogniskowej obiektywu, przesłony, głębi ostrości i czułości ISO.	• K_K03 • K_K06	• a project	• Project
Zna podstawowe zasady licencjonowania materiałów i jest świadomy istnienia ograniczeń prawnych fotografii.	• K_U02 • K_K03 • K_K06	• a preparation of a project	• Project

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Zna podstawy fotografii i potrafi wykorzystać aparat cyfrowy do wykonania makrofotografii i prostej fotografii reklamowej. Potrafi wykorzystać cyfrową kamerę wideo do wykonania prostego filmu reklamowego.	• K_U02 • K_U10	• a project • sprawdzian praktyczny	• Project

Assignment conditions

Projekt – ocena końcowa stanowi sumę ważoną ocen uzyskanych za realizację poszczególnych elementów kursu szkoleniowego oraz formy jego prezentacji. Wkład poszczególnych elementów oceny: wizualna forma projektu – 25%, zgodność z postawionymi celami biznesowymi i prawem autorskim – 50%, poprawność techniczna przygotowania materiałów – 25%.

Recommended reading

1. Williams, R., DTP od podstaw. Projekty z klasą, Gliwice, Helion, 2011.
2. Ball, J., Carman, R., Filmowanie lustrzanką cyfrową, Łódź, Wyd. Galaktyka, 2011.
3. Mroczek, A., Książka o fotografowaniu, Gliwice, Helion, 2009.
4. Kelby, S. Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. Najlepsze wskazówki, Helion 2016.

Further reading

1. Fraser, B., Profesjonalne zarządzanie barwą, Wyd. II, Gliwice, Helion, 2006.
2. Varis, L., Ciało. Profesjonalne oświetlenie i retusz w fotografii portretowej, Gliwice, Helion, 2010.
3. Sztekmler, K., Podstawy nagłośnienia i realizacji nagrań. Podręcznik dla akustyków, Warszawa, WKŁ, 2011.

Notes

Modified by dr inż. Łukasz Hładowski (last modification: 27-04-2021 09:24)

Generated automatically from SylabUZ computer system