

Zachowania człowieka w organizacji i na rynku pracy - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zachowania człowieka w organizacji i na rynku pracy
Kod przedmiotu	04.2-WI-INFD-ZCO
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Informatyka
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Patrycja Łychmus

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wprowadzenie studentów w problematykę zachowań organizacyjnych jako interdyscyplinarnej dziedziny wiedzy o zachowaniu człowieka w środowisku zawodowym. Intencją jest wskazanie możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu socjologii, psychologii w praktyce funkcjonowania w środowisku pracy. Wiedza ta znajduje przełożenie w sprawniejszym komunikowaniu się, rozumieniu postaw jednostek i zachowania grup, umiejętności zarządzania sytuacjami konfliktowymi, motywowaniu pracowników a w konsekwencji efektywniejszym kierowaniu ludźmi w organizacji. Celem jest także nakłonienie studentów do wykorzystania mechanizmów wpływu społecznego do osiągania zamierzonych celów, przejawiania postaw asertywnych, jak również do wykorzystania wiedzy z zakresu postrzegania i autoprezentacji do skutecznego tworzenia wizerunku własnej osoby jako kompetentnego pracownika.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych. Indywidualne, grupowe i systemowe determinanty zachowań organizacyjnych. Rozpoznawanie postaw i czynników determinujących indywidualne postawy w miejscu pracy. Percepcja i postrzeganie społeczne i ich wpływ na zachowania organizacyjne. Wywieranie wpływu na grupę oraz skuteczna autoprezentacja. Konstruowanie zespołu, definiowanie ról zespołowych. Motywowanie członków organizacji. Zarządzanie konfliktem w organizacji. Asertywność w pracy.

Metody kształcenia

Wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacja multimedialna, studium przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student uzyskuje podstawową wiedzę na temat uwarunkowań zachowań człowieka w organizacji i na rynku	- K_K01 - K_K05	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student potrafi wykorzystywać mechanizmy zmiany postawy; Student dokonuje autoprezentacji w celu kreowania pożądanego wrazenia	- K_U04 - K_K04	- dyskusja - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student podnosi poziom samowiedzy i samooceny i modeluje zachowania proefektywnościowe ze szczególnym uwzględnieniem postaw asertywnych	- K_K03 - K_K04	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Podstawą zaliczenia jest obecność na zajęciach oraz (w zależności od decyzji grupy studenckiej):

- zaliczenie na ocenę pozytywną pisemnego testu końcowego zawierającego pytania otwarte zawierające materiał z wykładów;
- zaliczenie w formie ustnej - zaliczenie obejmuje odpowiedź studenta na trzy pytania, sformułowane w oparciu o prezentowane podczas zajęć treści teoretyczne i problemowe,. każde z pytań jest oceniane w skali od 5 (odpowiedź wyczerpująca) do 2 (brak znajomości tematu), ocena końcowa jest wynikiem średniej arytmetycznej z trzech

ocen;

3. praca pisemna obejmująca swoją treścią zagadnienia poruszane na wykładach.

Literatura podstawowa

1. Kmiotek, K., Piecuch T. (2012). *Zachowania organizacyjne*. Warszawa: Difin.
2. Kuc, B., Moczydłowska J. (2009). *Zachowania organizacyjne*. Warszawa: Difin.
3. Kożusznik B. (2014). *Zachowania człowieka w organizacji*. Warszawa: PWE.
4. Bednarska-Wnuk I., Michalak J.M., Świątek-Barylska I. (2015). *Zachowania organizacyjne. Organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
5. Gros U. (2019). *Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce zarządzania*, Warszawa: PWN.

Literatura uzupełniająca

1. Potocki A. (red.) (2005). *Zachowania organizacyjne*, Warszawa: Difin.
2. Czajkowska, M., Januszkiewicz, K., Kołodziejczak, M., Zalewska-Turzyńska, M. (red.) (2015). *Zachowania organizacyjne. Relacje społeczne w przestrzeni zmian*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
3. Doliński D. (2006). *Techniki wpływu społecznego*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Patrycja Łychmus (ostatnia modyfikacja: 21-04-2021 12:20)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ