

Komunikacja interpersonalna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja interpersonalna
Kod przedmiotu	15.9-WE-EP-KI
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Elektrotechnika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Anna Pławiak-Mowna, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Rozwój umiejętności i kompetencji w zakresie komunikacji interpersonalnej, w tym w w pracy zespołowej.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

Komunikacja. Komunikacja werbalna, niewerbalna, pisemna. Bariery komunikacyjne i sposoby ich pokonywania. Warunki skutecznej komunikacji, błędy w komunikowaniu się z klientem lub kontrahentem.

Autoprezentacja. Zasady skutecznej autoprezentacji, autoprezentacja w miejscu pracy. Asertywność i praktyczne zastosowanie zachowań asertywnych.

Zespół. Zespoły w środowisku pracy. Role zespołowe. Etapy rozwoju zespołu. Komunikacja w zespole. Problemy zespołu.

Efektywne i nieefektywne wzorce zachowań.

Konflikt. Źródła i rodzaje konfliktów. Rola konfliktu. Zachowania w sytuacji konfliktu, sposoby rozwiązywania konfliktu.

Elementy Design Thinking.

Metody kształcenia

gry symulacyjne, dyskusja, praca w grupach, metoda projektu, symulacje

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Organizuje pracę zespołu	K_K06	obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia
Potrafi utworzyć dokument (prezentację) zgodnie z zasadami tworzenia tego typu dokumentów	K_U22	projekt	Ćwiczenia
Korzysta z zasad skutecznej komunikacji pisemnej	K_U22	sprawdzian	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen/zaliczenia ze wszystkich form sprawdzających.

Szczegółowe informacje przedstawiane są przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Literatura podstawowa

- Bast, F. Crux of time management for students. *Reson* 21, 71–88 (2016). <https://doi.org/10.1007/s12045-016-0296-6>

2. Konin JG., Denegar CR.: Professional Presentations for an International Audience, Athletic Training Education Journal (Allen Press Publishing Services Inc), 2019, 14(4), 323.
3. Larios A.: Design Thinking in Practice., *PM World Journal*, 10(4), Apr. 2021, 1–7.
4. Materiały przekazane przez prowadzącego zajęcia.
5. Mostert NM.: Belbin – the Way Forward for Innovation Teams, Journal of Creativity and Business Innovation, 1, 2015, 35-48.
6. Konin JG, Denegar CR.: Professional Presentations for an International Audience, Athletic Training Education Journal (Allen Press Publishing Services Inc), 2019, 14(4), 323.

Literatura uzupełniająca

1. Belbin R. M.: Twoja rola w zespole, GWP, Gdańsk, 2008.
2. Bendkowski J.: Rozwój kompetencji pracowników w gospodarce wirtualnej, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacji i Zarządzanie. 2018, 121, 11-24.
3. Borkowska M.: Autoprezentacja i budowanie bożsamości w wirtualnych sieciach społecznościowych w poszukiwaniu pracy." *Rynek - Społeczeństwo - Kultura* : *Nieustanny Rozwój Organizacji*, 5, 1(22), Jan. 2017, pp. 138–141.
4. Ciekanowski Z., Nowicka J., Szymański Z., Załoga W.: Kompetencje społeczne w karierze zawodowej pracowników, *Przedsiębiorczość i Zarządzanie* : Dylematy współczesnego przedsiębiorstwa, 2018, 18, 37-51.
5. Kowalczyk K.: Manipulacje komunikacją interpersonalną w procesie negocjacji, *Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica* · *Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica* nr 282/2013, 147-158.
6. Karten N., Gottesiener E.: Presentation Skills for Technical Professionals : Achieving Excellence. Ely, Cambridgeshire, United Kingdom: ITGP; 2010.
7. Koch, T., Gerber, C., de Klerk, J.J. (2018). The impact of social media on recruitment: are you LinkedIn? *SA Journal of Human Resource Management*, 16(1), 1–14. <https://doi.org/10.4102/sajhrm.v16i0.86>
8. Sturges J., Brusino J.: Great Presentations. Alexandria, VA: Association For Talent Development; 2017.

Uwagi

Brak.

Zmodyfikowane przez dr inż. Anna Pławiak-Mowna, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 26-04-2021 14:30)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ