Projekt - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Projekt
Kod przedmiotu	14.1-WH-PP-PRO-P 3-S14_pNadGen2Z7E0
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Politologia / Politologia - 40 plus
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie

Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr hab. Lilla Młodzik, prof. UZ

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Projekt	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu budowania, analizy i zarządzania projektami.

Wymagania wstępne

Podstawy z zakresu organizacji i zarządzania

Zakres tematyczny

1. Podstawowe pojęcia prakseologicznego podejścia: zachowanie się i działanie, cel, sprawstwo i odpowiedzialność, cenność, korzyść, strata i powodzenie.

2. Aspekty metodologiczne w projektowaniu.

3. Działanie zorganizowane: cykl działania zorganizowanego i jego fazy, opracowanie indywidualnych projektów przez studentów, zgodnie z cyklem zorganizowanego działania.

4. Sprawność działania i jego postaci: analiza pojęcia „sprawność działania”, podstawowe postaci sprawnego działania, poboczne postaci sprawnego działania, prakseologiczny system ocen i jego wykorzystanie.

5. Wytyczne sprawnego działania (dyrektywy prakseologiczne).

6. Cel, rodzaje, stosunki między celami, cechy charakterystyczne celów.

7. Opracowywanie indywidualnych projektów – sprzęganie się celów.

8.Projektowe ujęcie organizacji.

9. Procesy decyzyjne w organizacji, heurystyka.

9. Model stylów decyzyjnych.

10. Struktura socjometryczna w budowaniu projektów.

11. Stosowanie efektu synergicznego i organizacyjnego w zarządzaniu projektami.

12. Opracowywanie grupowych projektów według H. Le Chatelier’a.

12. Prawo harmonii według Karola Adamieckiego.

13. Nawyki skutecznego działania według Covey’a.

Metody kształcenia

Analiza literatury przedmiotu, indywidualne i grupowe projekty, dyskusja grupowa, testy decyzyjne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma specjalistyczną wiedzę z zakresu wybranej specjalności	• KP1_W01 • KP1_W06 • KP1_U05	• projekt • przygotowanie projektu	• Projekt
jest gotów do wykorzystania kompetencji społecznych związanych z wybraną specjalnością	• KP1_W13 • KP1_U05	• projekt	• Projekt
Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin w zakresie nauk społecznych oraz jej zastosowania w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	• KP1_W08 • KP1_U11	• projekt • przygotowanie projektu	• Projekt
samodzielnie podejmuje i inicjuje proste działania badawcze	• KP1_W13 • KP1_U02 • KP1_K06	• projekt • przygotowanie projektu	• Projekt
Wykorzystuje wiedzę z zakresu dziedziny nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	• KP1_U04	• projekt • przygotowanie projektu	• Projekt
na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązywania	• KP1_U02 • KP1_K03	• projekt • przygotowanie projektu	• Projekt

Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach (20% wartości oceny końcowej), aktywność na zajęciach (30% wartości oceny końcowej), przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań mających charakter teleologiczny. (50% wartości oceny końcowej)

Literatura podstawowa

1. Stabryła A. (2006), Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi.
2. Kotarbiński T. (1957), Sprawność i błąd, Warszawa.
3. Kotarbiński T. (1975), Traktat o dobrej robocie, Wrocław - Kraków –Warszawa.
4. Zieleniewski J. (1975), Organizacja i zarządzanie, Warszawa.
5. Pszczołowski T. (1978), Mała encyklopedia prakseologii i teorii organizacji, Wrocław – Warszawa – Kraków – Gdańsk.
6. Pszczołowski T. (1984), Organizacja od dołu do góry, Warszawa.
7. Martyniak Z. (1986), Historia myśli organizatorskiej, Kraków.
8. Katz D., Kahn R., L. (1989), Społeczna psychologia organizacji, Warszawa.
9. Marynowicz – Hetka E., Piekarski J. (1998), Wokół problemów działania społecznego, Katowice.
10. Kotarbiński T. (2001), Dzieła wszystkie. Prakseologia. Część I, Wrocław – Warszawa – Kraków.
11. Machnik A. (2002), Jak działać sprawnie i skutecznie, Gliwice.
12. Morgan G. (2002), Obrazy organizacji, Warszawa.
13. Robbins S. P. (2003), Zachowania w organizacji, Warszawa.
14. Bruch H. (2006), efektywne zarządzanie, Kraków.
15. Karwat M. (2006), O złośliwej dyskredytacji, W-wa.
16. Cabała P. (2007), Wprowadzenie do prakseologii. Przegląd zasad skutecznego działania, Kraków.
17. Dębicka A. (2008), Sprawne państwo, W-wa.
18. Karwat M. (2009), Akredytacja w życiu społecznym i politycznym, W-wa.
19. Kieżun W. (2009), Krytycznie i twórczo o zarządzaniu, W-wa.
20. Bieniok H. (2011), Metody sprawnego zarządzania, W-wa.
21. De Montbrial T. (2011), Działanie i system świata, W-wa.

Literatura uzupełniająca

1. Nowak J. (1985), Metodologia badań społecznych, Warszawa.
2. Badania empiryczne w socjologii – wybór tekstów (1997), red. Malikowski M., Niezgoda M., Tyczyn.
3. Sztumski J. (1998), Wstęp do metod i technik badań społecznych, Warszawa.
4. Marketing polityczny w teorii i praktyce (2002), red. Jabłoński A., Sobkowiak L., Wrocław.
5. Penc J. (2002), Strategiczny system zarządzania, W-wa.
6. System partyjny i zachowania wyborcze. Dekada polskich doświadczeń (2002), red. Markowski R., Warszawa.
7. Cwalina W., Falkowski A. (2005), Marketing polityczny. Perspektywa psychologicza, Warszawa.
8. Harvard Business Review. Podejmowanie decyzji (2005), Gliwice.
9. Dobek-Ostrowska B., Wiszniowski R. (2007), Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław.
10. Harvard Business Review. Sprawna i efektywna organizacja (2007), Gliwice.
11. Witkowska M. (2008), Zarządzanie projektami, Gliwice.
12. Ziółkowski J. (2008), Socjotechnika autorytetu politycznego, W-wa.
13. Integralnokulturowe badabie kontaktu kulturowego. Wybrane problemy społeczne i prawne (2009), red. Królikowka J., Warszawa.
14. Kieżun W. (2009), Patologia transformacji, W-wa.
15. Szczepańska K. (2011), Zarządzanie jakością w dążeniu do doskonałości, W-wa.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Anita Famuła-Jurczak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 22-04-2021 15:01)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ