

Przedmiot do wyboru: (B) Sport a polityka - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot do wyboru: (B) Sport a polityka
Kod przedmiotu	14.1-WP-Poli2P-PDW SP-S18
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Politologia / Politologia - 40 plus
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Ryszard Michałak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi problemami z zakresu politologii sportu.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Politologia sportu – subdyscyplina nauk politycznych? Polityka sportowa jako kierunek szczegółowy polityki publicznej, 2. Zjawisko sakralizacji i „ureligijnienia” sportu. Kibice jako wspólnota quasi-religijna, 3. Kultura kibicowska i subkultury kibicowskie – polityczne konteksty aktywności. Procesy generowania kapitału społecznego przez kibiców piłkarskich, 4. Areny igrzysk olimpijskich jako przestrzeń manifestacji treści społecznych i politycznych – przypadki państw totalitarnych, autorytarnych i demokratycznych, 5. Dyplomacja publiczna Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego. Dyplomacja sportowa w kształtowaniu wizerunku państwa i organizacji międzynarodowej, 6. Przyznanie organizacji Mistrzostw Świata lub Igrzysk Olimpijskich jako decyzja polityczno-ekonomiczna. Polityka a problem komercjalizacji współczesnego sportu, 7. Rywalizacja sportowa jako emanacja rywalizacji tożsamościowej i politycznej, 8. Pacyfistyczny wymiar sportu. Wydarzenie sportowe jako element procesów dezintegracji, 9. Egzemplifikacje: a) Sport w polityce Republiki Południowej Afryki, b) Polityka sportowa Kataru, c) Sport a polityka w kontekście prezydentury Donalda Trumpa, d) Sport w świecie islamu, e) Polityczny wymiar wydarzeń sportowych w państwach nieuznawanych, f) Relacje sport – biznes – polityka w praktyce środkowoeuropejskiej i nordyckiej, g) Rola sportu w budowaniu wizerunku Polski, h) Wpływ sportu na życie i rozwój środowisk lokalnych, 10. Futbol – Case study: FC Barcelona, Girona FC, Real Betis Balompie Sevilla, SLB Benfica Lizbona, River Plate Buenos Aires, AC Milan, Atalanta Bergamo, Ferencvarosi TC Budapeszt, Hammarby IF Sztokholm, Górnik Zabrze, Promień Żary.

Metody kształcenia

Praca z tekstami źródłowymi, dyskusja wokół opracowań naukowych, praca w grupach.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna podstawową terminologię z zakresu politologii sportu w języku polskim i kongresowym.	<ul style="list-style-type: none">• KP1_W01• KP1_W02• KP1_U01• KP1_U02	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć• bieżąca kontrola na zajęciach• kolokwium	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie kolokwium pisemnego, tj. udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 2 pytania (60% wartości oceny końcowej) oraz aktywne uczestniczenie w zajęciach (40%).

Literatura podstawowa

A. Dubicki, R. Jung, M. Kobierecki, *Polityczne kształty sportu*, Poznań 2020.

W. Husar-Poliszuk, *Katalogiczcy*, Poznań 2020.

„Przegląd Narodowościowy / Review of Nationalities”, nr 9/2019: *Sports as the expression of nation issues*, Zielona Góra 2019.

R. Sajna, *Media, polityka i sport. Od idei olimpijskiej i fair play do idei ekologicznych i sportowej rewolucji cyfrowej*, Bydgoszcz 2019.

M. Grodecki, *Życie po meczu. Formy wykorzystania kapitału społecznego kibiców piłkarskich w Polsce*, Warszawa 2018.

M. Piechota, P. Nowak, E. Pawlak-Hejno (red.), *Igrzyska Olimpijskie w mediach masowych 1948-1984*, Lublin 2016.

M. Koszewska, W. Rybczyński, H. Urbaś (red.), *Sport i dyplomacja*, Warszawa 2015.

T. Sahaj, *Fani Futbolowi. Historyczno-społeczne studium zjawiska kibicowania*, Poznań 2007.

Literatura uzupełniająca

F. Kubiacyk, *Historia, nacjonalizm i tożsamość. Rzecz o piłce nożnej w Hiszpanii*, Poznań 2020.

R. Kossakowski, *Od chuliganów do aktywistów? Polscy kibice i zmiana społeczna*, Kraków 2017.

R. Michalak, *Czynnik religijny w procesie kształtowania nowego wymiaru nordyckiej wspólnoty kulturowej*, „Roczniki Kulturoznawcze” 2017, No 4, 7–4.

W. Husar-Poliszuk, „*Som la gent blaugrana*” - *FC Barcelona jako etnomarka Katalonii*, „Przegląd Narodowościowy / Review of Nationalities”, nr 5, 2016, 149–166.

K. Górak-Sosnowska, *Sport w świecie islamu. Religia – Rozrywka – Polityka*, Sopot 2016.

W. Husar-Poliszuk, *Komodyfikacja Fútbol Club Barcelona i wykorzystanie elementów katalońskości jako wartości dodanej branding*, „Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio K. Politologia” Vol. XXII, 2015, 149–162.

R. Michalak, *Religijne uwarunkowania radykalnego rosyjskiego nacjonalizmu. Tożsamość rosyjsko-prawosławna a islam – kwestia sprzężenia zwrotnego*, „Athenaeum: Polskie Studia Politologiczne”, vol. 33, 2012, s. 23-35.

M. Karaś (red.), *Kibicowanie jako uniwersalny język*, Wysokie Mazowieckie 2010.

T. Gąsowski, S. Bielański (red.), *Sport i polityka w dwudziestowiecznych państwach totalitarnych i autorytarnych*, Kraków 2009.

P. Małczyński, *Nacjonalizm z futbolowej perspektywy. Przykład EURO 2012*, „Zeszyty Etnologii Wrocławskiej”, nr 2013/2(19), s. 81-100.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Ryszard Michalak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 01-06-2021 18:59)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ