

# Komunikowanie polityczne - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                          |
|---------------------|------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Komunikowanie polityczne                 |
| Kod przedmiotu      | 14.1-WH-PD-KPO 2-Ć-S14_pNadGen02MG1      |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Nauk Społecznych</a> |
| Kierunek            | Politologia / Politologia - 40 plus      |
| Profil              | ogólnoakademicki                         |
| Rodzaj studiów      | drugiego stopnia z tyt. magistra         |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2021/2022                 |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 2                                                                 |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 7                                                                 |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                       |
| Język nauczania                 | polski                                                            |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Piotr Łukomski</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Ćwiczenia   | 30                                      | 2                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Przedmiot ma za zadanie ukazać procesy komunikacyjne w sferze publicznej jako czynnik kształtujący w sposób istotny politykę rozumianą jako gra formułowanych publicznie interesów grup społecznych i partii politycznych, a w konsekwencji rolę mediów kształtowaniu tejże polityki.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zakres tematyczny

1. Sposoby komunikowania się w społeczeństwach a systemy polityczne.
2. Struktura komunikacji masowej. Struktury społeczne jako struktury komunikacyjne.
3. Powstanie społeczeństwa masowego a rozwój prasy, telewizji i internetu.
4. Systemy demokratyczne a kształt sfery publicznej. Czy medium to informacja?
5. Wolność słowa jako fundament wolności obywatelskich.
6. Konieczność publicznej debaty czyli skąd wziąć rozumnego obywatela.
7. Pojęcie i istota opinii publicznej. Procesy kształtowania opinii publicznej.
8. Opinia osobista i tworzenie opinii publicznej. Opinia publiczna i demagogia.
9. Rola środków masowego przekazu w funkcjonowaniu opinii publicznej.
10. Demokracja widzów: rola telewizji w stworzeniu *homo videns*.
11. Sieć i pojawienie się nowego ludu we współczesnej demokracji.
12. Socjalizacja poprzez media i jej konsekwencje. Dziennikarze w roli autorytetów poznawczych.
13. *Mediokracja* czyli rządy kogo? Problem i jego możliwe rozwiązania.
14. Rozproszenie władzy politycznej i jego konsekwencje dla państwa.

## Metody kształcenia

Praca z tekstem w grupie; samodzielna praca z tekstem; debata problemowa, prezentacje grupowe; praca semestralna

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                       | Symbol e efektów                                                          | Metody weryfikacji                                                                                                                               | Forma zajęć                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Zna podstawowe modele komunikowania masowego i publicznego. Zna definicje informacji i rozumie jej znaczenie w kształtowaniu struktury społecznej | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KP2_W02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li><li>• dyskusja</li><li>• kolokwium</li><li>• odpowiedź ustna</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul> |
| Zna podstawowe medialne fora debaty publicznej i rozumie ich znacznie dla procesu powstawania opinii publicznej.                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KP2_W05</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li><li>• kolokwium</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul> |

| Opis efektu                                                                                                                   | Symbol efektów            | Metody weryfikacji                                                                                                         | Forma zajęć |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Posiada umiejętność samodzielnego przygotowywania stanowiska w debatach publicznych i jego obrony                             | • <a href="#">KP2_U05</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>dyskusja</li> <li>kolokwium</li> </ul>       | • Ćwiczenia |
| Posiada umiejętność oceny wartości badań opinii publicznej i krytyki ich wyników.                                             | • <a href="#">KP2_U01</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>dyskusja</li> <li>kolokwium</li> </ul>       | • Ćwiczenia |
| Stosuje się w debatach do zasad konstytucyjnych dla racjonalnej dyskusji.                                                     | • <a href="#">KP2_K03</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>dyskusja</li> </ul>                                                                 | • Ćwiczenia |
| Posiada umiejętność analizowania publicznych wystąpień i debat politycznych.                                                  | • <a href="#">KP2_U02</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>dyskusja</li> <li>odpowiedź ustna</li> </ul> | • Ćwiczenia |
| Na podstawie zdobytej wiedzy potrafi przedstawić twórcze propozycje rozwiązań kwestii dyskutowanych w przestrzeni publicznej. | • <a href="#">KP2_U01</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>bieżąca kontrola na zajęciach</li> <li>odpowiedź ustna</li> </ul>                   | • Ćwiczenia |

## Warunki zaliczenia

Zaliczenie kolokwium ustnego, tj. prawidłowa odpowiedź na 3 pytania (30% wartości oceny); przygotowanie pracy semestralnej (30%); aktywność na zajęciach (40%)

## Literatura podstawowa

1. B. Dobek-Ostrowska, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2011,
2. M. Nieć, *Komunikowanie polityczne w społeczeństwach przedmasowych*, Wolters Kluwer Polska, 2011,
3. *Studia empiryczne nad komunikowaniem politycznym w Polsce*, red. B. Dobek-Ostrowska, K. Majdecka, Wrocław 2011, Wyd. UWr,
4. T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i internetu*, Warszawa 2009, PWN,
5. D.R. Kinder, *Komunikacja i polityka w epoce informacji*, w: *Psychologia polityczna*, red. D.O. Sears, L. Huddy, R. Jervis, Kraków 2008, ,
6. Ch. S. Taber, *Przetwarzanie informacji a opinia publiczna*, w: j.w.,
7. K.M. McGraw, *Wizerunki polityczne: tworzenie i sterowanie*, w: j.w.,
8. J. Habermas, *Strukturalne przeobrażenia sfery publicznej*, Warszawa 2007,
9. G. Sartori, *Homo videns. Telewizja i postmyślenie*, Warszawa 2007,
10. M. Castells, *Społeczeństwo sieci*, Warszawa 2007,
11. S. J. Baran, D.K. Davis, *Teorie komunikowania masowego*, Kraków 2007,
12. W. Schulz, *Komunikacja polityczna*, Kraków 2006,
13. J. Street, *Mass media, polityka i demokracja*, Kraków 2006,
14. J. Baudrillard, *Społeczeństwo konsumpcyjne*, cz. III Środki masowego przekazu, seks i czas wolny, Warszawa 2006,
15. J. Baudrillard, *Wojny w Zatoce nie było*, Warszawa 2006,
16. M. Karwat, *O demagogii*, Warszawa 2006,
17. P. Bourdieu, *Dystynkcja. Społeczna krytyka władzy sądenia*, Warszawa 2005, rozdz. VIII Kultura i polityka,
18. M. McLuhan, *Zrozumieć media: przedłużenia człowieka*, Warszawa 2004,
19. E. Bendyk, *Antymatrix: człowiek w labiryncie sieci*, W.A.B 2004,
20. R. Nisbet, *Przesady*, Warszawa 1998, tam hasło *Opinia społeczna*, Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury podstawowej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”.

## Literatura uzupełniająca

1. The Sourcebook for political Communication Research. Methods, Measures, and analytical Techniques, ed. E. P. Bucy, R. L. Holbert, N. York and London 2011, Routledge,
2. W. Cwalina, A. Falkowski, *Marketing polityczny*, Gdańsk 2011, GWP,
3. J. B. Thomson, *Skandal polityczny. Władza i jawność w epoce medialnej*, Warszawa 2010,
4. A. Levin, *The Cost of free Speech. Pornography, Hate speech, and their Challenge to Liberalism*, Palgrave Macmillan 2010,
5. T. Płudowski, *Komunikacja polityczna w amerykańskich kampaniach wyborczych*, Warszawa 2008,
6. M. Golka, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Warszawa 2008,
7. M. Karwat, *Teoria prowokacji*, warszawa 2008,
8. W. Jabłoński, *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2007,
9. Kolczyński M., Mazur M.: *Wojna na wrażenia. Strategie polityczne i telewizja w kampaniach wyborczych w 2005 r. w Polsce*. Warszawa 2007, Wyd. Sejmowe,
11. R. Huckfeldt, P.E. Johnson, J. Sprague, *Political Disagreement. The Survival of Diverse Opinions within Communication Networks*, Cambridge UP 2004,
12. K. Bachmann, *Konwent o przyszłości Europy*, Wrocław : "Atut", 2004,
13. M. Haase, *System demokratyczny i mediatyzacja polityki*, w: Dobek-Ostrowska B. (red.): *Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego*. Wrocław 2003,
14. J. Lewis, *Constructing Public Opinion. How Political Elites Do What They Like and Why We Seem to Go Along with It*, Columbia UP, New York 2001,

15. Karwat M.: *Charyzma i pseudocharyzma*. W: Bodio T. (red.): *Przywódstwo polityczne*. „Studia Politologiczne”. Vol. 5. Warszawa 2001,
16. B. Dobek-Ostrowska, J. Fras, B. Ociepka, *Teoria i praktyka propagandy*, Wyd. UWr 1997.

## Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Anita Famuła-Jurczak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 22-04-2021 15:03)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ