

Język biznesu I - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język biznesu I
Kod przedmiotu	04.1-WH-FRSP-BIZ1-K-S14_gen0ZDKQ
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia rosyjska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski i rosyjski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Opanowanie w stopniu zaawansowanym podstawowego słownictwa i konstrukcji gramatycznych potencjalnie występujących w realnych komunikacyjnych sytuacjach biznesowych w Rosji, w których może się znaleźć polski przedsiębiorca. Przybliżenie mentalności rosyjskiego partnera biznesowego.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Tematyka zajęć dotyczy nieskomplikowanych sytuacji komunikacyjnych, takich jak: rozmowa kwalifikacyjna; formy etykiety służbowej: zawieranie znajomości, oficjalne formy zwracania się do partnera biznesowego, rozmowa telefoniczna; pozyskiwanie nowych kontaktów biznesowych (networking); organizacja kampanii reklamowej; walne zebranie akcjonariuszy; rozwiązywanie problemów w firmie: związki zawodowe, Sąd Arbitrażowy; badanie rynku: popyt, podaż i inflacja; godzenie obowiązków służbowych z życiem osobistym biznesmena; delegacja służbowa; rozmowa z potencjalnym klientem; konferencja dla przedstawicieli handlowych; sukces w handlu - od czego zależy?.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, z oryginalnym rosyjskim tekstem publicystycznym - indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozumie zasady funkcjonowania systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej uprawianej na podbudowie wykształcenia filologicznego (kultura, edukacja, działalność translatorska, środki masowego przekazu i inne)	<ul style="list-style-type: none">KF1_W09	<ul style="list-style-type: none">bieżąca kontrola na zajęciachdyskusjaodpowiedź ustna	<ul style="list-style-type: none">Konwersatorium
Student potrafi komunikować się w języku rosyjskim z użyciem specjalistycznej terminologii	<ul style="list-style-type: none">KF1_U02	<ul style="list-style-type: none">bieżąca kontrola na zajęciachobserwacje i ocena umiejętności praktycznych studentaodpowiedź ustnatest	<ul style="list-style-type: none">Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Pozytywne oceny na podstawie kontroli bieżącej oraz testu.

Literatura podstawowa

- В.Д. Горбенко, *Будем партнерами. Учебное пособие для иностранных учащихся на основе аутентичных видеосюжетов бизнес-тематики*, Москва 2014.
- I. Kabyszewa, K. Kusal, *Rosyjski język biznesu w 30 dni*, cz. 1, Warszawa 2003.
- Л.В. Котане, *Русский язык для делового общения (В 1)*, Санкт-Петербург 2014.

Literatura uzupełniająca

1. L. Fast, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla średnio zaawansowanych*, Warszawa 2010.
2. L. Kłobukowa, I. Michałkina, S. Chawronina, *Język rosyjski w sferze biznesu*, Warszawa 2012.
3. L. Jochym-Kuszlukowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2008.
4. J. Siskind, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2010.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 01-05-2021 13:50)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ