

Język rosyjski w sferze handlu i usług - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski w sferze handlu i usług
Kod przedmiotu	04.1-WH-FRSP-JRHU-S19
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia rosyjska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski i rosyjski
Sylabus opracował	- dr Agnieszka Łazar - dr hab. Małgorzata Łuczyk, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem pośrednim jest doskonalenie języka rosyjskiego aktualnie używanego przy nawiązywaniu kontaktów biznesowych i zawieraniu transakcji międzynarodowych w sferze handlu i usług wybranych branży i dziedzin gospodarki. Cel finalny - to przygotowanie absolwenta do pracy w różnego rodzaju firmach (handlowych, usługowych, pośrednictwa i in.) współpracujących z partnerami z krajów rosyjskiego obszaru językowego.

Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego min. na poziomie B1.

Zakres tematyczny

Rosyjski rynek towarów i usług: rynek dóbr przemysłowych, rynek dóbr konsumpcyjnych; rynek usług; asortyment towarów i usług. Działalność marketingowa: podstawowe pojęcia (podaż, popyt, konkurencja i in.); rodzaje marketingu. Sposoby promocji towarów i usług na rynku: PR; stymulowanie sprzedaży; sprzedaż bezpośrednia. Reklama świadczonych usług oraz oferowanych towarów. Rodzaje operacji przy zawieraniu transakcji handlowych.

Metody kształcenia

Praca z książką (z podręcznikiem, praca z oryginalnym tekstem publicystycznym z prasy rosyjskiej – indywidualna i w zespole), pogadanka, metoda sytuacyjna, metody ćwiczebne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie komunikować się w języku rosyjskim z użyciem specjalistycznej terminologii	KE1_U02	- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - praca pisemna - projekt	Konwersatorium
Student zna zasady funkcjonowania systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej uprawianej na podbudowie wykształcenia filologicznego (kultura, edukacja, działalność translatorska, środki masowego przekazu i inne)	KE1_W09	- bieżąca kontrola na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - wypowiedź pisemna	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Zaliczenie na ocenę na podstawie pozytywnych ocen z odpowiedzi ustnych i pisemnych oraz prac kontrolnych.

Literatura podstawowa

1. S. Chawronina, B. Dereń, L. Kłobukowa, I. Michałkina, J. Tarsa, F. Witkowska-Lewicka, *Język rosyjski w sferze biznesu*, Warszawa 2011.
2. N. Bondar, S. Chwatow, *Бизнес-контакт. Комунікація бізнесова по російськи*, cz. 1-2, Warszawa 2010.
3. S. Chwatow, R. Hajczuk, *Русский язык в бизнесе*, Warszawa 2000.
4. L. Fast, *Biznesmeni mówią po rosyjsku dla zaawansowanych*, Warszawa 2010.
5. Zasoby internetowe.

Literatura uzupełniająca

1. L. Jochym-Kuszlikowa, E. Kossakowska, *Słownik rosyjsko-polski. Biznes i gospodarka*, Warszawa 2009.
2. *Краткий экономический словарь*, под ред. А.Н. Азрилияна, Москва 2007.
3. J. Lubocha-Kruglik, T. Zobek, A. Zych, *Rosyjsko-polski słownik tematyczny: ekonomia*, Warszawa 2001.
4. *Словарь терминов современного предпринимателя*, ред. В.В. Морковкин, Москва 2005.

Uwagi

Język nauczania: rosyjski i polski.

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Łazar (ostatnia modyfikacja: 08-05-2021 02:41)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ