

Wykład monograficzny specjalnościowy: Rynek usług TSL - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wykład monograficzny specjalnościowy: Rynek usług TSL
Kod przedmiotu	04.9-WZ-LogD- WMS
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Zarządzanie procesami i projektami logistycznymi
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Mariola Michałowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Forma zaliczenia
	(stacjonarne)	(stacjonarne)	(niestacjonarne)	(niestacjonarne)	
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu problematyki rynku usług TSL. W wyniku realizacji przedmiotu studenci nabędą wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu specyfiki działalności przedsiębiorstw na rynku usług TSL. Ponadto nabędą umiejętność identyfikowania i analizowania problemów przedsiębiorstw na rynku usług logistycznych. Przedmiot ma na celu kształtowanie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce i pozyskiwania danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk zachodzących w obszarze rynku usług TSL.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

Charakterystyka rynku usług TSL. Zarządzanie strategiczne usługami logistycznymi. Segmenty rynku logistycznego a zachowania nabywców. Specyfika działalności branży TSL. Modele i struktury branży usług logistycznych. Jakość usług logistycznych. Koszty i ceny usług logistycznych. Rynek usług TSL w Polsce i na świecie - perspektywy rozwoju. Analiza funkcjonowania wybranych przedsiębiorstw na rynku usług TSL.

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny, dyskusja, pokaz.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna uwarunkowania rozwoju rynku usług TSL, ma pogłębioną wiedzę z zakresu techniki pozyskiwania danych niezbędnych do analizy zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach z branży TSL.	K_W10	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu terminologii stosowanej na rynku usług TSL. Potrafi scharakteryzować rynek usług TSL. Zna jego struktury i definiuje cechy rynku usług TSL. Ponadto zna rynek od strony klienta.	K_W01 K_W03	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student potrafi identyfikować i analizować problemy przedsiębiorstw na rynku usług logistycznych.	K_U05	- dyskusja - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student potrafi samodzielnie pogłębiać nabytą wiedzę i umiejętności w obszarze rynku usług TSL. Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się. Potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych ukierunkowanych w obszarze rynku usług TSL.	K_K01	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie pisemne, które będzie obejmować materiał z wykładów (K_W01, K_W03; K_W10; K_U05; K_K01). Zaliczenie będzie w formie pytań otwartych oraz analizy

wybranych aspektów problemowych na rynku usług TSL. Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie min. 51% z zaliczenia.

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo dobry (5.0)

Termin zaliczenia zgodnie z harmonogramem studiów (na przedostatnich zajęciach).

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z wykładu (100%).

Literatura podstawowa

1. Biesok G. (red.), Logistyka usług, CeDeWu, Warszawa 2013.
2. Ciesielski M. (red.), Rynek usług logistycznych, DIFIN, Warszawa 2005.
3. Jeszka A.M., Sektor usług logistycznych w teorii i praktyce, Difin, Warszawa 2013.
4. Kempny D., Obsługa logistyczna, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2008.
5. Rydzkowski W. (red.). Usługi logistyczne: teoria i praktyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Abt S., Logistyka w teorii i praktyce, Akademia Ekonomiczna, Poznań 2001.
2. Hanus P. [et al.], Kierunki rozwoju obsługi logistycznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2010.
3. Lipińska-Słota A., Mutwil A., Elementy infrastruktury systemów logistycznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Warszawa 2019.
4. Rucińska D. (red. nauk.), Polski rynek usług transportowych: funkcjonowanie - przemiany - rozwój, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
5. Skowron-Grabowska B., Centra logistyczne w łańcuchach dostaw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.
6. Witkowski J., Bąkowska-Morawska U. (red.), Strategie i logistyka w sektorze usług: strategie na rynku TSL, Prace naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr inż. Mariola Michałowska (ostatnia modyfikacja: 07-05-2021 23:57)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ