

Analiza rynku TSL - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza rynku TSL
Kod przedmiotu	04.9-WZ-LogD-ARTSL
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Zarządzanie procesami i projektami logistycznymi
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Łukasz Augustowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Rozwijanie kompetencji studentów w zakresie oceny licznych zjawisk rynkowych w obszarze TSL oraz kształtowanie umiejętności praktycznych przygotowujących do wykorzystania wiedzy w pracy zawodowej polegającej na przeprowadzeniu kompleksowej analizy rynku i jej wykorzystania na potrzeby działalności gospodarczej.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu stosowania narzędzi i metod statystycznych, podstawy logistyki

Zakres tematyczny

Laboratorium: Rynek usług logistycznych. Przedsiębiorstwa TSL. Zarządzanie strategiczne usługami logistycznymi. Funkcje zarządzania i strategię w przedsiębiorstwach TSL. Segmenty rynku logistycznego a zachowanie nabywców. Segmentacja rynku konsumentów. Segmenty klientów na rynku TSL. Instrumenty marketingu usług logistycznych. Produkt – usługa logistyczna. Marka i promocja w usługach logistycznych. Cena usługi logistycznej. Problem ustalania wysokości cen. Metody wyznaczania cen. Oferty cenowe usług logistycznych. Fazy i mierniki procesu obsługi klienta. Analiza zmiennych wchodzących w skład wybranych modeli ekonometrycznych z wykorzystaniem oprogramowania statystycznego. Kształtowanie prognoz ekonomicznych na potrzeby rynku TSL.

Metody kształcenia

Laboratorium: praca studenta z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego, analiza danych wtórnych, projekt analityczny.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wykorzystuje poznane oprogramowanie komputerowe i implementuje jego możliwości do analizy zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach logistycznych.	K_W10	- bieżąca kontrola na zajęciach - kolokwium - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Laboratorium
Student stosuje liczne techniki analityczne do oceny zjawisk gospodarczych w przedsiębiorstwach TSL oraz wyciąga na ich podstawie wnioski i przygotowuje scenariusze rozwiązań problemów.	K_U01	- kolokwium - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - przygotowanie projektu	Laboratorium
Student zna charakterystykę rynku TSL oraz wykorzystuje ją w badaniach ilościowych.	K_W01	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność studenta na zajęciach oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego/projektu semestralnego

Literatura podstawowa

1. Kufel T., Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRET, PWN, Warszawa 2013.
2. Korzeń Z., Logistyczne systemy transportu bliskiego i magazynowania. T II. Projektowanie, Modelowanie, Zarządzanie, IliM 1999, Poznań.
3. Dyczkowska J., Marketing usług logistycznych, Difin 2014.
4. Rucińska D., POLSKI RYNEK USŁUG TRANSPORTOWYCH. FUNKCJONOWANIE - PRZEMIANY - ROZWÓJ, PWE, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Mruk H., (red.), Analiza rynku, PWE, Warszawa 2005.

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Łukasz Augustowski (ostatnia modyfikacja: 04-06-2021 11:17)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ