Procesy innowacyjne - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Procesy innowacyjne
Kod przedmiotu	14.9-WZ-BezP- PI
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Bezpieczeństwo narodowe
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie

Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr hab. inż. Piotr Dzikowski, prof. UZ

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Projekt	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Nabycie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomiki i zarządzania innowacjami jako głównych kategorii i dominant rozwoju społeczno-ekonomicznego kraju, regionów i podmiotów gospodarczych.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

Wykład:

Pojęcie innowacji i postępu naukowo-technicznego. Źródła i klasyfikacje innowacji. Modele procesów innowacyjnych. Miejsce i rola działalności badawczo-rozwojowej w procesie innowacyjnym. Innowacje w mikro i makro skali i w ujęciu regionalnym. Ryzyko i problemy finansowania działalności innowacyjnej. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw. Typy strategii innowacyjnych przedsiębiorstw. Problemy ochrony własności intelektualnej w Polsce.

Ćwiczenia:

Analiza procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwie, branży, regionie. Studia przypadków krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw innowacyjnych. Analiza i projektowanie procesów innowacyjnych w branżowych i regionalnych systemach innowacyjnych. Finansowanie procesów innowacyjnych.

Projekt:

Analiza wybranego procesu innowacyjnego w dowolnym przedsiębiorstwie.

Metody kształcenia

Wykład: prezentacja multimedialna z elementami konwersatoryjnymi

Ćwiczenia: studium przypadku, prezentacja multimedialna, metoda projektowa, praca w grupach

Projekt: metoda projektowa, studium przypadku

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna potencjalne strategie innowacji i wymogi ich realizacji, a także rodzaje towarzyszącego im ryzyka.	• K_W04	• kolokwium	• Wykład
Student potrafi identyfikować problemy i proponować kierunki działań innowacyjnych niezbędnych w organizacji.	• K_U02	• bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Ćwiczenia
Rozwój i doskonalenie umiejętności pracy w grupie i jej przewodzenia.	• K_K05	• projekt • przygotowanie projektu	• Projekt

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia – na ocenę z ćwiczeń składają się wyniki osiągnięte na kolokwiach (80%) oraz aktywność na zajęciach (20%).

Projekt: opracowanie projektu; aktywność w projekcie badawczym realizowanym przez pracowników Katedry Innowacji i Przedsiębiorczości.

Wykład – egzamin w formie pisemnej

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń i projektu.

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (30%) , projektu (30%) i z egzaminu (40%).

Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń, projektu i egzaminu.

Alternatywną ścieżką zaliczenia ćwiczeń i projektu jest udział w badaniu naukowym obejmującym m.in. identyfikację procesów innowacyjnych zachodzących w polskich przedsiębiorstwach.

Literatura podstawowa

1. Świadek A., *Regionalne systemy innowacji w Polsce*, Difin, Warszawa 2011.
2. Janasz W., Kozioł K., *Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2007.
3. *Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej*, pr. zb. pod red. W. Janasza, Difin, Warszawa 2009.
4. *Gospodarka oparta na wiedzy i innowacyjność przedsiębiorstw-wybrane zagadnienia*, red. nauk. K. Mieszkowski, K. Piech, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. *Innowacje w działalności przedsiębiorstw w integracji z Unią Europejską*, pr. zb. pod red. W. Janasza, Difin, Warszawa 2005.
2. Drucker P.F., *Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*, PWE, Warszawa 1992.
3. Wiśniewska J., *Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2004.
4. *Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji*, pr. zb. pod red. W. Janasza, Difin, Warszawa 2004.
5. Janasz W., Janasz K, Prozorowicz M., Świadek A., Wiśniewska J., *Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2001.
6. Janasz W., Janasz K., Kornacka D., Świadek A., Wiśniewska J., *Innowacje w modelach działalności przedsiębiorstw*, Wyd. Nauk. US, Szczecin 2003.
7. Pomykalski Z., *Zarządzanie innowacjami*, PWN, Warszawa 2001.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 25-05-2021 20:07)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ