

Warsztaty biznesowe - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty biznesowe
Kod przedmiotu	04.0-WZ-ZarzP-WB
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Janina Jędrzejczak-Gas

Formy zajęć				
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)
Projekt	47	3,13	47	3,13
				Forma zaliczenia
				Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Nabycie praktycznych umiejętności przygotowania konkretnego projektu biznesowego. Rozwój kompetencji informatycznych, komunikacyjnych, pracy w grupie, a poprzez zapoznanie się z punktem widzenia pracodawcy także analitycznego myślenia i rozwiązywania problemów.

Wymagania wstępne

Zaliczone na ocenę pozytywne przedmioty tj. Systemy prezentacji informacji w biznesie, Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów.

Zakres tematyczny

I. Przygotowanie projektu biznesowego z następujących zakresów:

- poszukiwanie nowych modeli biznesowych dla przedsiębiorstw,
- rozbudowa istniejących propozycji wartości,
- przygotowanie prezentacji biznesowych/oferty przedsiębiorstw,
- przygotowanie konkretnych ofert handlowych w odpowiedzi na ogłoszenia (np. zamówienie publiczne)
- tworzenie baz danych dla przedsiębiorców
- rozwiązanie konkretnych problemów firmy w innowacyjny sposób, propozycja praktycznego wdrożenia z wykorzystaniem narzędzi IT
- przygotowanie i wyszukiwanie informacji z regionalnego rynku biznesowego, z wykorzystaniem Internetu (np. zebranie danych i przygotowanie raportu dotyczącego startupów, outsourcingu, możliwości inwestycji).

II. 2-dniowa wizyta studyjna w przedsiębiorstwie.

- Prezentacja projektu biznesowego.
- Zajęcia warsztatowe: obsługa specjalnych programów zwiększająca jakość pracy, umiejętne używanie narzędzi IT do zwiększenia wydajności pracy, wykonywanie specjalnych procesów magazynowych, umiejętność asertywnej komunikacji z klientem (w tym zagranicznym), wykorzystanie języka angielskiego branżowego w prowadzeni rozmów handlowych.

Metody kształcenia

Praca w grupach. Przygotowanie we współpracy z prowadzącym konkretnego projektu biznesowego. Opracowaniem raportu i przedstawieniem jego wniosków w formie prezentacji na forum. Wizyta studyjna. Prezentacja projektu biznesowego. Rozwiązywanie konkretnych problemów.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi przygotować konkretnych projekt biznesowy		- dyskusja - przygotowanie projektu	Projekt
Student posiada umiejętności komunikacyjne, w tym autoprezentacji i wystąpień publicznych.		obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Projekt
Student posiada umiejętności pracy w grupie, podziału obowiązków i realizacji powierzonych zadań.		- bieżąca kontrola na zajęciach - projekt	Projekt

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozumie potrzebę ciągłego kształcenia i rozwoju posiadanych umiejętności.		• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Projekt
Student posiada umiejętności analityczne w tym umiejętność rozwiązywania problemów.		• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt	• Projekt

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach, uzyskanie pozytywnej oceny z projektu oraz odbycie 2-dniowej wizyty studyjnej we wskazanym przedsiębiorstwie.

Literatura podstawowa

Pawlak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2021.

Trocki M., Metodyki i standardy zarządzania projektami, PWE, Warszawa 2018.

van der Pijl P. i in., Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych. Narzędzia, kompetencje, mentalność i innowacje, które zapewnią firmie sukces, Onepress, 2018.

Literatura uzupełniająca

Żmigrodzki M., Zarządzanie projektami dla początkujących. Jak zmienić wyzwanie w proste zadanie, Onepress, 2018.

Kisielnicki J., Zarządzanie projektami. Ludzie – procedury – wyniki, Wyd. Nieoczywiste, 2020.

Gołębiewski T. i in., Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.

A Guide to the Project Management of Knowledge, Project Management Institute, 2017.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Janina Jędrzejczak-Gas (ostatnia modyfikacja: 09-06-2021 13:46)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ