

Zastosowanie ekonomii w biznesie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zastosowanie ekonomii w biznesie
Kod przedmiotu	14.3-WZ-ZarzP-ZEB
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Mariola Michałowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Projekt	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie wiedzy z zastosowania ekonomii w biznesie, w tym dotyczącej metod i narzędzi niezbędnych do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej. Kształtowanie umiejętności dostrzegania i dokonywania obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk w sferze mikro-i makroekonomicznej oraz funkcjonowania organizacji, a także rozpoznawania, procesów biznesowych oraz dokonywania analizy i identyfikacji przyczyn i przebiegu wybranych procesów biznesowych organizacji oraz wprowadzania usprawnień w ich przebiegu, procesach poprzez zastosowanie wskaźników oraz optymalizację procesów gospodarczych. Kształtowanie umiejętności rozwiązywania problemów makro- i mikroekonomiczne z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych. Kształtowanie umiejętności pracy w grupie i przyjmowania w niej różnych ról. Rozwijanie kompetencji pracy w zespole poprzez pracę nad projektem oraz zadania grupowe.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

Wykład: Biznes i modele biznesu. Czynniki sukcesu w biznesie. Teoria budowy modelu biznesu. Biznes w teoriach ekonomicznych. Zysk jako cel organizacji w teorii ekonomii. Efektywność i optymalizacja decyzji gospodarczych. Mierniki ekonomiczne w strategii personalnej. Efektywność ekonomiczna, jej czynniki, pomiar. Pozycja i potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa. Analiza danych w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej. Zastosowanie danych w biznesie. Analiza ekonomiczna organizacji w oparciu o teorie instytucjonalne.

Projekt: Wykorzystanie analizy danych w biznesie – wybrane przykłady. Wartość informacji – miary wartości informacji. Cechy pożądane informacji. Procesy informacyjno-decyzyjne. Ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć gospodarczych. Rachunek kosztów działań przy wspomaganiu organizacji w informację. Analiza czynników sukcesu w biznesie. Podejmowanie decyzji i problem ich optymalizacji.

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny, dyskusja, pokaz.

Projekt: klasyczna metoda problemowa, dyskusja, praca w grupach projektowych, praca z dokumentem źródłowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna metody i narzędzia niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej. Zna znaczenie relacji organizacja a otoczenie. Zna złożone procesy procesy podejmowania decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie.	- K_W04 - K_W05 - K_W09	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - przygotowanie projektu - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	- Wykład - Projekt

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posiada umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk oraz procesów gospodarczych. Potrafi dokonać oceny efektywności ekonomicznej przedsięwzięć gospodarczych, dokonywać analizy pozycji i potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa, identyfikacji czynników sukcesu w biznesie. Posiada umiejętność dokonywania analizy i identyfikacji przyczyn i przebiegu wybranych procesów biznesowych organizacji oraz wprowadzania usprawnień w ich przebiegu.	• K_U03 • K_U12 • K_U13	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • przygotowanie projektu • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne • zadania grupowe	• Wykład • Projekt
Student potrafi samodzielnie pogłębiać nabytą wiedzę i umiejętności w obszarze problematyki zajęć, pracować indywidualnie i zespołowo. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, aktywnie uczestnicząc w przygotowaniu projektu z grupą.	• K_K01 • K_K02	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie projektu • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne • zadania grupowe, prezentacja projektu	• Wykład • Projekt

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie pisemne, które będzie obejmować materiał z wykładów. Zaliczenie będzie w formie opisowej oraz pytań otwartych problemowych. Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie min. 51%. Termin zaliczenia: zgodnie z harmonogramem studiów.

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo dobry (5.0)

Oceny (punktacja) z projektu:

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo dobry (5.0)

Weryfikacja efektów kształcenia (K_W04, K_W05, K_W09, K_U03, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02) na zaliczeniu z wykładu i w trakcie przygotowywania projektu (K_W04, K_W05, K_W09, K_U03, K_U12, K_U13, K_K01, K_K02), a także pod koniec każdego wykładu i zajęć realizowanych w formie projektu poprzez dyskusję oraz w trakcie zaplanowanych konsultacji.

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z: wykładu (50%) i projektu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z projektu i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Jabłoński A. S. (red.), *Modele biznesu, strategie i procesy biznesowe - wybrane aspekty*, Wyższa Szkoła Biznesu. Wydawnictwo Naukowe, Dąbrowa Górnicza 2016.
2. Karwowski, M., *Model biznesu w sprawozdaniu finansowym: ograniczenia informacyjne*, Szkoła Główna Handlowa (Warszawa). Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2018.
3. Michałak J., *Modele biznesu przedsiębiorstw: analiza i raportowanie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.
4. Panfil, M. (red.), *Wycena biznesu w praktyce: metody, przykłady*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009.
5. Poniatowski, G.(red.), *Determinanty i modele procesów gospodarczych: wybrane aspekty*, Oficyna Wydawnicza SGH. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca

1. Eggers W. D., Macmillan P., *Revolucja rozwiązań: współpraca pomiędzy biznesem, rządami oraz przedsiębiorstwami społecznymi na rzecz rozwiązywania największych problemów współczesnego świata*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2014.
2. Karczewski L., Kretek H. (red.), *Etyczne i społeczne uwarunkowania biznesu, gospodarki i zarządzania*, Politechnika Opolska. Oficyna Wydawnicza , Opole, 2014.
3. Roth, A. E., *Kto co dostaje i dlaczego: matchmaking: ekonomia kojarzenia stron transakcji i projektowania rynku*, MT Biznes, Warszawa 2017.
4. Blaug, M., *Teoria ekonomii: ujęcie retrospektywne*, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2000.

Uwagi

-

