

# Project Management in ICT and CCI - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                |
|---------------------|------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Project Management in ICT and CCI              |
| Kod przedmiotu      | 04.0-WZ-P-PMaIC-S19                            |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a> |
| Kierunek            | WEiZ - oferta ERASMUS                          |
| Profil              | -                                              |
| Rodzaj studiów      | Program Erasmus                                |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2021/2022                       |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 1                                                                                      |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 5                                                                                      |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                            |
| Język nauczania                 | angielski                                                                              |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. inż. Sławomir Nikiel, prof. UZ</li></ul> |

| Formy zajęć |                                            |                                           |                                               |                                              |                     |
|-------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze<br>(stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu<br>(stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze<br>(niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu<br>(niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Projekt     | 30                                         | 2                                         | -                                             | -                                            | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Student is familiar with project management models used in Information and Communication Technologies -oriented companies and Creative and Cultural Institutions /business.

## Wymagania wstępne

none

## Zakres tematyczny

The role of management and business models system in specific ICT/CCI ecosystems, classification of management models, typical functionalities of ERP systems, selection of a model for a specific enterprise. The execution of typical business processes in areas such as culture, design/production, media, and computer science and technology.

Introduction to Software Engineering, Agile and SCRUM models, RUP, PRINCE

## Metody kształcenia

Exercises: case study, multimedia presentation, project method, group work

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                  | Symbolne efektów | Metody weryfikacji                                                                                    | Forma zajęć                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Student describes different types of busines models.                                                                                         |                  | <ul style="list-style-type: none"><li>projekt</li></ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Projekt</li></ul> |
| Student uses web-base systems to acquire information for decisions in different business areas                                               |                  | <ul style="list-style-type: none"><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Projekt</li></ul> |
| Student is familiar with unique features of ICT/CCI enterprises.                                                                             |                  | <ul style="list-style-type: none"><li>projekt</li></ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Projekt</li></ul> |
| Student is familiar with using management models in CCI in the context of registering typical activities related to main business processes. |                  | <ul style="list-style-type: none"><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Projekt</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Credit of **project** refers to preparation of the "white paper" (business plan) related to different ICT/CCI business areas. Moreover, student should prepare written work with the presentation of her/his choices and tools chosen for performed activities. Student can get maximal 5 points for the above-mentioned works. The criteria for a grade: 0-5.0 points „2.0”, 5.1-6.0 points „3.0”, 6.1-7.0 points „3.5”, 7.1-8.0 points „4.0”, 8.1-9.0 points „4.5”, 9.1-10.0 points „5.0”.

## Literatura podstawowa

1. Larman, C., Agile and Iterative Development: A Manager's Guide, Addison Wesley 2004.
2. Kroll, P., Kruchten, P., The Rational Unified Process Made Easy: A Practitioner's Guide to the RUP. Boston, Addison Wesley 2003.
3. Afuah, A. Business models: A strategic management approach. New York: Irwin/McGraw Hill 2004.

## Literatura uzupełniająca

1. Combe C., Introduction to e-business, management and strategy, Amsterdam - Boston - Heidelberg - Londyn - Nowy Jork - Oxford – Paryż, 2006.
2. Hallam, J., The Social Media Manifesto, Palgrave Macmillan, London, 2012

## Uwagi

Students work with case-study examples and also extensively use web-based resources.

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 20-05-2021 19:11)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ