

Economics of businesses - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Economics of businesses
Kod przedmiotu	14.3-WZ-BizEIP-Ekonofbusin-Er
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Biznes elektroniczny
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	Program Erasmus pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Microeconomics. Demand and supply theory. Theory of consumer behavior. Market equilibrium. The role of prices in the economy. Forms, types and types of enterprises.

Entrepreneur and entrepreneurship. The mission and goals of the company. Circular movement in the economy.

The basics of the producer's economic decisions: profit, total income, marginal income, total cost, fixed cost, variable cost, average cost, marginal cost, opportunity cost.

Behaviors of enterprises depending on the form of the market: an enterprise on the perfect competition market, monopolistic competition, oligopoly, monopoly.

Maximizing profit and minimizing costs in the enterprise. The essence of farming.

Similarities and differences: corporate finance, personal finance, public and EU finance. Equity and foreign capital. Fixed and current assets in the enterprise. External sources of financing business activity (EU funds, bank loan, leasing, shares, bonds).

A company on the stock exchange. Investing. National and international environment of the enterprise. Business management. Marketing, promotion and company image. A company in the euro area. Enterprise competitiveness. Benchmarking. Enterprise innovations. Traditional and electronic business: similarities and differences. Business uncertainty and economic risk. Creating a new company. SWOT analysis.

Business plan and its structure. Employee and employer market. Impact of inflation on economic activity. Foreign direct investment and the company's development strategy.

Outsourcing, franchising, crowdfunding and other forms as an opportunity for entrepreneurship development.

Metody kształcenia

Lecture - conventional lecture using a projector, "brainstorming", "exchange of ideas"

Exercises - case analysis, classical problem method, discussion and group work.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Has general knowledge in the field of economics and finance.		• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • activity during classes discussion exam - oral, descriptive, test and other	• Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
The student is able to independently integrate the information obtained, make their interpretation and critical assessment, draw conclusions and formulate and substantiate opinions.		• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • activity during classes discussion solution and discussion of the analyzed cases	• Ćwiczenia
Knows quantitative models and methods supporting economic decision making by entrepreneurs.		• kolokwium • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • test observation and assessment of class activity	• Ćwiczenia
uses an entrepreneurial approach in solving problems of business entities		• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • przygotowanie projektu • activity during classes discussion preparing the project	• Ćwiczenia
Is aware of the importance of economic aspects related to the enterprise management process		• aktywność w trakcie zajęć • kolokwium • konspekt • activity during classes test synopsis	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

To pass lectures a student should give correct oral answers to five questions (from 50% to 60% satisfactory; above 60% to 70% satisfactory plus; above 70% to 80% good; above 80% to 90% good plus, above 90% very good). Exercises - written and / or oral colloquium as well as preparation and presentation of the project (in a 2-3-person group) on issues discussed in class. Final grade = 50% of the final grade from the form of classes lecture + 50% of the final grade from the form of classes. Final grade: 50% from lecture and 50% from exercises.

Literatura podstawowa

1. Essentials of economics, P. Krugman, R. Wells K. Graddy, Worth publishers, New York 2014
2. Managerial economics and business strategy, M. Baye, McGraw-Hill Irwin, New York 2010

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Marek Kowal, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 12-07-2021 11:41)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ