

# e-Commerce and e-service - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	e-Commerce and e-service
Kod przedmiotu	04.2-WE-BizEIP-e-Cande-s-Er
Wydział	Wydział Nauk Inżynieryjno-Technicznych
Kierunek	Biznes elektroniczny
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	Program Erasmus pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr inż. Łukasz Hładowski</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę
Projekt	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Familiarization with the principles of installation, configuration, security and usage of the webshops, including the payment integration.

## Wymagania wstępne

Communication systems for e-Business.

## Zakres tematyczny

Principles of e-business computer systems' security.

Configuration and usage for modern webshop platforms:

- principles of the Linux system configuration for the platform installation,
- configuration of the webshop platform,
- methods of electronic payment processing and their integration with the webshops,
- use of the webshop for the internet-based sales.

Comparison of functionality and the total cost of ownership for selected platforms.

## Metody kształcenia

Lecture - conventional lecture using a projector.

Lab - hands-on classes at the computer lab.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Can design and implement secure, functional and usable e-commerce systems		<ul style="list-style-type: none"><li>• bieżąca kontrola na zajęciach</li><li>• sprawdzian</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>
Can use pre-made e-commerce software tools		<ul style="list-style-type: none"><li>• sprawdzian</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>
Has knowledge about multi-layer system design		<ul style="list-style-type: none"><li>• sprawdzian z progami punktowymi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li></ul>
Has knowledge on building usable human-computer interfaces for business-oriented systems		<ul style="list-style-type: none"><li>• sprawdzian z progami punktowymi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li><li>• Laboratorium</li></ul>

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Knows electronic transaction systems and can manage them		<ul style="list-style-type: none"> <li>• sprawdzian z progami punktowymi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład</li> <li>• Laboratorium</li> </ul>

## Warunki zaliczenia

Lecture - written test administered at the end of the semester,

Lab - the final grade is calculated as a weighted sum of marks for each element of the course.

Final grade - 50% grade of the Lecture and 50% grade of the Lab.

## Literatura podstawowa

1. Chaffey, D., E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (4th Edition), Prentice Hall, 2011,
2. Wilson, S., Wordpress for Small Business: Easy Strategies to Build a Dynamic Website with Wordpress, Tycho Press, 2015,
3. Williams, A., WordPress for Beginners 2021: A Visual Step-by-Step Guide to Mastering WordPress, 2020.

## Literatura uzupełniająca

1. Rauland, P., Burge, S., WooCommerce Explained: Your Step-by-Step Guide to WooCommerce.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Łukasz Hładowski (ostatnia modyfikacja: 18-07-2021 12:28)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ