

Electronic advertising project - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Electronic advertising project
Kod przedmiotu	15.3-WE-BizEIP-EAP-Er
Wydział	Wydział Nauk Inżynieryjno-Technicznych
Kierunek	Biznes elektroniczny
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	Program Erasmus pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr inż. Łukasz Hładowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Projekt	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Teaching the principles of practical creation of marketing medias. Giving the principal skills in acquisition and digital processing for the digital pictures, video and audio.

Giving the principal skills in the online publishing of the media content.

Wymagania wstępne

Pass of the **Digital advertising** class prior to the enrollment for the course.

Zakres tematyczny

Making a digital video about a topic and business requirements given by the instructor. The video must include:

- practical use of the greenscreen,
- proper selection and use of fonts, taking into account the rules of typography,
- correct mixing of the sound, including noise reduction and ensuring an appropriate volume levels.

Creating a leaflet that supports the topic of the video. The work must include:

- photographs taken by the course participant,
- proper processing of the photographs in accordance with the business requirements,
- proper color management throughout the process.

Working with assets with a particular emphasis for the copyright.

Metody kształcenia

Project - practical work at the computer lab and self-study and work at home

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Can prepare and publish audio-visual material compliant with pre-specified requirements		<ul style="list-style-type: none">projekt	<ul style="list-style-type: none">Projekt
Knows basic copyright rules and is aware of law constraints for photograhps.		<ul style="list-style-type: none">przygotowanie projektu	<ul style="list-style-type: none">Projekt
Knows basic kinds, parameters and rules for choosing input and output devices. Understands the meaning of: lens focal length, aperture, depth of field, ISO sensitivity.		<ul style="list-style-type: none">projekt	<ul style="list-style-type: none">Projekt
Knows basic photography rules and can use a digital camera for macro photography and pack shots. Can use a digital video camera for making a simple commercial.		<ul style="list-style-type: none">projekt	<ul style="list-style-type: none">Projekt

Warunki zaliczenia

Project - the final grade is calculated as a weighted average for all course elements and its presentation. Weights of grade are: 25% for visual side of the project, 50% - adherence to the business goals and copyright, 25% - technical correctness of prepared materials.

Literatura podstawowa

1. The Non-Designer's Design Book, Williams, R., Peachpit Press, 4th Edition, 2014,
2. Ball, J., Carman, R., From Still to Motion: A photographer's guide to creating video with your DSLR, Ball, J., Harrington, R., Carman, R., Gottshalk, M., New Riders, 2010,
3. Freeman M., The Complete Guide to Light & Lighting in Digital Photography, Lark Photography Book, 2006

Literatura uzupełniająca

1. Varis, L., The Complete Guide to Digitally Lighting, Photographing, and Retouching Faces and Bodies, Sybex, 2010,
2. Katz, B. Mastering Audio, Third Edition: The Art and the Science, Focal Press, 2013.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Marek Kowal, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 12-07-2021 11:41)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ