

Interpersonal communication - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Interpersonal communication
Kod przedmiotu	15.9-WE-INFP-IC-Er
Wydział	Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki
Kierunek	Informatyka
Profil	ogółnoakademicki
Rodzaj studiów	Program Erasmus pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie

Semestr	7
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Syllabus opracował	• dr inż. Anna Pławiak-Mowna, prof. UZ

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Communication. Verbal, non-verbal, written communication. Communication barriers and ways to overcome them. Conditions for effective communication, errors in communication with the client or contractor. Self-presentation - principles of effective self-presentation, self-presentation skills in the workplace. Practical application of assertive behavior. Effective and ineffective behavior patterns. Team. Teams at work environment. Team roles. Team development phases. Team and communication. Common team problems and practical solutions.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

The primary focus of the course is the presentation of fundamental principles of effective interpersonal communication. Presentation of the role of verbal and non-verbal communication for teamwork. Presentation principles of self-presentation and professional presentation for contrahents.

Interpersonal communication skills are key to professional success.

Metody kształcenia

Lecture, case-study, discussion

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Knows the basic principles of teamwork		• sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład
Critically assesses the content and form of documents (presentations)		• dyskusja	• Wykład
Knows the basic principles of effective communication		• sprawdzian z progami punktowymi	• Wykład
Develop skills for constructing effective messages across multiple forms of media.		• przygotowanie projektu	• Wykład

Warunki zaliczenia

The following guidelines will be used to establish the final grade for the course:

Obtaining a positive grade in test.

Obtaining a positive grade for presentation.

Participating in classroom discussions.

Calculation of the final grade: = test 90 points + presentation 50 points + discussions 10 points (2x5points)

Total Points 150 points

Points will be distributed in the following manner:

Grades will be administered using the standard 90% = 5, 80% = 4.5, 70% = 4, 60% = 3.5, 50% = 3.

Specifically, $150 - 135 = 5$, $134 - 120 = 4.5$, $119 - 105 = 4$, $104 - 90 = 3.5$, and $89 - 75 = 3$.

Literatura podstawowa

1. Central European Journal of Communication: an official journal of the Polish Communication Association.
2. Coffelt T.A., Grauman D., Smith F.M.: Employers' Perspectives on Workplace Communication Skills: The Meaning of Communication Skills, Business and Professional Communication Quarterly 82, no. 4 (December 1, 2019): 418–39.
3. Konin JG, Denegar CR.: Professional Presentations for an International Audience, Athletic Training Education Journal (Allen Press Publishing Services Inc), 2019, 14(4), 323.
4. Larios A.: Design Thinking in Practice., *PM World Journal*, 10(4), Apr. 2021, 1–7.
5. Ławicka-Kruk K.: Contemporary models of managerial competences, *Organization & Management Scientific Quartely*, 2017. 65-77. 10.29119/1899-6116.2017.38.4.
6. Marcussen L.: IT Project Managers' team role and sense of coherence: A pilot study in Sweden, *Journal of Modern Project Management*. May-Aug 2018, 96-103.
7. Mostert NM.: Belbin – the Way Forward for Innovation Teams, *Journal of Creativity and Business Innovation*, 1, 2015, 35-48.
8. Schwaber K., Sutherland J.: Official Scrum Guide, <https://scrumguides.org/download.html>

Literatura uzupełniająca

1. Janke E. M., Dumiao, R.: Developing Communication Repertoires to Address Conflict in Community Engagement Work, *Journal of Higher Education Outreach and Engagement*, 2019, 23(1), 35–56.
2. Liebert F., Zaczysk M.: The Three Aspects Model - a New Point of View on Virtual Project Teams in the IT Industry. *Organization & Management Quarterly*, 48(4), Oct. 2019, 59–76.
3. Sturges J, Brusino J.: Great Presentations. Alexandria, VA: Association For Talent Development; 2017.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Anna Pławiak-Mowna, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 14-07-2021 12:28)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ