

Zarządzanie kapitałem relacyjnym projektu - course description

General information	
Course name	Zarządzanie kapitałem relacyjnym projektu
Course ID	04.9-WZ-ZPPD-ZKRP
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Zarządzanie projektami
Education profile	academic
Level of studies	Postgraduate studies
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	- dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ - dr Robert Wysocki

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture and class	-	-	6 (including as e-learning)	0,4 (including as e-learning)	Credit with grade

Aim of the course

Celem nauczania przedmiotu jest poznanie istoty, zasad, procesów i metod zarządzania kapitałem relacyjnym projektu.

Prerequisites

Brak.

Scope

Projekty jako organizacje temporalne

Istota i znaczenie kapitału relacyjnego

Proces budowania kapitału relacyjnego projektu

Strategie zarządzania kapitałem relacyjnym projektu

Teaching methods

Zajęcia prowadzone w formie wykładu (3 godziny) i ćwiczeń (3 godziny). Wykład prowadzony z wykorzystaniem materiałów źródłowych. Ćwiczenia prowadzone z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Analiza studium przypadku.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania problemów i procesów w sferze zarządzania relacjami i budowania kapitału relacyjnego. Potrafi rozwiązywać problemy z wykorzystaniem właściwych metod i koncepcji zarządzania. Wyciąga wnioski i proponuje rozwiązania oraz określa czynniki wspierające i utrudniające proces zarządzania relacjami i budowania kapitału relacyjnego.	K_U01 K_U02	- a discussion - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills - an oral response	Lecture and class
Absolwent posiada pogłębioną wiedzę na temat zarządzania relacjami z interesariuszami i budowania kapitału relacyjnego. Zna metody, koncepcje i narzędzia zarządzania relacjami w środowisku projektowym i budowania kapitału relacyjnego. Rozumie istotę projektu jako organizacji temporalnej.	K_W01 K_W02	- a discussion - a written assignment - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills - an oral response	Lecture and class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Jest gotowy do komunikatywnego formułowania i przekazywania swych myśli, opinii w ramach pracy zespołowej i prezentuje je szerszemu gronu.	• K_K01 • K_K02 • K_K03 • K_K06	• a discussion • activity during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills • an oral response	• Lecture and class

Assignment conditions

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność na zajęciach potwierdzone wykonaniem zadania zleconego przez wykładowcę.

Recommended reading

Blińska - Reformat K. (red.), Relacje podmiotów rynkowych w warunkach zmian, Warszawa 2009.

Danielak W., Kształtowanie kapitału relacyjnego w małym i średnim przedsiębiorstwie, WUE, Wrocław 2012.

Jasiński B. (red.), Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania, C. H. Beck, Warszawa 2012.

Kandefer-Winifer K., Nadszakala O., Komunikacja w zarządzaniu projektami, Wyd. CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2016.

Kenis P., Janowicz-Panjaitan M., Cambré B., Temporary Organizations. Prevalence, Logic and Effectiveness, Edward Elgar, Cheltenham, UK • Northampton, MA, USA, 2009.

Khan A.Z., Skibniewski M., Cable J.H., The Project Stakeholder Management and Engagement Strategy Spectrum: An Empirical Exploration, PM World Journal, Vol. VIII, Issue III–March 2019.

Pernille Eskerod, Martina Huemann, Grant Savage, Project Stakeholder Management - Past and Present, Project Management Journal, Vol. 46, No. 6.

Pukas A., Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2019. Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury podstawowej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”.

Trocki M., Organizacja projektowa. Podstawy, modele, rozwiązania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.

Further reading

Notes

W przypadku nauczania zdalnego podstawą zaliczenia przedmiotu jest praca pisemna.

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 12-07-2021 22:26)

Generated automatically from SylabUZ computer system