

Biznes plan - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Biznes plan
Kod przedmiotu	04.9-WZ-WMZPD-BIPL
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Współczesne metody i koncepcje zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Paweł Szudra

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	-	-	6 (w tym jako e-learning)	0,4 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest zrozumienie istoty funkcji i zasad konstrukcji biznes planu mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych zajęć: Istota funkcje i zasady konstrukcji biznes planu, analiza struktury biznes planu w kontekście: podstawowych pojęć, charakterystyki planowanych przedsięwzięć, opisu oferowanych produktów (usług), analizy rynku i zachowań firm konkurencyjnych, opisu kadry zarządzającej, sposobów identyfikacji i realizacji strategii firmy, identyfikacji przewag konkurencyjnych oraz analizy sprawozdań finansowych.

Metody kształcenia

Prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, analiza studium przypadku, projektowanie rozwiązań, symulacja, praca w zespołach zadaniowych, prezentacja, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego pełnienia powierzonych mu ról zawodowych w obszarze zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	WMiK_K02	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Wykład
Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania finansami do zwiększenia szans rynkowych przedsiębiorstwa.	WMiK_W05	obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Wykład
Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych ukierunkowanych na zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem.	WMiK_K01	obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Wykład
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie.	WMiK_U06	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Wykład
Posiada pogłębioną, uporządkowaną wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu współczesnych koncepcji i metod zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem.	WMiK_W01	- dyskusja - odpowiedź ustna	Wykład
Potrafi objąć krytyczną analizą, ocenić oraz zaproponować ulepszenia dotyczące sposobu funkcjonowania małego i średniego przedsiębiorstwa.	WMiK_U02	- obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - przygotowanie projektu	Wykład

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia wykładu jest pozytywne zaliczenie opracowanego projektu biznes planu w zespołach 2 -3 osobowych, ponadto aktywność na zajęciach. Na ocenę końcową składa się ocena za opracowanie i prezentację projektu (80%) oraz aktywność na zajęciach (20%).

Literatura podstawowa

1. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora”, Toruń 2007.
2. Czepurko A. , Łukaszewicz J., Biznesplan - w praktyce zarządzania firmą, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa, Warszawa 2005.
3. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan: jak go budować i analizować?: podręcznik, Wyd. „Cedewu”, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

Pasieczny J. , Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, Warszawa 2007.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 12-07-2021 22:26)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ