

# Ekonomia i system ochrony zdrowia oraz zarządzanie i marketing - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Ekonomia i system ochrony zdrowia oraz zarządzanie i marketing |
| Kod przedmiotu      | 14.3-WL-FIZJO-EZM                                              |
| Wydział             | Wydział Lekarski i Nauk o Zdrowiu                              |
| Kierunek            | Fizjoterapia                                                   |
| Profil              | praktyczny                                                     |
| Rodzaj studiów      | jednolite magisterskie                                         |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2022/2023                                       |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                    |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 8                                                                                  |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 1                                                                                  |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                        |
| Język nauczania                 | polski                                                                             |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ</li></ul> |

| Formy zajęć |                                            |                                           |                                               |                                              |                     |
|-------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze<br>(stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu<br>(stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze<br>(niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu<br>(niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 15                                         | 1                                         | -                                             | -                                            | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Przedmiot ma za zadanie wprowadzić studentów do problematyki ekonomii, systemu ochrony zdrowia, a także zarządzania i marketingu. Studenci zaznajamiają się m.in. z głównymi nurtami ekonomii, teorią wyboru konsumenta, systemem ochrony zdrowia oraz zarządzaniem przedsiębiorstwem i zastosowaniem zasad marketingu. Ponadto studenci nabędą umiejętności w zakresie komunikowania się z grupą.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zakres tematyczny

Wprowadzenie do ekonomii. Główne nurty ekonomii. Teoria wyboru konsumenta. Niedoskonałości rynku i rola państwa w gospodarce. Finanse publiczne. Polityka fiskalna. Rynek pracy. Wzrost gospodarczy. Globalizacja procesów gospodarczych. Wprowadzenie do systemu ochrony zdrowia. Funkcjonowanie systemu ochrony zdrowia. Organizacja systemów ochrony zdrowia. Przyszłość systemu ochrony zdrowia. Zarządzanie w ochronie zdrowia. Wprowadzenie do zarządzania i marketingu. Marketing w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Funkcje zarządzania. Szkoły zarządzania. Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa. Zarządzanie zmianą i kryzysem. Decyzje strategiczne dotyczące instrumentów marketingu mix. Zarządzanie komunikacją marketingową.

## Metody kształcenia

pokaz slajdów, wykład konwencjonalny, dyskusja

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                       | Symbole efektów                                                                  | Metody weryfikacji                                                                          | Forma zajęć                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Student posiada wiedzę z zakresu zasad organizacji i finansowania systemu ochrony zdrowia w Rzeczypospolitej Polskiej oraz ekonomiczne uwarunkowania udzielania świadczeń z zakresu fizjoterapii; | <ul style="list-style-type: none"><li>B.W15</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium zaliczeniowe z progami punktowymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Student potrafi przeprowadzić uproszczoną analizę rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>B.U7</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium zaliczeniowe z progami punktowymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Student potrafi oszacować koszt postępowania fizjoterapeutycznego                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>B.U6</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium zaliczeniowe z progami punktowymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Student posiada wiedzę z zakresu problematyki ekonomii, systemu ochrony zdrowia, a także zarządzania i marketingu.                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>B.W12</li><li>B.W16</li><li>B.W3</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium zaliczeniowe z progami punktowymi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Student posiada umiejętność komunikowania się w grupie                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>B.U12</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

**Wykład:** na ocenę składać się będzie zaliczenie pisemne, obejmujące materiał z wykładów, a także zaangażowanie w dyskusji. Zaliczenie pisemne będzie w formie pytań otwartych. Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie min. 60% punktów z kolokwium zaliczeniowego. Termin zaliczenia: zgodnie z harmonogramem studiów.

Odsetek prawidłowych odpowiedzi zostanie przeliczony na stopnie wg skali:

94-100% = 5,0

85-93% = 4,5

76-84% = 4,0

68-75% = 3,5

60-67% = 3,0

0-59% = 2,0

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z wykładów (100%).

**Nieobecności**- dopuszcza się 1 usprawiedliwioną nieobecność, którą Student jest zobowiązany odrobić w godzinach konsultacyjnych u prowadzącego zajęcia. Godziny konsultacyjne są podane do wiadomości studentów z początkiem roku akademickiego.

Regulacje dotyczące warunków zaliczenia odpowiadają warunkom zaliczania bezpośredniego, z zastrzeżeniem możliwości wprowadzenia zmian w przypadku konieczności przejścia na zaliczanie zdalne w czasie regulaminowym, przed rozpoczęciem sesji.

Pozostałe nie wymienione regulacje określa Regulamin Studiów na Uniwersytecie Zielonogórskim <https://www.uz.zgora.pl/index.php?regulamin-studiow>

## Literatura podstawowa

1. Czarny B., Podstawy ekonomii, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.
2. Limański A., Śliwińska K., Marketing. Zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2002.
3. Hibner E., Zarządzanie w systemie ochrony zdrowia, wydaw. wyższej szkoły humanistyczno-ekonomicznej, Łódź 2003.

## Literatura uzupełniająca

1. Czasopisma i podręczniki dostępne w Bibliotece Uniwersyteckiej UZ, <http://www.bu.uz.zgora.pl/>
2. Dembowska B., Gonicka J., red. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie, Wyd. WSHE, Warszawa 2011.
3. Michalski E., Marketing. Podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2003.
4. Woś J., Rachocka J., Kasperek-Hoppe M., Zachowania konsumentów – teoria i praktyka, Wydawnictwo AE, Poznań 2004.

## Uwagi

Sylabus opracował: dr hab. Piotr Kułyk

Zmodyfikowane przez dr hab. n. med. Magdalena Gibas-Dorna, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 22-03-2022 18:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ