

Przedsiębiorczość i zarządzanie w fizjoterapii - course description

General information	
Course name	Przedsiębiorczość i zarządzanie w fizjoterapii
Course ID	14.3-WL-FIZJO-PZF
Faculty	Faculty of Medicine and Health Sciences
Field of study	Fizjoterapia
Education profile	practical
Level of studies	Long-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	9
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. inż. Anetta Barska, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

zapoznanie Studentów z podstawami przedsiębiorczości i zasadami prowadzenia własnej działalności gospodarczej

Prerequisites

brak

Scope

Przedsiębiorczość. Zagadnienia ogólne. Geneza przedsiębiorstwa, cykl życia przedsiębiorstwa, uwarunkowania rozwoju. Procedura formalno-prawna zakładania działalności gospodarczej. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw. Badania rynkowe w identyfikacji wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwoju. Rola satysfakcji pacjenta w prowadzeniu działalności rehabilitacyjnej. Badania marketingowe jako podstawa kierowania firmą – metody i narzędzia badań. Rola i ocena zasobów przedsiębiorstwa w budowaniu przewagi konkurencyjnej. Modele biznesowe. Projektowanie strategii działania. Wykorzystanie marketingu w działalności przedsiębiorstw o profilu medycznym. Promocja w działalności przedsiębiorstwa. Podstawy negocjacji. Budowa zespołu i sposoby nim kierowania

Teaching methods

wykład interaktywny, studia przypadków

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Zna zasady kierowania zespołem terapeutycznym oraz organizacji i zarządzania podmiotami prowadzącymi działalność rehabilitacyjną	B.W16	Ocena przygotowanej koncepcji własnej działalności gospodarczej	Lecture
Zna zasady etyczne współczesnego marketingu medycznego	B.W18	Ocena przygotowanej koncepcji własnej działalności gospodarczej	Lecture
Zna zasady przeprowadzania uproszczonej analizy rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii	B.W19	Ocena przygotowanej koncepcji własnej działalności gospodarczej	Lecture
Potrafi komunikować się ze współpracownikami w ramach zespołu, udzielając im informacji zwrotnej i wsparcia.	B.U12	an observation and evaluation of activities during the classes	Lecture

Assignment conditions

Recommended reading

- Barska, A. (2016). Reklama wczoraj i dziś. Difin SA, Warszawa.
- Beyer, K., Czerniachowicz, B., Wieczorek-Szymańska A. (2020). Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Kozioł-Nadolna, K., Leoński, W., Szczepkowska, M. (2020). Przedsiębiorstwo we współczesnym otoczeniu - wyzwania i dylematy. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Kożuch, B. (2018). Nauka o organizacji. Cedewu, Warszawa.

Further reading

1. Skowronek- Mileczarek, A. (2016). Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami w warunkach zrównoważonego rozwoju. Difin SA, Warszawa.
2. Krot, K. (2021). Jakość i marketing usług medycznych. Wolters Kluwer Polska.

Notes

PROGRAM OPRACOWAŁA:

Dr hab. inż. Anetta Barska , prof. UZ

Modified by dr hab. n. med. Magdalena Gibas-Dorna, prof. UZ (last modification: 22-04-2022 08:54)

Generated automatically from SylabUZ computer system