

Socjologia pracy i zawodu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia pracy i zawodu
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-SPIZ
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Organizacja społeczności lokalnych
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Joanna Frątczak-Müller

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami dotyczącymi rynku pracy oraz wprowadzenie w dyskusję nad jego przemianami we współczesnej Polsce. Dodatkowym celem jest przygotowanie studentów do poszukiwania danych na temat sytuacji na rynku pracy oraz ich analizy, a także poszukiwania zatrudnienia w ramach przyszłej aktywności zawodowej.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. Cechy socjalistycznego rynku pracy.
2. Rynek pracy w kapitalizmie ponowoczesnym.
3. Rynek pracy w Polsce po roku 1990.
4. Migracje na rynku pracy. Drenaż mózgów, head hunters.
5. Analiza zapotrzebowania na pracę w woj. lubuskim (źródła wiedzy: Gazeta Wyborcza, Gazeta Lubuska, UP, portale internetowe, Eures).
6. Praca, rola zawodowa, społeczność zakładu pracy, sukces zawodowy.
7. Sytuacja na rynku pracy wybranych kategorii społecznych (młodzież, kobiety, niepełnosprawni, seniorzy).
8. Biografie zawodowe (Self-made man, yuppie, guppie, milkie, zjawisko krótkotrwałych karier zawodowych).
9. Nowe technologie i rewolucja rynku pracy.
10. Zatrudnienie – sytuacja na lokalnych rynkach pracy – sfery niedopasowania kwalifikacji do potrzeb rynku pracy.
11. Bezrobocie w Polsce. Programy przeciwdziałania bezrobociu.

Metody kształcenia

Metoda tekstu przewodniego, dyskusja, metoda projektu, burza mózgów.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie nazwać podstawowe rodzaje więzi występujące w ramach środowisk pracy i scharakteryzować zakres niedopasowania w ramach instytucjonalnej współpracy między podstawowymi uczestnikami rynku pracy.	• K_W06	• kolokwium	• Ćwiczenia
Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki oraz jej relacji z instytucjami rynku pracy.	• K_W07	• kolokwium	• Ćwiczenia
Umie przeprowadzić w sposób metodologicznie poprawny proste badanie zapotrzebowania na pracę w województwie lubuskim w oparciu o analizę podstawowych źródeł wiedzy: prasa, strony internetowe Urzędów Pracy, portale internetowe, Eures.	• K_U07	• projekt indywidualny	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbolizacja efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów wyszukiwać, gromadzić i syntetyzować informacje na temat sytuacji na rynku pracy wybranych kategorii społecznych.	• K_K02	• projekt indywidualny	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Kolokwium pisemne w formie pytań otwartych i zamkniętych (test). Minimalny próg wymagań - uzyskanie 50% punktów z testu.

Projekt indywidualny: projekt analizy zapotrzebowania na pracę w woj. lubuskim (zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu, poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału).

Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z testu i projektu.

Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią ważoną ocen z testu (80%) i projektu (20%).

Literatura podstawowa

1. Domański H., Zadowolony niewolnik idzie do pracy, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 1996.
2. Drozdowski R., Rynek pracy w Polsce. Recepcja, oczekiwania, strategie dostosowawcze, Wydawnictwo UAM, Poznań 2002.
3. Grzeszczyk E., Sukces – amerykańskie wzory polskie realia, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2003.
4. Frątczak-Mueller J. Excess of offers and insufficient employment. Precarization of employment in local markets in the light of job offers analysis, "Rocznik Lubuski: Good Connections. Trust, cooperation and education in the mirror of social sciences" 2016, tom 2.
5. Kwiatkowski M., Niedopasowanie. Kwalifikacje a rynek pracy w Lubuskim Trójmieście, Oficyna Wydawnicza UZ, Zielona Góra 2008.
6. Szyłko – Skoczny M., Sytuacja młodzieży na rynkach pracy w wybranych krajach Europy Środkowej i Wschodniej, Warszawa 1998.
7. Beck K., Gawrońska-Nowak B., Schabek T., Polski rynek pracy a imigracja. Analiza ekonomiczna. Warszawa 2015, źródło: http://i-see.org.pl/strona/uploads/ngrey/Documents/Analiza_ekonomiczna.pdf
8. Polski rynek pracy – wyzwania i kierunki działań, red. J. Górniak, Warszawa-Kraków 2015.
9. Prokurat S., Praca 2.0. Nie ukryjesz się przed rewolucją rynku pracy, Warszawa 2016.
10. Raporty GUS i CBOS.

Literatura uzupełniająca

1. Berg, Ivar E., and Arne L. Kalleberg, eds., Sourcebook of labor markets: Evolving structures and processes. Plenum Studies in Work and Industry. New York: Kluwer Academic/Plenum, 2011.
2. Śmilgin M. Indywidualne i społeczne skutki bezrobocia na tle globalizacji, Łódź 2010, źródło: http://ur.edu.pl/pliki/Zeszyt8/31_smilgin.pdf

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Joanna Frątczak-Müller (ostatnia modyfikacja: 20-04-2022 21:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ