

Economic Sociology - course description

General information	
Course name	Economic Sociology
Course ID	14.2-WP-SOCP-SOEK
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Sociology
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Anna Mielczarek-Żejmo

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami socjologii ekonomicznej. Celem dodatkowym jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i analizowania procesów społecznych we współczesnych systemach gospodarczych.

Prerequisites

Brak

Scope

1. Koncepcje człowieka w gospodarce (perspektywy teoretyczne)
2. Systemy gospodarcze
3. Główni aktorzy sfery ekonomicznej. Państwo w gospodarce. Pracobiorycy i pracodawcy. Dialog społeczny
4. Rozwój społeczno-gospodarczy. Czynniki i bariery
5. Procesy ekonomiczne w społeczeństwie sieci. Przedsiębiorstwo sieci
6. Sprawiedliwość socjalna. Znaczenie ekonomii solidarnej
7. Kultura organizacyjna i etyka pracy
8. Zachowania konsumentów - współczesne trendy
9. Przedsiębiorczość prywatna - zasady prowadzenia własnej działalności gospodarczej

Teaching methods

Do metod kształcenia wykorzystywanych w trakcie kursu należy praca z książką, dyskusja wielokrotna, metoda przypadków, praca w grupie, gra symulacyjna, metoda problemowa.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi współdziałać z innymi osobami i grupami przy projektowaniu działań na rzecz rozwiązywania problemów społecznych w obszarze socjologii ekonomicznej	• K_U04	• Przygotowanie projektu (praca w grupie)	• Class
Student jest gotów podejmować działania zgodne z zasadami gospodarki rynkowej	• K_K03	• Przygotowanie projektu (praca w grupie)	• Class
Student potrafi wskazać i scharakteryzować głównych aktorów rynku, ze szczególnym uwzględnieniem państwa i gospodarczych instytucji ponadnarodowych, oraz zależności występujące między nimi.	• K_W07	• an evaluation test	• Class

Assignment conditions

Zaliczenie ćwiczeń

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie na ocenę.	Tak

Przygotowanie projektu (praca grupowa).	Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania, odpowiedni dobór literatury przedmiotu.
Zasady uzyskania oceny końcowej z ćwiczeń.	Ocenę z ćwiczeń stanowić będzie ocena z projektu*.

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Ocena końcowa z przedmiotu* = ocena końcowa z ćwiczeń.

Recommended reading

1. Gardawski J., Gilejko L., Siewierski J., Towalski R., Socjologia gospodarki, Wydawnictwo „Dyfin”, Warszawa 2008.
2. Gilejko L., Społeczeństwo a gospodarka, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2005.
3. Hofstede G., Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2000.
4. Kochanowicz J., Marody M., Kultura i gospodarka, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2010.
5. Krzysztofek K., Szczepański M.S., Zrozumieć rozwój. Od społeczeństw tradycyjnych do informacyjnych, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2005.
6. Morawski W., Socjologia ekonomiczna. Problemy. Teoria. Empiria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
7. Rudnicki L., Zachowania konsumentów na rynku, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2012.

Further reading

1. Bell D., Kulturowe sprzeczności kapitalizmu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
2. Berger P., Rewolucja Kapitalistyczna. Pięćdziesiąt tez o dobrobycie, równości i wolności, Oficyna Naukowa, Warszawa 1995.
3. Czwaro M., Homo oeconomicus kontra Homo sociologicus, czyli dlaczego ekonomiści nie lubią socjologów, a socjologowie nie przepadają za ekonomistami, w: Studia Socjologiczne nr 3/2003 (170).
4. Gąciarz B., Pańków W., Dialog społeczny po polsku. Fikcja czy szansa, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2001.
5. Harrison L.E., Huntington S. (red.), Kultura ma znaczenie. Jak wartości wpływają na rozwój społeczeństw, Wydawnictwo „Zysk i S-ka”, Poznań-Kraków 2004.
6. Kaczmarczyk M., Wstęp do socjologicznej teorii własności, Oficyna Naukowa, Warszawa 2008.
7. Landes D., Bogactwo i nędza narodów. Dlaczego jedni są tak bogaci, a inni tak ubodzy, Warszawskie Wydawnictwo Literackie „Muza”, Warszawa 2008.
8. Milian L., Wprowadzenie do socjologii przemysłu, Wydawnictwo PC, Częstochowa 1996.
9. Morawski W., Zmiana instytucjonalna. Społeczeństwo. Gospodarka. Polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
10. Szklarczyk D., Reprezentacja interesów na polskim rynku pracy, w: Studia Socjologiczne nr 4/2012 (207), s. 41-64.
11. Weber M., Gospodarka i społeczeństwo, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

Notes

Modified by dr Tomasz Kołodziej (last modification: 14-04-2022 14:05)

Generated automatically from SylabUZ computer system