

Podstawy przedsiębiorczości społecznej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości społecznej
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-PS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Organizacja społeczności lokalnych
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Joanna Frątczak-Müller

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zamysłem prowadzącego jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy o idei i zasadach prowadzenia przedsiębiorczości społecznej oraz jej roli w przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu. Dodatkowym celem jest zapoznanie ze znaczeniem zaangażowania sektorów pozarządowego i samorządowego w rozwój ekonomii społecznej i możliwości wykorzystania jej narzędzi w procesach rewitalizacji.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. Teoretyczne podstawy ekonomii społecznej
2. Modele ekonomii społecznej
3. Dawne formy ekonomii społecznej: ruch spółdzielczy i wzajemnościowy
4. Nowe formy ekonomii społecznej: przedsiębiorstwo społeczne jako struktura hybrydowa
5. Przedsiębiorczość społeczna w programach rządowych i samorządowych
6. Rodzaje przedsiębiorstw społecznych (tworzenie, budowa, struktury, funkcje, więzi społeczne)
7. Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym (władza, kierowanie, motywacja, promocja)
8. Rynkowe strategie walki z biedą i wykluczeniem społecznym
9. Reintegracja społeczna i zawodowa
10. Przedsiębiorczość społeczna i trzeci sektor w procesach rewitalizacji

Metody kształcenia

Praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, dyskusja, burza mózgów, giełda pomysłów, referaty i prezentacje.

Metody mobilne, w tym spacery badawcze i wizyty studyjne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy zaproponować rozwiązania kwestii społecznych w obszarach rewitalizowanych z wykorzystaniem narzędzi przedsiębiorczości społecznej.	K_U06	praca grupowa	Ćwiczenia
Potrafi skutecznie współpracować z członkami zespołu zadaniowego przy tworzeniu projektów wprowadzenia zapisów z zakresu przedsiębiorczości społecznej do dokumentów strategicznych gmin i powiatów.	K_K01	praca grupowa	Ćwiczenia
Posiada podstawową wiedzę na temat mechanizmów rządzących komunikacją przedsiębiorstw społecznych, zna mechanizmy ich dynamiki społecznej i obustronnych zależności pomiędzy nimi a społecznościami lokalnymi, w których działają.	K_W07	praca grupowa	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Projekt wykorzystania narzędzi przedsiębiorczości społecznej w celu minimalizacji oddziaływania zjawisk kryzysowych na społeczności lokalne, bądź zwiększania tempa rozwoju lokalnego.

Ocenę z ćwiczeń stanowić będzie ocena z projektu grupowego.

Literatura podstawowa

1. Gerwiński M., Rymsza M. Polityka aktywizacji w Polsce. Usługi reintegracji w sektorze gospodarki społecznej, Wyd. WSP TWP, Warszawa 2011.
2. Głąbicka K., Ekonomia społeczna. Podmioty i instrumenty, Wyd. MCPS, Warszawa 2009.
3. Głąbicka K., *Ekonomia społeczna – wyzwanie dla instytucji pomocy społecznej*, Mazowieckie Centrum PS, Warszawa 2010.
4. Głąbicka K., Gagacka M., Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym, Wyd. Politechnika Radomska, Radom 2011.
5. Gryffin E., Podstawy zarządzania organizacjami, PWE, Warszawa 1998.
6. Kożusznik B., Zachowanie człowieka w organizacji, PWE, Warszawa 2002.
7. Paszkier R., Nowak A., Przedsiębiorczość społeczna. Teoria i praktyka, Oficyna Naukowa, Warszawa, 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Banerjee S. B., Jackson L., Microfinance and the business of poverty reduction: Critical perspectives from rural Bangladesh, Human relations 2017, Vol. 70 (1) 63 –91.
2. Głąbicka K., Gagacka M. (red.), Lokalne sieci wsparcia, Wyd. Politechnika Radomska, Radom 2010.
3. Yunus M., Bankier ubogich. Historia mikrokredytu, Wyd. ConCorda, 2012.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Anna Mielczarek-Żejmo (ostatnia modyfikacja: 23-04-2022 23:39)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ