

Wprowadzenie do badań medialnych - course description

General information	
Course name	Wprowadzenie do badań medialnych
Course ID	14.2-WP-SOCP-WBM
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Sociology
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	4
ECTS credits to win	2
Available in specialities	Badania społeczne w praktyce
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Krzysztof Lisowski

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	15	1	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Zapoznanie studenta z wybranymi problemami badań medialnych oraz z metodami i technikami badań mass mediów.

Prerequisites

Brak

Scope

Wprowadzenie do badania mediów - pomiary multi i monomedialne.

Badanie mediów drukowanych – zarys zagadnień (Polskie Badanie Czytelnictwa).

Badanie mediów elektronicznych - zarys zagadnień (Polskie Badanie Internetu).

Badania nad oglądalnością i słuchalnością - zarys zagadnień (Telemetria, Radio Track).

Badanie treści przekazu masowego - analiza zawartości mediów.

Polski monitoring mediów.

Teaching methods

Konwersatorium, praca ze źródłami, praca z danymi zastanymi.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Posiada podstawową wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania wybranych instytucji społecznych i gospodarczych oraz o ich wzajemnych relacjach – ze szczególnym uwzględnieniem instytucji medialnych i badawczych.	K_W06	- a research paper - praca grupowa	Class
Student jest przygotowany do skutecznej współpracy z członkami zespołu zadaniowego i realizacji projektów społecznych.	K_K01	praca grupowa	Class
Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne doprze prowadzenia prostych analiz socjologicznych, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami.	K_U02	a research paper	Class

Assignment conditions

Praca w grupie nad wspólnymi zadaniami zaliczeniowymi o charakterze teoretyczno -empirycznym; indywidualna praca nad referatem. Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna z ocen zrealizowanych zadań oraz z referatu.

Recommended reading

Wimmer R. D., Dominick J. R., Mass media. Metody badań, Kraków 2008.

Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów: przewodnik dla studentów, Kraków 2004.

McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2012.

Instytut Monitorowania Mediów; <https://www.imm.com.pl/raporty/>

Polskie Badania Internetu; <http://pbi.org.pl/>

Polskie Badanie Czytelnictwa; <https://www.pbc.pl/>

Badanie słuchalności programów radiowych Radio Track; <https://radiotrack.pl/>

Telemetria; <https://www.gov.pl/web/krrit/telemetria-polska> ; <https://www.nielsen.com/pl/pl/solutions/measurement/television/>

Further reading

Sztabiński P. B., Sztabiński F., Sawiński Z., (red.), Nowe Metody, nowe podejścia badawcze w naukach społecznych, Warszawa 2004.

Mrozowski M., Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001.

Szaban D., Trzop B., Inwestycje węglowe na pograniczu polsko-niemieckim w dyskursie medialnym, Wrocław 2019.

Notes

Brak

Modified by dr Krzysztof Lisowski (last modification: 26-04-2022 17:54)

Generated automatically from SylabUZ computer system