

Opinia społeczna i jej badanie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Opinia społeczna i jej badanie
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-OSB
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat opinii społecznej (publicznej), jej definiowania, mechanizmów powstawania, funkcji jakie pełni we współczesnych społeczeństwach. Rozwijanie umiejętności prowadzenia sondażowych badań opinii, zapoznanie z metodologią sondaży przedwyborczych i exit poll. Rozwijanie umiejętności korzystania z danych sondażowych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny wykładów:

Opinia społeczna (publiczna) – historia, koncepcje i ujęcia teoretyczne.

Na drodze do teorii opinii publicznej – koncepcja Elisabeth Noelle-Neumann.

Charakterystyka badań opinii społecznej (publicznej) – historia, stan obecny, metody i techniki.

Badania wyborcze, sondaże exit poll i late poll.

Funkcje badań opinii publicznej w ustroju demokratycznym.

Sondaże a manipulowanie społeczeństwem. Zasady publikowania wyników badań w mediach.

Archiwa danych sondażowych (CBOS, TNS Polska, ADS).

Zakres tematyczny ćwiczeń:

Przygotowanie koncepcji sondażowego badania opinii

Przygotowanie narzędzi do sondażowego badania opinii

Przygotowanie próby do sondażowego badania opinii

Realizacja terenowa sondażowego badania opinii

Przygotowanie zbioru i analiza wyników sondażowego badania opinii

Przygotowanie raportu i prezentacja wyników sondażowego badania opinii

Metody kształcenia

Wykłady:

Wykład konwencjonalny.

Ćwiczenia:

Metoda projektów realizowana w grupach, analiza tekstów, dyskusja, prezentacja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest przygotowany do skutecznej współpracy z członkami zespołu zadaniowego i realizacji projektów społecznych dot. badań opinii publicznej	K_K01	praca grupowa	Ćwiczenia
Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych w badaniach opinii publicznej	K_U02	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - praca grupowa	- Wykład - Ćwiczenia
Student posiada wiedzę n teat różnych stanowisk dot. opinii publicznej	K_W02	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student zna podstawowe metody i techniki badań społecznych oraz wie, jak zaplanować i zrealizować proste ilościowe i jakościowe badanie empiryczne dot. opinii publicznej	K_W09	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - praca grupowa	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia wykładu:

	Uwagi
Egzamin	Tak
	Egzamin pisemny (pytania otwarte i zamknięte – test).
	Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów
	Zakres materiału na egzamin zgodny z przedstawionym na pierwszych zajęciach sylabusem
	Ocena z wykładu to ocena z egzaminu pisemnego

*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Warunki zaliczenia ćwiczeń:

	Uwagi
Zaliczenie na ocenę	Tak
	Praca w grupie nad wspólnym zadaniem zaliczeniowym o charakterze empirycznym.
	Przygotowanie projektu w formie pisemnej, przeprowadzenie badania, przygotowanie raportu i prezentacja wyników podczas zajęć.
	Aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych, wywiązywanie się z obowiązków wynikających z podziału prac nad projektem.
	Merytorycznej ocenie projektu podlegać będzie zgodność z tematem, poprawna struktura raportu, samodzielność wykonywania pracy, umiejętność udzielania odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału
	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną oceny z projektu i aktywności w ramach prac zespołowych.

Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

Młyniec E., Opinia publiczna, elementy teorii i praktyki politycznej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2015.

Szwed R., Reprezentacje opinii publicznej w dyskursie publicznym, Wydawnictwo KUL, Lublin 2011.

Noelle-Neumann E., Spirala milczenia, Zysk i S-ka, Poznań 2004.

Nowotny S., Opinia publiczna, Encyklopedia Socjologii, Tom III, Oficyna Naukowa, Warszawa 2000.

Sulek A., Sondaż polski, IFiS PAN, Warszawa 2001.

Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, PWE, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

Lippmann W., Opinia publiczna, Wydawnictwo Animi2, Kraków 2020.

Dyonizak R., Sondaż a manipulowanie społeczeństwem, Universitas, Kraków 1997.

Gostkowski Z., Paweł Daniłowicz P., (red.), Analizy i próby technik badawczych w socjologii, Tom X, Sondaże opinii społecznej, samowiedza współczesnych społeczeństw, ISUŁ, Łódź 2001.

Kwiatkowski S., Szkicownik z CBOS-u, rysunki socjologiczne z tamtych lat, Tyczyn 2004.

Przewodnik ESOMAR/WAPOR – Sondaże opinii publicznej i publikowanie wyników badań. <http://www.ofbor.pl>

Sitek W., Między rynkiem a civil society, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007.

Strony internetowe: Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii (www.ptbrio.com.pl), Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku (www.ofbor.pl), <http://www.badaniawyborsche.pl>

Sztabiński P.B, Franciszek Sztabiński F., Zbigniew Sawiński Z. (red.), Fieldwork jest sztuką, IFISPAN, Warszawa 2005.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Krzysztof Lisowski (ostatnia modyfikacja: 26-04-2022 18:12)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ