

Design thinking - course description

General information	
Course name	Design thinking
Course ID	14.2--SocD-DT-S22
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Social design
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	- dr Dorota Bazuń - dr Magdalena Pokrzyńska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodą pracy kreatywnej nazywaną design thinking – projektowanie kreatywne.

Prerequisites

Scope

1. Co to jest design thinking?
2. W jakiego typu projektowaniu może sprawdzić się ta metoda?
3. Jak stworzyć zespół osób pracujących metodą design thinking?
4. Kiedy design thinking nie sprawdzi się?
5. Jakie są najczęściej popełniane błędy podczas pracy za pomocą metody design thinking?
6. Rola lidera w facylitacji przebiegu design thinking.
7. Etapy design thinking i ich specyfika.
8. Czas i miejsce realizacji działań w oparciu o design thinking.
9. Zadania praktyczne polegające na wypróbowaniu metody design thinking we własnych projektach (w zespołach).

Teaching methods

Mini wykład, dyskusja, wykorzystanie prezentacji multimedialnych i materiałów filmowych. Zajęcia warsztatowe. Mobilne metody kształcenia.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów leżących u podstaw stabilności i zmiany społecznej, a także jest refleksyjny i krytyczny w ich interpretacji	• K_W05	• a project • prezentacja	• Class
Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzonej o krytyczną analizę jej skuteczności i przydatności w obszarze projektowania procesów społecznych, potrafi samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu	• K_U06	• a project • prezentacja	• Class
Student potrafi samodzielnie przygotować prace pisemne lub ustne, także na potrzeby wystąpień publicznych, dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych z ich argumentacją (w języku polskim i obcym)	• K_U08	• a project • prezentacja	• Class
Student jest gotów do inicjowania, określania priorytetów służących realizacji zadań i czynnego uczestniczenia w realizacji projektów społecznych oraz przewidywania wielokierunkowych, krótko i długofalowych skutków społecznych swojej działalności, przyjmując odpowiedzialność za podejmowane działania	• K_K03	• a project • prezentacja	• Class

Assignment conditions

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	UWAGI
--------------------------	-------

Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Przygotowanie i zaprezentowanie projektu (w zespołach) wypracowanego podczas zajęć: zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu, odpowiednio przygotowana prezentacja projektu)
----------------------------------	--

Ocena końcowa

Zasady uzyskania oceny końcowej	Ocena projektu zespołowego i sposobu przygotowania jego prezentacji.
---------------------------------	--

Recommended reading

1. Michalska-Dominiak B. , Grocholiński P., Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, Wyd. Onepress, Gliwice 2019.
2. Krzemiński T., Wykorzystaj siłę design thinking, Wyd. Onepress, Gliwice 2021.
3. Kaim A., Design thinking w kulturze. Myślenie projektowe krok po kroku, wyd. Agnieszka Kaim, Gdynia 2019.

Further reading

1. Sońta-Drączkowska E., Design thinking w zarządzaniu projektami – ocena możliwości zastosowania, 2020 – pdf open access.
2. Helman J., Rosienkiewicz M, Design thinking jako koncepcja pobudzania innowacji, 2015 – pdf open access.
3. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjuxl3jsvrzAhXMwosKHQKMDSIQFnoECAMQAQ&url=http://www.ptzp.org.pl/Bal7WPTYI6z0_72dw
4. Vulery E., Design Thinking Handbook, DesignedBetter.Co, 2019 - pdf open access.
5. Gekeler M., A practical guide to design thinking, Friedrich-Ebert-Stiftung India Office 2019 – pdf open access.
6. Pressman A., Design Thinking. The Guide to Creative Problem Solving for Everyone, Routledge 2019– pdf open access.
7. Amrose D., Harris P., Design Thinking. The act or practice of using your mind to consider design, AVA Publishing SA 2010 – pdf open access.
8. Hobcraft P., Improving Potential for Innovation through Design Thinking, HYPE Softwaretechnik GmbH / HYPE Innovation Inc. 2017 – pdf open access.
9. Vianna M., Vianna Y., Adler I. K., Lucena B., Russo B., Design Thinking. Business Innovation, MJV Press 2011 – pdf open access.
10. Good practice in teaching and learning using Design Thinking methodology - a handbook, ed. Babout L., Graul C., Fernandez Iglesias M. J., Utne A., Diamon DT 2017 – pdf open access.

Notes

Modified by dr Tomasz Kołodziej (last modification: 27-01-2022 17:21)

Generated automatically from SylabUZ computer system