

Nowe tendencje w badaniach społecznych - course description

General information	
Course name	Nowe tendencje w badaniach społecznych
Course ID	14.2--SocD-NTwBS-S22
Faculty	Faculty of Social Sciences
Field of study	Social design
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	4
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	• dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ • dr Krzysztof Lisowski • dr hab. Maria Zielińska, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade
Lecture	15	1	-	-	Exam

Aim of the course

Zapoznanie studentów z nowoczesnymi tendencjami w badaniach ilościowych, jakościowych oraz analizie danych zastanych.

Prerequisites

Scope

Wykład

1. Najważniejsze metodologiczne dylematy nauk społecznych. Jak współcześnie badać zjawiska społeczne? Co się bada najczęściej? Czego nie jesteśmy w stanie zbadać i dlaczego?
2. Charakterystyka podejścia ilościowego i jakościowego w badaniach społecznych. Porównanie obu podejść, wraz ze wskazaniem ich mocnych i słabych stron. Badanie międzykrajowe i interdyscyplinarne
3. Cyfryzacja metod badawczych
4. Przegląd metod i technik badawczych w naukach społecznych – stare i nowe podejście do badań
5. Metody analizy danych z badań społecznych. Google Big Data – zastosowanie w naukach społecznych
6. Techniczne i proceduralne aspekty prowadzenia badań społecznych
7. Praktyka badawcza w terenie: uzyskiwanie dostępu do danych, problemy uczestnictwa badacza, problemy z dostępnością respondentów

Ćwiczenia

1. Omówienie wybranych metod i technik badawczych, wraz z praktycznym projektowaniem tego typu badań.
2. Badania ankietowe online i offline
3. Etnografia cyfrowa
4. Wywiady jakościowe online i offline
5. Metody rejestrowe
6. Eksperymenty socjologiczne

Teaching methods

Wykład konwencjonalny, praca z tekstem, praca w grupie, dyskusja, warsztat

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student zna i potrafi wskazać zastosowania różnorodnych stanowisk i rozwiązań metodologicznych służących do rozpoznawania zjawisk i procesów społecznych oraz ma świadomość konsekwencji metodologicznych wyborów w projektowaniu procesów społecznych	• K_W07	• a project • an exam - oral, descriptive, test and other	• Lecture • Class
Student potrafi posługiwać się nowoczesnymi ilościowymi i jakościowymi metodami badawczymi do poznania, opisu, analizy i projektowania procesów społecznych	• K_U02	• a project	• Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować, planując i realizując badanie społeczne, ukierunkowane na projektowanie procesów społecznych, przy użyciu nowoczesnych ilościowych i jakościowych metod i technik badań społecznych	• K_U03	• a project	• Class
Student potrafi samodzielnie kształcić się w obszarze zawodu projektanta społecznego i organizowania procesu projektowego z wykorzystaniem nowoczesnych metod i technik badań społecznych	• K_U10	• a project	• Class
Student jest gotów do współdziałania i pracy w grupie przy projektowaniu i realizowaniu badań społecznych	• K_K02	• a project	• Class
Student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykorzystaniem nowoczesnych metod prowadzenia badań społecznych	• K_K04	• a project • an exam - oral, descriptive, test and other	• Lecture • Class

Assignment conditions

Wykład

FORMA ZALICZENIA WYKŁADU	Egzamin
Zasady uzyskania oceny z wykładu	Egzamin pisemny w formie testu – pytania zamknięte i otwarte. Próg punktów na zaliczenie - 51%

Ćwiczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	Zaliczenie na ocenę
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Realizacja małych projektów grupowych do każdej z omawianych metod i technik badawczych. Zasady realizacji projektów przedstawione zostaną na pierwszych zajęciach. Ocena z ćwiczeń jest średnią ocen z projektów.

Ocena końcowa

Zasady uzyskania oceny końcowej	Średnia arytmetyczna oceny z ćwiczeń i wykładów
---------------------------------	---

Recommended reading

1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003.
2. Hammersley M., Atkinson P., Metody badań terenowych, Poznań 2000.
3. Konecki K., Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, Warszawa 2000.
4. Maison D., Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowa metoda badań marketingowych, Warszawa 2001.
5. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2008.
6. Słomczyński K.M., Google Big Data: charakterystyka i zastosowanie w naukach społecznych, Studia Socjologiczne, nr 4/2018 (231).
7. Słomczyński K.M., Typologia międzynarodowych badań porównawczych a kluczowe problemy metodologiczne, Studia Socjologiczne, 1/2011 (200).
8. Batorski D., Olcoń-Kubicka M., Prowadzenie badań przez Internet. Podstawowe zagadnienia metodologiczne, Studia Socjologiczne, 3(182)/2006.
9. Żmijewska-Jędrzejczyk T., Badania internetowe. Nowe metody, nowe podejścia badawcze w naukach społecznych, Sztabiński P.B., Sztabiński F., Sawiński Z. (red), Wydawnictwo IFIS PAN, Warszawa 2004.
10. Kaczmarczyk S., Klasyfikacja metod zbierania danych ze źródeł pierwotnych w badaniach marketingowych.
11. Szpunar M., Internet w procesie realizacji badań, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2010.
12. Szpunar M., Jak zwiększać odsetek wypełnień w badaniu internetowym – fakty i mity na temat kwestionariuszy on-line, Studia Medioznawcze, 1/2008.
13. Szpunar M., Nowe media – nowe metody badawcze? [w:] A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess (red.), Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, Kraków, 2018.
14. Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium – podstawowe problemy metodologiczne, Studia Medioznawcze, 2/2007.

Further reading

1. Dicks B. (red.), Digital qualitative research methods, t. 1–4, Sage Publications, Los Angeles–London–New Delhi–Singapore–Washington 2012.
2. Nachmias Ch. F., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2000.
3. Nikodemowska-Wołowik A. M., Jakościowe badania marketingowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1999.
4. Oppenheim N., Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Warszawa 2004.
5. Dochartaigh N. O., Internet Research Skills, Sage Publications, Los Angeles–London–New Delhi–Singapore–Washington 2012.
6. Goban-Klas M., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
7. Kozinets R. V., Netnografia. Badania etnograficzne on-line, Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 2012.
8. Alastair Roy, Sinan Tankut Gülan, Dorota Bazuń, Mariusz Kwiatkowski eds., Knowledge On The Move. Studies on Mobile Social Education, Warszawa: Oficyna Naukowa 2022.
9. Alastair Roy, Sinan Tankut Gülan, Dorota Bazuń, Mariusz Kwiatkowski eds., Teaching On The Move. Teacher's Toolkit, Warszawa: Oficyna Naukowa 2022.
10. Alastair Roy, Sinan Tankut Gülan, Dorota Bazuń, Mariusz Kwiatkowski eds., Learning On The Move. Students' Handbook, Warszawa: Oficyna Naukowa 2022.

Notes

Niektóre zajęcia mogą być realizowane w terenie.

Modified by dr Tomasz Kołodziej (last modification: 26-01-2022 15:46)

Generated automatically from SylabUZ computer system