

Komunikowanie społeczne - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikowanie społeczne
Kod przedmiotu	14.2--SocD-KS-S22
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Projektowanie społeczne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi treściami dotyczącymi procesu komunikowania społecznego i jego wybranymi obszarami z uwzględnieniem procesów historycznych i aktualnych trendów.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Wykłady

1. Komunikowanie społeczne: definicje i cechy komunikowania, modele komunikowania, rozwój komunikowania.
2. Teoretyczne podstawy komunikowania masowego jako typu komunikowania społecznego.
3. Teorie komunikowania: podstawowe zagadnienia
4. Teorie komunikowania: przegląd szkół i tradycji.
5. Rewolucje komunikacyjne.
6. Komunikacja niewerbalna – zarys zagadnień.

Ćwiczenia

1. Podstawy komunikowanie międzykulturowego.
2. Podstawy komunikowania politycznego.
3. Język a komunikowanie w przestrzeni publicznej i prywatnej.
4. Różnorodne przejawy komunikacji w internecie (hejt, grupy wirtualne, media społecznościowe a autoprezentacja, netykieta).
5. Tradycyjne mass media jako obszar komunikowania masowego.
6. Mowa ciała: praktyczne ujęcie.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, praca z tekstem, zadania praktyczne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę o poglądach teoretycznych na temat struktur społecznych, instytucji i więzi społecznych i potrafi dokonać ich krytycznej analizy	• K_W06	• kolokwium	• Wykład
Student dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych oraz przedstawiać propozycje ich interpretacji	• K_U01	• kolokwium • prezentacja	• Wykład • Ćwiczenia

Opis efektu	Symboly efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi samodzielnie przygotować prace pisemne lub ustne, także na potrzeby wystąpień publicznych, dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych z ich argumentacją (w języku polskim i obcym)	• K_U08	• prezentacja	• Ćwiczenia
Student samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	• K_K01	• prezentacja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład

FORMA ZALICZENIA wykładu	Zaliczenie z oceną
.	
Zasady uzyskania oceny z wykładu	Ocena końcowa z wykładu to ocena zaliczenia

Ćwiczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	Przygotowanie prezentacji (poprawny wybór literatury, sposób prezentacji, krytyczna analiza, inicjowanie dyskusji); wykonywanie zadania/zadań praktycznych związanych z treścią realizowaną na ćwiczeniach;
.	
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Średnia arytmetyczna ocen z prezentacji i ocen z zadań praktycznych jest oceną z ćwiczeń.

Ocena końcowa

Zasady uzyskania oceny końcowej	Średnia arytmetyczna oceny z egzaminu i oceny z ćwiczeń.
---------------------------------	--

Literatura podstawowa

1. Batorski D., Marody M., Nowak A. (red.), Społeczna przestrzeń internetu, Warszawa 2006.
2. Kita M., Loewe I., Język w internecie - 01 Język w internecie. Rozpoznanie stanu wiedzy, Katowice 2017.
3. Dobek – Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2012.
4. Flores S. E., Sfejsowani. Jak media społecznościowe wpływają na nasze życie, emocje i relacje z innymi, Warszawa 2017.
5. Leathers Dale G., Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowanie, Warszawa 2009.
6. McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2012.
7. Szopski M, Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2009.
2. Jenkins H., Ford S., Green J., Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia w usieciowionej kulturze, Łódź 2018.
3. Mrozowski M., Przenikanie mediów. Ewolucja mediów a przemiany ładu społecznego, Warszawa 2019.
4. Popławska A., komunikacja międzykulturowa w Internecie. Lokalne uwarunkowania procesów komunikacji społecznej, Kultura i Polityka, 2013.
5. Siuda P., Kryteria wspólnotowości w internecie, „Kultura i Edukacja”, nr 4/2009, ss. 21–36.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 19-09-2022 12:25)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ