

Nowe technologie jako narzędzia zmiany społecznej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Nowe technologie jako narzędzia zmiany społecznej
Kod przedmiotu	14.2–SocD-NT-S22
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Projektowanie społeczne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z wpływem nowoczesnych technologii na wiele wymiarów życia społecznego – gospodarkę, zdrowie, kulturę, edukację, ale także relacje międzyludzkie. Studenci poznają możliwości jakie płyną z wykorzystania nowoczesnych technologii w różnych aspektach życia społecznego, ale także ich ograniczenia.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Czym są nowoczesne technologie i jak zmieniły dzisiejszy świat?
2. Społeczeństwo informacyjne w czasach cyfrowej rewolucji
3. Technologia jako narzędzie wzmacniania więzi społecznych
4. Pokolenie Sieci, e-generacja, Generacja Y, pokolenie SMS-ów
5. Uspołecznianie technologii u progu czwartej rewolucji przemysłowej
6. Nowe technologie w edukacji
7. Wykluczenie cyfrowe
8. Nowe technologie w kulturze
9. E-zdrowie i jego społeczny wymiar
10. Internet rzeczy
11. Smart cities
12. Nowoczesne technologie w starzejącym się społeczeństwie

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, prezentacje, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów leżących u podstaw stabilności i zmiany społecznej, a także jest refleksyjny i krytyczny w ich interpretacji	K_W05	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student potrafi projektować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badań	K_U04	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student potrafi systematycznie doksztalcać się w obszarze zawodu projektanta społecznego i organizowania procesu projektowego	K_U10	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student potrafi w sposób zaawansowany posługiwać się komputerem i nowoczesnymi technikami komunikacyjnymi jako narzędziami wspomagającymi proces projektowania społecznego	K_U11	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z projektowaniem i zarządzaniem projektami społecznymi	• K_K04	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA WYKŁADU	EGZAMIN
Zasady uzyskania oceny z wykładu	Egzamin pisemny w formie pytań zamkniętych i otwartych. Minimalny próg zaliczenia – 51%.

Ocena końcowa

Zasady uzyskania oceny końcowej	Ocena z wykładu jest oceną końcową
---------------------------------	------------------------------------

Literatura podstawowa

1. Bolter J.D., Komputer: maszyna i narzędzie, [w:] M. Hopfinger (red.): Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005.
2. Castells M., Społeczeństwo sieci. PWN, Warszawa 2008.
3. Cwalina W., Generacja Y – ponury mit czy obiecująca rzeczywistość, [w:] T. Zasępa (red.), Internet. Fenomen społeczeństwa informacyjnego, T. 10 , Częstochowa 2001.
4. Tullier M., Networking. Jak znaleźć pracę i odnieść sukces zawodowy dzięki tworzeniu sieci kontaktów. Warszawa 2006.
5. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, PWN, Kraków 2004.
6. K. Krzysztofek, Społeczeństwo w dobie Internetu: refleksyjne czy algorytmiczne? [w:] Internet – społeczne aspekty medium: polskie konteksty i interpretacje, Ł. Jonak (red.), Warszawa 2006.
7. Krzysztofek K., Zmiana permanentna? Refleksje o zmianie społecznej w epoce technologii cyfrowych. Studia Socjologiczne 4 (207), 2012 [http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.cejsh-05122091-b440-4993-9a1c-153ba8dc65e4].
8. Szaban D., Internet w kampanii wyborczej. Socjologiczna analiza mobilizacji elektoratu w wyborach parlamentarnych w 2005 r. w Polsce, Zielona Góra 2010.
9. Urząd Statystyczny w Szczecinie, Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2020 r., Główny Urząd Statystyczny.

Literatura uzupełniająca

1. Goban-Klas T., Żeglując ku społeczeństwu informacyjnemu: prądy, rafy i mielizny, [w:] Strykowski W., Zajac A. (red.), Nowoczesne media w kulturze, nauce i oświacie, Wydawnictwo „TOW AR”, Tarnów 1997
2. Brynjolfsson E., McAfee A., Drugi wiek maszyny. Praca, postęp i dobrobyt w czasach genialnych technologii, przeł. B. Sałbut, MT Biznes, Warszawa 2015.
3. Łach T., Strach przed postępem – kilka uwag o nurtach antytechnicznych, Kultura i Wartości, 2012.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 27-01-2022 17:30)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ