

Socjologia gospodarki - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Socjologia gospodarki
Kod przedmiotu	14.2--SocD-SG-S22
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Projektowanie społeczne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Anna Mielczarek-Żejmo

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów zasad funkcjonowania systemu gospodarczego oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Homo oeconomicus. Charakterystyka i krytyka koncepcji
2. Gospodarka, polityka, kultura
3. Rynek jako instytucja
4. Aktorzy sfery gospodarczej
5. Przedsiębiorstwo jako system społeczny
6. Stosunki pracy
7. Zarządzanie różnorodnością
8. Etos i etyka pracy
9. Działalność gospodarcza

Metody kształcenia

Praca z tekstem, dyskusja, techniki pracy warsztatowej, analiza przypadku, gra symulacyjna

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości i potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do projektowania zróżnicowanych procesów społecznych	• K_W09	• projekt	• Ćwiczenia
Student potrafi projektować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi badań	• K_U04	• projekt	• Ćwiczenia
Student jest gotów do podejmowania samodzielnych decyzji i działania w sposób przedsiębiorczy	• K_K05	• projekt	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	UWAGI
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Projekt – koncepcja przedsiębiorstwa prywatnego Projekt jest pracą indywidualną lub grupową. zawiera elementy niezbędne do utworzenia i uruchomienia przedsiębiorstwa prywatnego (biznesplan). Kryteria oceny: zgodność z tematem, kompletność, samodzielność

Zasady uzyskania oceny końcowej	Ocena z ćwiczeń jest oceną końcową.
---------------------------------	-------------------------------------

Literatura podstawowa

1. Gilejko L., Towalski R., Gardawski J., Siewierski J. (red.), Socjologia gospodarki, Wydawnictwo: DIFIN, Warszawa 2008.
2. Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M., Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.
3. Kochanowicz J., Marody M., Kultura i gospodarka, Scholar, Warszawa 2010.
4. Tokarski A., Tokarski M. Wójcik J., Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 27-01-2022 11:17)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ