

Biznes społeczny - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Biznes społeczny
Kod przedmiotu	14.2--SocD-BS-S22
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Projektowanie społeczne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Mariusz Kwiatkowski, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przygotowanie uczestników do korzystania z potencjału biznesu społecznego w rozwiązywaniu problemów indywidualnych i grupowych, w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej. Korzystanie z potencjału biznesu społecznego może polegać na współpracy z przedsiębiorstwami społecznymi, doradztwie na rzecz biznesu społecznego lub tworzeniu, prowadzeniu i rozwijaniu nowych podmiotów.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

1. Biznes społeczny na tle innych form aktywności społecznej i gospodarczej
2. Wybrane przypadki przedsiębiorstw społecznych
3. Przedsiębiorstwa społeczne a problemy osób defaworyzowanych
4. Przedsiębiorstwa społeczne a problemy wspólnot lokalnych i regionalnych
5. Krajowe i międzynarodowe sieci biznesu społecznego
6. Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym
7. Ewaluacja działalności przedsiębiorstw społecznych

Metody kształcenia

Analizy przypadków z użyciem metod mobilnych (wizyty studyjne, spacerы badawcze).

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów leżących u podstaw stabilności i zmiany społecznej, a także jest refleksyjny i krytyczny w ich interpretacji	<ul style="list-style-type: none">• K_W05	<ul style="list-style-type: none">• analiza przypadku	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia
Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, rozszerzonej o krytyczną analizę jej skuteczności i przydatności w obszarze projektowania procesów społecznych, potrafi samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu	<ul style="list-style-type: none">• K_U06	<ul style="list-style-type: none">• analiza przypadku	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia
Student jest gotów do inicjowania, określania priorytetów służących realizacji zadań i czynnego uczestniczenia w realizacji projektów społecznych oraz przewidywania wielokierunkowych, krótko i długofalowych skutków społecznych swojej działalności, przyjmując odpowiedzialność za podejmowane działania	<ul style="list-style-type: none">• K_K03	<ul style="list-style-type: none">• analiza przypadku	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	Zaliczenie na ocenę
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Analiza przypadku (zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu, poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału).

Zasady uzyskania oceny końcowej	Ocena końcowa jest oceną z ćwiczeń.
---------------------------------	-------------------------------------

Literatura podstawowa

1. Laville J.-L., Social and solidarity economy in historical perspective, [w:] Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe, Utting Peter (red.), Zed Books, London 2015.
2. Praszkie R., Nowak A., Przedsiębiorczość społeczna. Teoria i praktyka, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Karwacki A., Kaźmierczak T., Rymsza M. (red.), Reintegracja. Aktywna polityka społeczna w praktyce, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2014.
2. Kwiatkowski M., Jak włączać ekonomię społeczną w proces rewitalizacji, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Warszawa 2019.
3. Polačková Z., Social enterprises and their ecosystems in Europe, Country Report Slovakia, Publications Office of the European Union, Luxembourg 2020.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 27-01-2022 14:24)