

Społeczeństwo konsumpcji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Społeczeństwo konsumpcji
Kod przedmiotu	14.2--SocD-SK-S22
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Projektowanie społeczne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Beata Trzop, prof. UZ - dr hab. Jerzy Leszkowicz-Baczyński, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi treściami dotyczącymi mechanizmów powstawania społeczeństwa konsumpcyjnego, jego cechami i mechanizmami, z uwzględnieniem procesów historycznych i aktualnych trendów. Istotne jest zaakcentowanie zarówno uwarunkowań historycznych dotyczących globalnych przemian społecznych, jak i refleksja nad współczesnymi przemianami określanymi mianem globalizacji.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Wykłady

1. Konsumpcja w epoce przednowoczesnej
2. Społeczeństwo konsumpcji z perspektywy klasy próżniaczej T. Veblena
3. Społeczeństwo konsumpcyjne w ujęciu J. Baudrillarda
4. Konsumpcja jako fenomen społeczny w pracach Z. Baumana
5. Psychologiczne mechanizmy konsumpcji
6. W stronę społeczeństwa hiperkonsumpcji?
7. Kulturowe wymiary globalizacji

Ćwiczenia

1. Systemowe uwarunkowania współczesnej konsumpcji
2. Konsumpcja w Polsce: wyznaczniki i stan aktualny – przegląd badań
3. Wybrane obszary cywilizacji konsumpcji: masowa turystyka, reklama, moda
4. Konsumpcja a nierówności społeczne
5. Alternatywne style życia w społeczeństwie konsumpcji
6. Kreowanie postaw konsumpcyjnych: mechanizmy perswazji i wpływu społecznego
7. Konsumpcja wybranych grup społecznych: uwarunkowania i różnice

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, praca z tekstami źródłowymi, praca w grupie.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury	• K_W01	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych oraz przedstawiać propozycje ich interpretacji	• K_U01	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • prezentacja	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafi posługiwać się kategoriami teoretycznymi oraz metodami badawczymi do poznania, opisu, analizy i projektowania procesów społecznych	• K_U02	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • prezentacja	• Wykład • Ćwiczenia
Student jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	• K_K01	• prezentacja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład

FORMA ZALICZENIA WYKŁADU	Egzamin
Zasady uzyskania oceny z wykładu	Ocena z egzaminu pisemnego – próg punktowy 50%

Ćwiczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	Zaliczenie na ocenę
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Przygotowanie prezentacji (poprawny wybór literatury, sposób prezentacji, krytyczna analiza, inicjowanie dyskusji). Ocena z prezentacji jest oceną z ćwiczeń.

Ocena końcowa

Zasady uzyskania oceny końcowej	Średnia arytmetyczna oceny z wykładu i oceny z ćwiczeń.
---------------------------------	---

Literatura podstawowa

- Aldridge A., Konsumpcja, Warszawa 2006.
- Appadurai A., Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji, Kraków 2005.
- Baudrillard J., Społeczeństwo konsumpcyjne. Jego mity i struktury, Warszawa 2006.
- Bell D., Kulturowe sprzeczności kapitalizmu, Warszawa 1994.
- Ritzer G., Magiczny świat konsumpcji, Warszawa 2009.
- Bauman Z., Konsumowanie życia, Kraków 2009.
- Veblen T., Teoria klasy próżniaczek, Warszawa 2008.
- Zawadzka A., Górnik-Durose M. (red.), Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu. Psychologiczne ścieżki współzależności, Sopot 2010.
- Krajewski M., Kultury alternatywne i konsumpcja, Kultura Współczesna nr 3/2004.

Literatura uzupełniająca

- Barber B. R., Skonsumowani. Jak rynek psuje dzieci, infantyлізуje dorosłych i połyka obywateli, Warszawa 2009.
- Golka M. (red.), W cywilizacji konsumpcyjnej, Poznań 2005.
- Podemski K., Socjologia podróży, Poznań 2005.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 27-01-2022 14:40)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ