

Społeczna odpowiedzialność badacza i projektanta - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność badacza i projektanta
Kod przedmiotu	14.2--SocD-SOBP-S22
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Projektowanie społeczne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr Krzysztof Lisowski - dr Magdalena Pokrzyńska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami etycznymi związanymi z rolą badacza społecznego i projektanta a także przybliżenie prawnych aspektów ochrony danych osobowych i własności intelektualnej.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

- Etyka jako nauka o moralności
- Etyka zawodowa, funkcje etyki zawodowej
- Role zawodowe i dylematy etyczne z nimi związane (badacz, ekspert, projektant, nauczyciel, komentator życia społecznego, itp.)
- Etyka badacza społecznego – wytyczne kodeksowe (kodeks PTS, ISA i ESOMAR)
- Przegląd metod i technik badawczych w naukach społecznych z uwzględnieniem problemów etycznych związanych z ich stosowaniem
- Trudne przedsięwzięcia badawcze, tematy i tereny badań (badania z dziećmi, badania z osobami z niepełnosprawnościami)
- Projektowanie społecznie odpowiedzialne (design zrównoważony)
- Projektowanie usług, design doświadczeń
- Dialog z odbiorcą i badanie potrzeb jako wymiar etyczny zawodu projektanta
- Ochrona danych osobowych (anonimowość, prywatność, poufność)
- Ochrona własności intelektualnej – zjawisko plagiaryzmu

Metody kształcenia

Praca z tekstem, analiza przypadku, gry symulacyjne polegające na stawianiu studentów wobec konieczności wyboru w związku z jakimś aspektem etycznym badań społecznych, prezentacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących przy projektowaniu procesów społecznych oraz zasad poszanowania własności intelektualnej	K_W08	- referat - prezentacja	Ćwiczenia
Student odnosi się świadomie do systemów normatywnych, norm i reguł (prawnych, zawodowych, etycznych) w zakresie projektowania procesów społecznych i rozwiązywania konkretnych problemów społecznych	K_U05	- referat - prezentacja	Ćwiczenia
Student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z projektowaniem i zarządzaniem projektami społecznymi	K_K04	- referat - prezentacja	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	Zaliczenie na ocenę
--------------------------	---------------------

Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z referatu/prezentacji przedstawianych na zajęciach a także aktywny udział w dyskusji grupowej podczas której omawiany jest zaprezentowany temat
----------------------------------	---

Ocena końcowa

Zasady uzyskania oceny końcowej	Ocena końcowa jest oceną z ćwiczeń.
---------------------------------	-------------------------------------

Literatura podstawowa

1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, s. 511-536, PWN, Warszawa 2003.
2. Chomczyński P., Wybrane problemy etyczne w badaniach. Obserwacja uczestnicza – ca ukryta, Przegląd Socjologii Jakościowej tom II, nr 1, 2006 (tekst dostępny w Internecie).
3. Drzeżdżon W., Etyczne aspekty pracy zawodowej. Wybrane zagadnienia, Studia Gdańskie. Wizje i rzeczywistość t. X
4. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., Problemy etyczne badań w naukach społecznych, [w:] Metody badawcze w naukach społecznych, s. 88-110, Zys i S-ka, Poznań 2001.
5. Kodeks etyki socjologa [www.pts.org.pl].
6. Kodeks ESOMAR [http://www.ofbor.pl/public/File/Miedzynarodowy_Kodeks_Badan_Rynku_i_Badan_Spoecznych.pdf].
7. Kodeks ESOMAR/WAPOR – Realizacja wywiadów z udziałem dzieci i młodzieży [http://www.ofbor.pl/images/stories/ESOMAR/OFBOR_ESOMAR_Interviewing-Children-and-Young-People_PL.pdf].
8. Kodeks postępowania dotyczący przetwarzania danych osobowych przez agencje badawcze (RODO) [https://www.ofbor.pl/images/pliki/1_Kodeks_postepowania_2019_.pdf].
9. Łozińska M., Zjawisko plagiatu w środowisku akademickim, [w:] Zeszyty Naukowe PWSZ im. Witelona w Legnicy, nr 28(3) 2018, [http://www.zn.pwsz.legnica.edu.pl/zalaczniki/zeszyty/zn28/zn28_16.pdf].
10. Przewodnik ESOMAR/WAPOR – Sondaże opinii publicznej i publikowanie wyników badań [http://www.ofbor.pl/public/File/OFBOR_ESOMAR-WAPOR_Guide_PL11_08_01.pdf].
11. Sztabiński P.B., Mirowski S., Problemy etyczne związane z pracą ankietera, [w:] Fieldwork jest sztuką (red.) P. B. Sztabiński, Z. Sawiński, F. Sztabiński, IFISPAN, Warszawa 2005.
12. USTAWA z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych [<http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20180001000/U/D20181000Lj.pdf>].
13. USTAWA z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych [<http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19940240083/U/D19940083Lj.pdf>].

Literatura uzupełniająca

1. Brocki M., Antropologia społeczna i kulturowa w przestrzeni publicznej. Problemy, dylematy, kontrowersje, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.
2. Caban Piaskowska K., Miarka A., Społeczna odpowiedzialność projektanta w kreowaniu produktu rehabilitacyjnego, Marketing i Zarządzanie (d. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu) nr 2 (48), 207-214.
3. Kowalski M. W., Antropolodzy na wojnie. O „brudnej” użyteczności nauk społecznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015.
4. Kurzepa J., Młodzież pogranicza Juma, Lubuskie Towarzystwo Naukowe, Zielona Góra 1998, (rozd. dot. metodologii badań).
5. Dyonizak R., Sondaż a manipulowanie społeczeństwem, Universitas, Kraków 1997.
6. Stomma L., Antropologia wojny, Iskry, Warszawa 2014.
7. Ząbek M. (red.), Antropologia stosowana, Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Warszawskiego, Międzynarodowe Centrum Dialogu Międzykulturowego i Międzyreligijnego UKSW, Warszawa 2013.

Uwagi

Część zajęć może zostać zrealizowana z wykorzystaniem mobilnych metod edukacyjnych (np. spacer badawczy, gra, wizyta studyjna).

Spójność społeczna - opis przedmiotu

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 26-01-2022 10:58)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ