

Wpływ społeczny - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wpływ społeczny
Kod przedmiotu	14.2--PrSpD-WS-S22
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Projektowanie społeczne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Lech Szczegóła, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest opanowanie podstaw wiedzy o formach i technikach wpływu społecznego. Umiejętność identyfikacji oraz rozumienia formalnych i nieformalnych technik stosowanych w komunikacji społecznej.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Tematyka wykładów:

1. Społeczne tworzenie rzeczywistości. Teoria i praktyki komunikowania znaczeń: przegląd stanowisk i kierunków badawczych
2. Badanie życia codziennego. Komunikacja niewerbalna: gesty, emocje, tożsamości
3. Społeczne reguły interakcji. Manipulowanie emocjami i przekazem
4. Socjotechniczne aspekty procesów kształtowania postaw i zachowań. Kształtowanie więzi i norm: przegląd teorii i badań
5. Pojęcie i problematyka stereotypów. Źródła i mechanizmy stereotypizacji: przegląd teorii i badań

Tematyka ćwiczeń:

1. Konformizm w relacjach społecznych. Formy i rodzaje: przegląd zagadnień
2. Czynniki wzmacniające i osłabiające zachowania konformistyczne. Przegląd i analiza wybranych eksperymentów psychologicznych
3. Stereotypy. Funkcje poznawcze i praktyczne: przegląd stanowisk
4. Stereotypy ról społecznych i grup etnicznych jako narzędzie wpływu społecznego
5. Techniki redukcji stereotypów i form dystansu społecznego

Metody kształcenia

Wykład. Analiza przypadków. Dyskusja, prezentacje, prace pisemne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych oraz o rządzących tymi więziami prawidłowościach, a także potrafi je identyfikować i poddawać krytycznej analizie	• K_W03	• kolokwium • prezentacja	• Ćwiczenia
Student potrafi posługiwać się kategoriami teoretycznymi oraz metodami badawczymi do poznania, opisu, analizy i projektowania procesów społecznych	• K_U02	• kolokwium	• Wykład
Student jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról w zależności od specyfiki projektowanych procesów społecznych	• K_K02	• kolokwium • prezentacja	• Wykład • Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z projektowaniem i zarządzaniem projektami społecznymi	K_K04	kolokwium	Wykład

Warunki zaliczenia

Wykład

FORMA ZALICZENIA WYKŁADU	Zaliczenie na ocenę
Zasady uzyskania oceny z wykładu	Uzyskanie minimum 50% punktacji z kolokwium obejmującego tematykę wykładów.

Ćwiczenia

FORMA ZALICZENIA ĆWICZEŃ	Zaliczenie na ocenę
Na podstawie prezentacji i kolokwium	Student/ka w ramach prezentacji omawia wybrany przez siebie stereotyp i przedstawia analizę jego genezy i funkcji w relacjach społecznych. Kolokwium obejmujące tematykę ćwiczeń.
Zasady uzyskania oceny z ćwiczeń	Przeprowadzenie prezentacji raz uzyskanie minimum 50% punktów z kolokwium.

Ocena końcowa

Zasady uzyskania oceny końcowej	Średnia ocen z ćwiczeń i wykładu.
---------------------------------	-----------------------------------

Literatura podstawowa

- Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, przeł. B. Wojciszke, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2016.
- Giddens A., Socjologia, przeł. O. Siara, A. Szulżycka, P. Tomanek, PWN, Warszawa 2012.
- Goffman E., Człowiek w teatrze życia codziennego, przeł. P. Śpiewak, Wydawnictwo KR, Warszawa 2000.
- Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, przeł. A. Kacmajor i M. Kacmajor, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2000.
- Pawelczyk P., Socjotechniczne aspekty gry politycznej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2000.
- Roberts B., Micro Social Theory, Palgrave Macmillan, Basingstoke 2006.

Literatura uzupełniająca

- Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa 2006.
- Karwat M., Sztuka manipulacji politycznej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 1998.
- Tyszka T., Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2000.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 27-01-2022 10:00)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ