

Warsztaty biznesowe - course description

General information	
Course name	Warsztaty biznesowe
Course ID	04.0-WZ-LogD-WB
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Logistics
Education profile	practical
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	summer term 2021/2022

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Janina Jędrzejczak-Gas

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Project	47	3,13	47	3,13	Credit with grade

Aim of the course

Nabycie praktycznych umiejętności przygotowania konkretnego projektu biznesowego. Rozwój kompetencji informatycznych, komunikacyjnych, pracy w grupie, a poprzez zapoznanie się z punktem widzenia pracodawcy także analitycznego myślenia i rozwiązywania problemów.

Prerequisites

Zaliczone na ocenę pozytywna przedmioty tj. Systemy prezentacji informacji w biznesie, Outsourcing i offshoring w kontekście pozyskiwania inwestorów.

Scope

I. Przygotowanie projektu biznesowego z następujących zakresów:

- poszukiwanie nowych modeli biznesowych dla przedsiębiorstw,
- rozbudowa istniejących propozycji wartości,
- przygotowanie prezentacji biznesowych/oferty przedsiębiorstw,
- przygotowanie konkretnych ofert handlowych w odpowiedzi na ogłoszenia (np. zamówienie publiczne)
- tworzenie baz danych dla przedsiębiorców
- rozwiązanie konkretnych problemów firmy w innowacyjny sposób, propozycja praktycznego wdrożenia z wykorzystaniem narzędzi IT
- przygotowanie i wyszukiwanie informacji z regionalnego rynku biznesowego, z wykorzystaniem Internetu (np. zebranie danych i przygotowanie raportu dotyczącego startupów, outsourcingu, możliwości inwestycji).

II. 2-dniowa wizyta studyjna w przedsiębiorstwie.

- Prezentacja projektu biznesowego.
- Zajęcia warsztatowe: obsługa specjalnych programów zwiększająca jakość pracy, umiejętne używanie narzędzi IT do zwiększenia wydajności pracy, wykonywanie specjalnych procesów magazynowych, umiejętność asertywnej komunikacji z klientem (w tym zagranicznym), wykorzystanie języka angielskiego branżowego w prowadzeni rozmów handlowych.

Teaching methods

Praca w grupach. Przygotowanie we współpracy z prowadzącym konkretnego projektu biznesowego. Opracowaniem raportu i przedstawieniem jego wniosków w formie prezentacji na forum. Wizyta studyjna. Prezentacja projektu biznesowego. Rozwiązywanie konkretnych problemów.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi przygotować konkretnych projekt biznesowy	K_U02	- a discussion - a preparation of a project	Project
Student posiada umiejętności komunikacyjne, w tym autoprezentacji i wystąpień publicznych.	K_K01	an observation and evaluation of the student's practical skills	Project
Student posiada umiejętności pracy w grupie, podziału obowiązków i realizacji powierzonych zadań.	K_K02	- a project - an ongoing monitoring during classes	Project

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student rozumie potrzebę ciągłego kształcenia i rozwoju posiadanych umiejętności.	K_W01 K_K02	an observation and evaluation of the student's practical skills	Project
Student posiada umiejętności analityczne w tym umiejętność rozwiązywania problemów.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04	- a discussion - a project - activity during the classes - an observation and evaluation of the student's practical skills	Project

Assignment conditions

Warunkiem zaliczenie jest aktywne uczestnictwo na zajęciach, uzyskanie pozytywnej oceny z projektu oraz odbycie 2-dniowej wizyty studyjnej we wskazanym przedsiębiorstwie.

Recommended reading

Pawlak M., Zarządzanie projektami, PWN, Warszawa 2021.

Trocki M., Metodyki i standardy zarządzania projektami, PWE, Warszawa 2018.

van der Pijl P. i in., Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych. Narzędzia, kompetencje, mentalność i innowacje, które zapewnią firmie sukces, Onepress, 2018.

Further reading

Żmigrodzki M., Zarządzanie projektami dla początkujących. Jak zmienić wyzwanie w proste zadanie, Onepress, 2018.

Kisielnicki J., Zarządzanie projektami. Ludzie – procedury – wyniki, Wyd. Nieoczywiste, 2020.

Gołębiewski T. i in., Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2008.

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 26-05-2022 00:57)

Generated automatically from SylabUZ computer system