

Przedmiot do wyboru II - Mechanizmy lobbingu w samorządzie - course description

General information	
Course name	Przedmiot do wyboru II - Mechanizmy lobbingu w samorządzie
Course ID	10.6-WX-PRM-PWIIML- 20
Faculty	Faculty of Law and Administration
Field of study	Law
Education profile	practical
Level of studies	Long-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2022/2023

Course information	
Semester	3
ECTS credits to win	1
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Agnieszka Opalińska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit

Aim of the course

Pokazanie technologii skutecznego działania grup lobbingowych opartych na systematycznie gromadzonej wiedzy w zakresie zarządzania sprawami publicznymi w administracji lokalnej. Poznanie współczesnych działań lobbingowych pozwala opracować strategię wpływu danych grup interesu na decyzje podejmowane przez władze samorządowe.

Prerequisites

Podstawy prawa administracyjnego.

Scope

1. Lobbing i grupy interesu w perspektywie teoretycznej
2. Wpływ grup interesu na kształtowanie polityki samorządowej
3. Kampanie lobbingowe - przykłady
4. Regulacje prawne i etyczne lobbingu
5. Formy i techniki wpływu
6. Skutki negatywnych wpływów grup interesu

Teaching methods

Wykład konwencjonalny i problemowy, analiza przykładów.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Uzyskanie umiejętności zdefiniowania pojęcia lobbingu i grup interesu. Studenci rozumieją różnice pomiędzy etycznym i nieetycznym wpływem grup interesu na działania władz samorządowych. Potrafią zdefiniować formy i techniki wpływu grup interesu na działania władz lokalnych. Analizują skutki prawne, marketingowe i biznesowe działalności lobbingowej. Umieją rozpoznać negatywne wpływy grup lobbingowych i zjawisko korupcji.	• K_W02 • K_W05 • K_U02	• a discussion • activity during the classes • an evaluation test • an oral response	• Lecture

Assignment conditions

Kolokwium na koniec semestru z całości materiału.

Recommended reading

1. Jasiński K., Molęda-Zdziech M., Kurczewska U., *Lobbing. Sztuka skutecznego wywierania wpływu*, Kraków 2006.
2. Kuczma P., *Lobbing w Polsce*, Toruń 2010.
3. Dzieńdziora J., *Model kompetencji współczesnego lobbyisty*, Warszawa 2018.
4. Kalinowski M., *Lobbing w świetle teorii wyboru publicznego*, Łódź 2016.

Further reading

1. Graniszewski L., Piątkowski C., *Grupy interesu w Unii Europejskiej*, Warszawa 2004.
2. Jabłoński A. W., Sobkowiak L., *Marketing polityczny w teorii i praktyce*, Wrocław 2009.

3. Machalski Z., Rubisz L.(red.), *Grupy interesu. Teorie i działanie*, Toruń 2003.
4. Wiszowaty M., *Regulacja prawna lobbingu na świecie*, Warszawa 2008.

Notes

Modified by dr Wiktor Trybka (last modification: 02-04-2022 14:15)

Generated automatically from SylabUZ computer system