

Współczesne teorie komunikowania - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Współczesne teorie komunikowania
Kod przedmiotu	09.1-WP-SOCD- WTK
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Beata Trzop, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi współczesnymi teoriami komunikowania i teoriami mediów, ich podstawowymi założeniami, autorami i pojęciami oraz dyskursem związanym z poruszana problematyką.

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Zakres tematyczny

1. Komunikowanie społeczne – zarys zagadnień.
2. Współczesne teorie komunikowania: podstawowe zagadnienia teoretyczne.
3. Współczesne teorie komunikowania:przegląd szkół i tradycji.
4. Szkoła Toronto i koncepcja mediów Marshalla McLuhana.
5. Teoretyczne podstawy komunikowania masowego jako typu komunikowania społecznego.
6. Teoretyczne podstawy komunikowanie międzykulturowego.
7. Teoretyczne podstawy komunikowania politycznego.

Metody kształcenia

Metoda kształcenia to wykład konwencjonalny, e-learning, blended learning

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych, zwłaszcza w kontekście wiedzy dotyczącej genezy i rozwoju oraz krytyki teorii komunikacji i teorii mediów.	• K_W03	• praca pisemna	• Wykład
Student posiada pogłębioną wiedzę o wybranych instytucjach i organizacjach odpowiedzialnych za transmisję norm i reguł w społeczeństwie oraz roli mass mediów w ich kształtowaniu, podtrzymywaniu bądź kontestowaniu.	• K_W04	• praca pisemna	• Wykład
Student potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów społecznych w kontekście teorii komunikowania.	• K_U01	• praca pisemna	• Wykład

Warunki zaliczenia

Zaliczenie wykładów: praca pisemna – zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu; umiejętność argumentacji, odwołania do źródeł, bibliografia. Ocenę końcową stanowi ocena z wykładu.

Literatura podstawowa

1. Baran S.J., Davis D.K., Teorie komunikowania masowego, Kraków 2007.
2. Castells M., Władza komunikacji, Warszawa 2013.

3. Dobek – Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2012.
4. Mattelart A. M., Teorie komunikacji, Warszawa – Kraków 2001.
5. Mcquial D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007.
6. Szopski M, Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Baudrillard J., Wojny w Zatoce nie było, Warszawa 2006.
2. Goban- Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2009.
3. Leach E., Kultura i komunikowanie, Warszawa 2010.
4. McLuhan M., Wybór tekstów, Poznań 2001.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Beata Trzop, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 22-04-2022 13:26)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ