

Sztuka debaty i konsultacji społecznych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Sztuka debaty i konsultacji społecznych
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-SDKS
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2022/2023

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Joanna Frątczak-Müller

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studenta z wybranymi współczesnymi teoriami komunikowania oraz zasadami prowadzenia dyskusji, debat i konsultacji społecznych.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. Wystąpienia publiczne – interakcja społeczna
2. Typy debat, rodzaje dyskusji, prowadzenie sporu
3. Techniki argumentacji
4. Konsultacje społeczne – korzyści i bariery, zastosowanie
5. Konsultacje społeczne - techniki i etapy konsultowania
6. Partycypacja, aktywność społeczna, jak zachęcić do uczestnictwa w konsultacjach?
7. Przygotowanie i przebieg konsultacji społecznych
8. Analizy danych i opracowanie raportów

Metody kształcenia

Praca z materiałem źródłowym, dyskusja, praca w grupach, wykład konwencjonalny, wykorzystanie metod mobilnych: wizyta studyjna, stand-up - odgrywanie wystąpienia publicznego, e-learning, blended learning

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów wskazywać nowe pola działania i wykorzystywać nabytą wiedzę zarówno w realizacji projektów profit jak i non-profit	• K_K04	• prezentacja	• Ćwiczenia
Student potrafi samodzielnie wyznaczyć kierunki własnego rozwoju i dokształcania się.	• K_U08	• prezentacja	• Ćwiczenia
Student potrafi samodzielnie przygotować odpowiednie prace pisemne lub wystąpienia publiczne dotyczące zarówno zagadnień teoretycznych jak i empirycznych z ich argumentacją (w języku polskim i obcym).	• K_U05	• praca pisemna	• Ćwiczenia
Student bierze odpowiedzialność za projektowane i wykonywane zadania.	• K_K06	• praca pisemna	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Przygotowanie i realizacja wystąpienia publicznego na wybrany temat, zgodnie z zasadami przedstawionymi przez prowadzącego zajęcia i przygotowanie indywidualnej pracy pisemnej związanej z analizą wybranego tematu dyskursu publicznego.

Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obydwu zadań.

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z obydwu ocen.

Literatura podstawowa

1. Eco U., Dzieło otwarte: Forma i nieokreśloność w poetykach współczesnych, W.A.B., Warszawa 2008.
2. Fisher M. „Typology of Communications”, Teorie komunikacji i mediów red. M. Graszewicz, Oficyna Wydawnicza ATUT, Wrocław 2012.
3. Gójska A., Kuczyński P., Lewenstein B., Pogoda I., Zielińska E. „Konsultacje społeczne w przestrzeni wielkomiejskiej”, Wydawnictwo SOWA, Warszawa 2011.
4. Habermas J., Teoria działania komunikacyjnego. Racjonalność działania a racjonalność społeczna, t I, PWN, Warszawa 1999.
5. Lemmermann H. „Dyskusje i pertraktacje. Komunikacja werbalna. Szkoła dyskusowania techniki argumentacji, dyskusje, dialogi” Wrocław 1997.
6. Niedzicki W. „Wykład i prezentacja” „Sztuka prezentacji w nauce, biznesie i polityce”, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2010.
7. Poradnik „Dobrych praktyk konsultacji społecznych”, Warszawa 2011.
8. Schopenhauer A., "Erystyka. Sztuka prowadzenia sporów", Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.
9. Sokołowski M. „(R)ewolucja w komunikowaniu, Wprowadzenie do medioznawstwa”, WSP, TWP Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. Haidt J., Prawy umysł. Dlaczego dobrych ludzi dzieli religia i polityka? Sopot 2014.
2. Menard D., Jak występować publicznie. Klucze do sukcesu i pułapki, których należy unikać, Warszawa 2009.
3. Mersch D., Teorie mediów, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2010.
4. Tokarz M., Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańsk 2006.
5. The Social Dimensions of Scientific Knowledge, Stanford Encyclopedia of Philosophy, 2010.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Tomasz Kołodziej (ostatnia modyfikacja: 13-04-2022 01:19)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ